

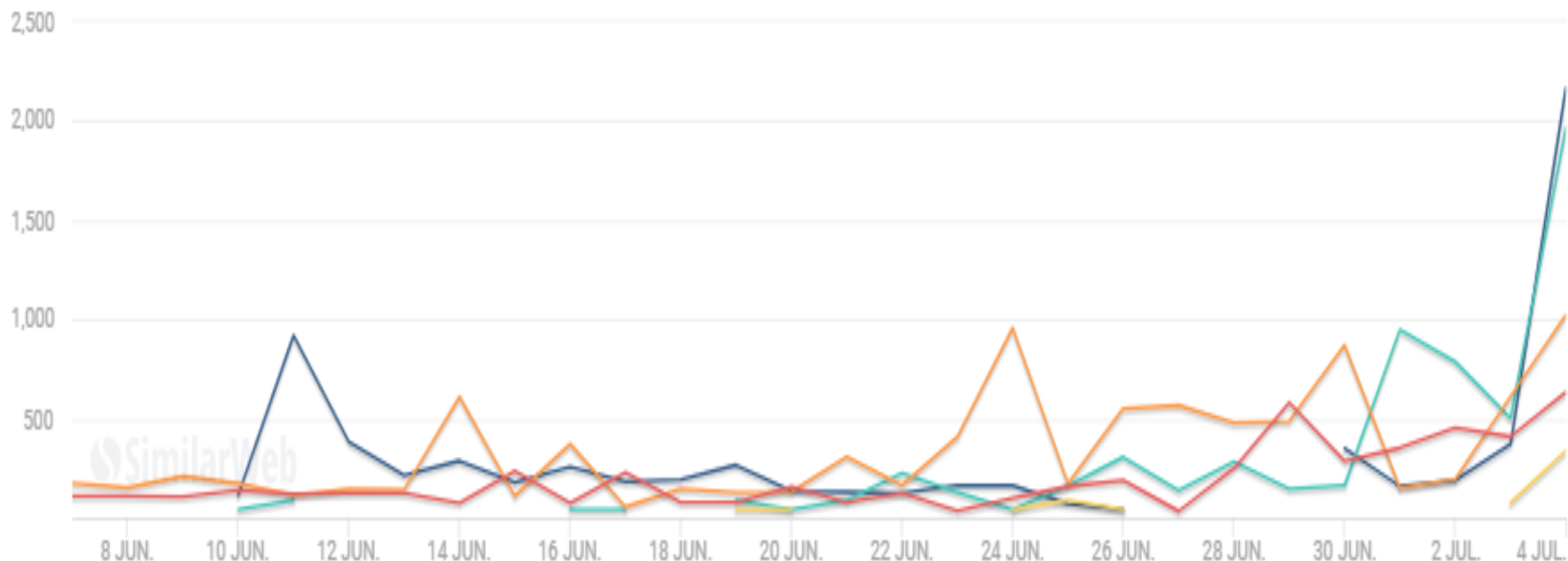
# 参議院大阪選挙区 デジタル調査解析 (0707)

	HPアクセス数 3月～5月	比率	HPアクセス数 直近28日間	比率	検索比率 3月～5月	検索比率 直近28日
太田房江	6,656	12.9%	7,119	18.9%	33.02%	4.68%
亀石倫子	9,580	18.6%	6,419	17.1%	42.33%	30.99%
杉久武	11,966	23.2%	9,675	25.7%	3.05%	1.72%
辰巳孝太郎	12,649	24.6%	5,524	14.7%	12.11%	0.85%
東徹	5,956	11.6%	1,100	2.9%	0.75%	1.06%
にしやんた	4,700	9.1%	7,768	20.7%	8.34%	11.75%
梅村みずほ	少なすぎて解析不能	—	少なすぎて解析不能	—	0.20%	48.01%
合計	51,507		37,605			

- ・アクセス数 東徹が急減。公示後に大田、亀石が急上昇。
- ・検索回数比率 梅村が急上昇したが、LPがまだない。
- ・SNSフォロワー 杉が安定的な強さ。

# (直近28日間) 各5候補の週別の「総アクセス」

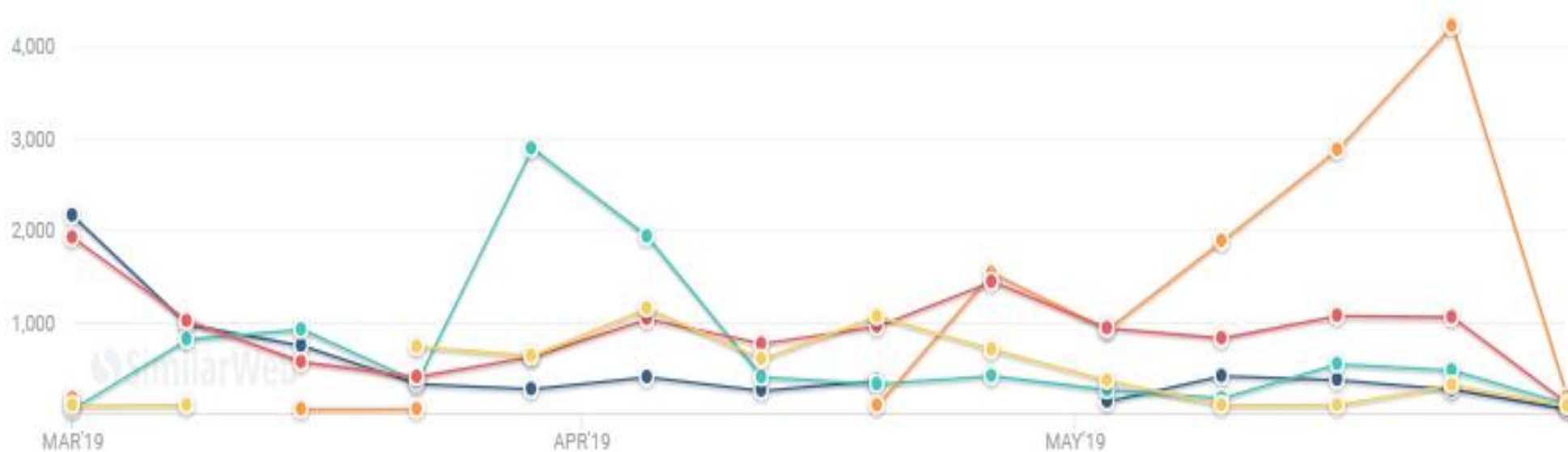
7.1K ● osaka-fus.com    6.4K ● kamemichi.net    9.7K ● sugi-hisatake.com    5.5K ● tatsumi-kotaro-jump.com    1.1K ● azuma-toru.com



公示後に全員が伸びたが、大田・亀石は急上昇。  
(にしゃんたHPは選挙ページではなくタレントページのため、別分析と判断)

# (3月～5月) 各5候補の週別の「総アクセス」

7.1K ● osaka-fus.com    6.4K ● kamemichi.net    9.7K ● sugi-hisatake.com    5.5K ● tatsumi-kotaro-jump.com    1.1K ● azuma-toru.com



4月中旬に亀石、6月上旬に杉の上昇があった。

## 補正データ・「候補者名」のキーワード検索比率

	検索回数 3月～5月	検索回数 直近28日間
太田房江	33.02%	4.68%
亀石倫子	42.33%	30.99%
杉久武	3.05%	1.72%
辰巳孝太郎	12.11%	0.85%
東徹	0.75%	1.06%
にしゃんた	8.34%	11.75%
梅村みずほ	0.20%	<b>48.01%</b>












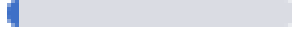

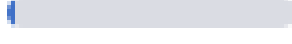


梅村の個人名検索のシェアが劇的に上昇。

## 生データ・「候補者名」のキーワード検索比率

3月～5月		直近28日間	
<a href="#">亀石倫子</a>	42.33%	<a href="#">梅村みずほ</a>	48.01%
<a href="#">太田房江</a>	32.55%	<a href="#">亀石倫子</a>	30.99%
<a href="#">辰巳孝太郎</a>	11.88%	<a href="#">にしゃんた</a>	11.75%
<a href="#">にしゃんた</a>	8.34%	<a href="#">太田房江</a>	4.68%
<a href="#">杉久武</a>	2.22%	<a href="#">杉ひさたけ</a>	1.23%
<a href="#">杉ひさたけ</a>	0.83%	<a href="#">かめいし倫子</a>	0.94%
<a href="#">太田ふさえ</a>	0.47%	<a href="#">東徹</a>	0.84%
<a href="#">東徹</a>	0.47%	<a href="#">辰巳孝太郎</a>	0.79%
<a href="#">東とおる</a>	0.28%	<a href="#">杉久武</a>	0.49%
<a href="#">辰巳コータロー</a>	0.23%	<a href="#">東とおる</a>	0.22%
<a href="#">梅村みずほ</a>	0.20%	<a href="#">辰巳コータロー</a>	0.06%
<a href="#">かめいし倫子</a>	0.19%	<a href="#">亀石みちこ</a>	0%
<a href="#">亀石みちこ</a>	0%	<a href="#">太田ふさえ</a>	0%

注・生データは漢字・ひらがなを別カウントするため補正が必要

# 分析①「梅村みずほ」キーワード検索後の推移

Domain (31)			Traffic Share ↓
<input checked="" type="checkbox"/>	1	 sakurainterselection.co...	31.49% 
<input checked="" type="checkbox"/>	2	 profile.ameba.jp	26.46% 
<input checked="" type="checkbox"/>	3	 sarattosokuhou.com	12.17% 
<input checked="" type="checkbox"/>	4	 trends-news.net	9.02% 
<input checked="" type="checkbox"/>	5	 honne-channel.com	6.70% 
<input type="checkbox"/>	6	 twitter.com	3.92% 
<input type="checkbox"/>	7	 himajin-ibunroku.com	2.46% 
<input type="checkbox"/>	8	 ja.wikipedia.org	1.61% 

検索しても自身のHPにランディングせず、下記の他人のページへ

# 分析①「梅村みずほ」キーワード検索後の推移

31%



26%



© 2019.06.16

## 梅村みずほ(桜みずほ)が日本維新の会に。長谷川豊は大学サークル先輩

フリーアナウンサーの梅村みずほ(桜みずほ)を日本維新の会が独立する方針であることが明らかに。

梅村みずほはフリーアナウンサーの長谷川豊とツーショットも。長谷川豊は日本維新の会が独立予定だったものの差別発言などが問題となり公認停止。

今回は梅村みずほについてと長谷川豊との2ショット画像などについてみてみましょう。

【スポンサーリンク】

### 最新の投稿

- クマムシ(芸人)現在富山に。佐藤は菅田将暉で長谷川はクロちゃん似
- 市岡愛弓が卒業。18年11月に卒業否定も..。理由は将来を考え
- MIYAVIの嫁はmelodyで子供は二人。タトゥーに韓国人の父の名
- ジャニー喜多川の緊急放送はくも膜下出血だった。約2週間後に発表
- 山田邦子が現在独立発表。3月ラジオ終了。5月に独立騒動と有吉が..
- 田上真理子、福岡愛が偽りと反省し博多大吉が嫌な顔をし謝罪

話し方おススメ月レク | 話し方おススメ1DAYレク | メール会員登録 | ご感想 | お問い合わせ

ブログ一覧 | 記事一覧 | 画像一覧

このブログを検索する

初めましての方はこちらもご覧ください

[「梅村みずほ」とは？こちら](#)

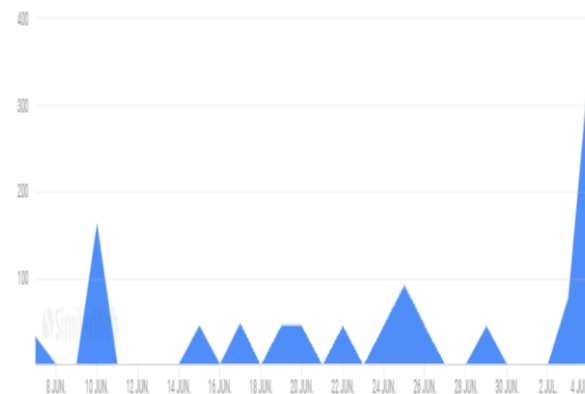
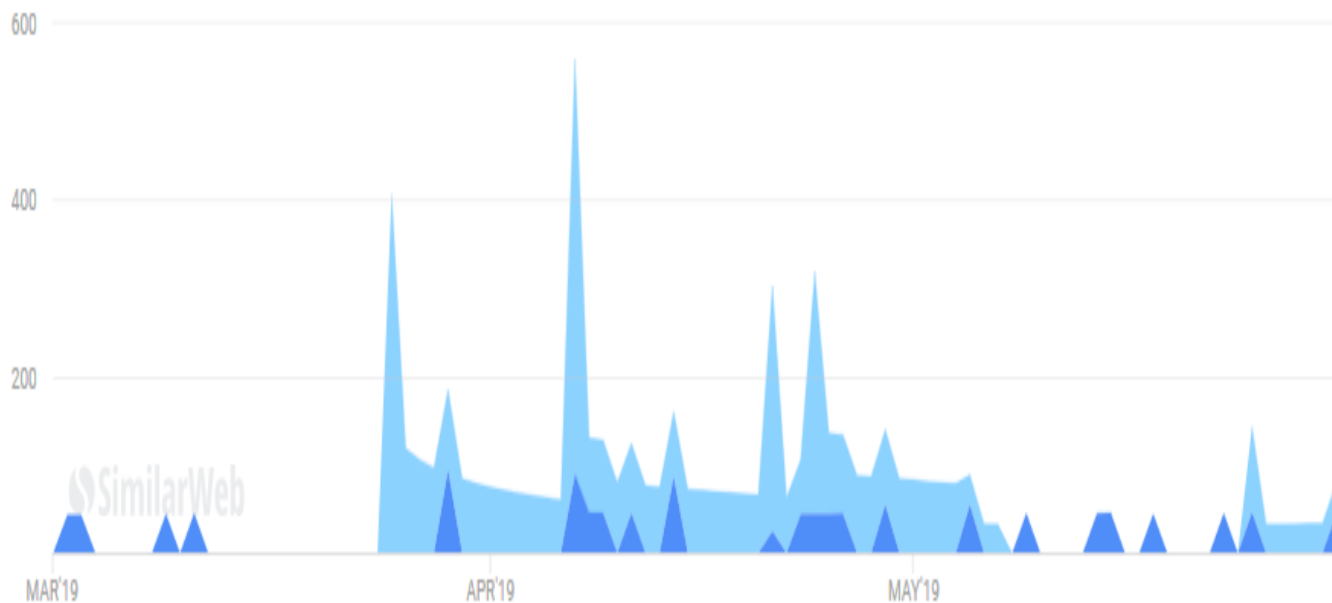
[「梅村みずほ」のSTORYはこちら](#)



検索しても政治用個人HPにランディングせず上記のページへ

## 分析②東徹は本当に急減したのか？

A,大阪ダブル選挙、統一地方選挙時に強かったアクセスがその後に元に戻っただけ？





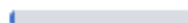





## 分析③ 「杉ひさたけ」がアクセス1位の理由

SNSのフォロワー数が1位 検索以外の誘導が可能

	LINE	Twitter	FB	合計	比率
太田房江		602	1,984	2,586	2.2%
亀石倫子		25,322	4,295	29,617	24.9%
杉久武	22,400	7,214	9,496	39,110	32.9%
辰巳孝太郎		24,949	4,380	29,329	24.7%
東徹		8,557	2,493	11,050	9.3%
にしゃんた		3,401	2,081	5,482	4.6%
梅村みずほ			1,548	1,548	1.3%

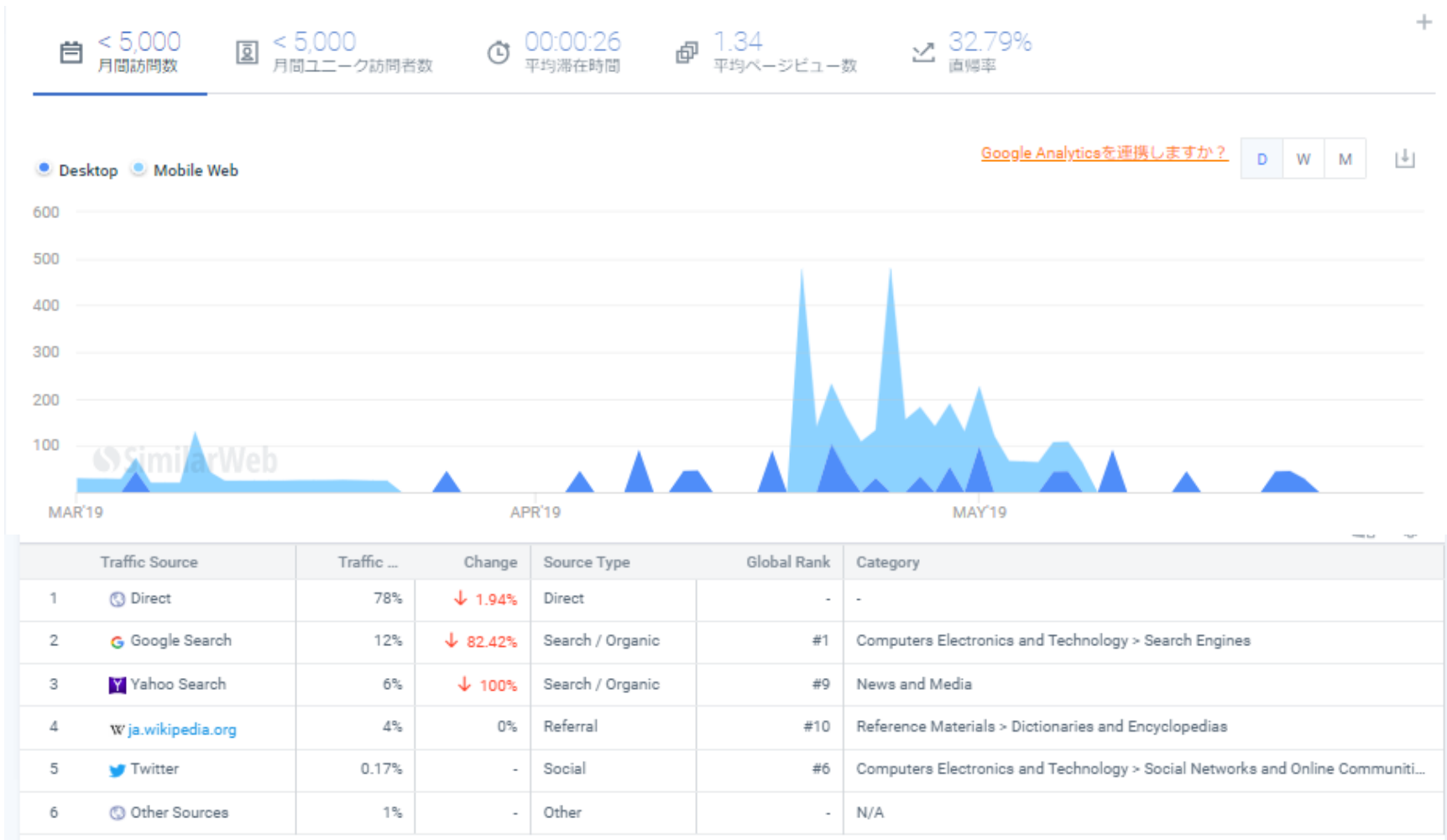
# 分析④ なぜ亀石倫子は検索に弱いのか？

<input checked="" type="checkbox"/>	1	 twitter.com	64.08% 	↓ 77.01%	2	<a href="https://twitter.com/MichikoKam...">https://twitter.com/MichikoKam...</a> 
<input checked="" type="checkbox"/>	2	 ja.wikipedia.org	21.01% 	↓ 21.74%	1	<a href="https://ja.wikipedia.org/wiki/%E...">https://ja.wikipedia.org/wiki/%E...</a> 
<input checked="" type="checkbox"/>	3	 cdp-japan.jp	3.47% 	↓ 81.87%	4	<a href="https://cdp-japan.jp/member/573">https://cdp-japan.jp/member/573</a> 
<input checked="" type="checkbox"/>	4	 matome.naver.jp	2.16% 	↑ 54.85%	7	<a href="https://matome.naver.jp/odai/2...">https://matome.naver.jp/odai/2...</a> 
<input checked="" type="checkbox"/>	5	 bengo4.com	1.85% 	↑ 144.32%	5	<a href="https://www.bengo4.com/osak...">https://www.bengo4.com/osak...</a> 
<input type="checkbox"/>	6	 iwj.co.jp	1.49% 	-	-	-
<input type="checkbox"/>	7	 fujipee.com	1.47% 	↓ 54.94%	3	<a href="https://fujipee.com/news/7778/">https://fujipee.com/news/7778/</a> 
<input type="checkbox"/>	8	 eclat-umeda.com	1.27% 	↓ 84.52%	6	<a href="http://www.eclat-umeda.com/ri...">http://www.eclat-umeda.com/ri...</a> 
<input type="checkbox"/>	9	 sarattosokuhou.com	0.56% 	↓ 79.58%	9	<a href="https://sarattosokuhou.com/ne...">https://sarattosokuhou.com/ne...</a> 
<input type="checkbox"/>	10	 blog.goo.ne.jp	0.52% 	↓ 47.23%	-	-




「亀石倫子」の検索は11550件あったが、自身のHPではなく、TwitterとWikiに遷移

# 分析⑤ 6番目のにしゃんた

合計880アクセス



## 分析⑥ 「杉ひさたけ」か「杉久武」か？

	Keyword (3)	Traffic Share ↓
1	杉久武	72.79% 
2	杉ひさたけ	27.21% 
3	杉 公明党	0% 

ネットユーザーの検索では  
72%は漢字の「杉久武」、27%が「杉ひさたけ」

# 各5候補の週別の「リンク」流入







亀石は4月、辰巳は5月に伸びた

# (3月～5月)各5候補の週別の「総アクセス」

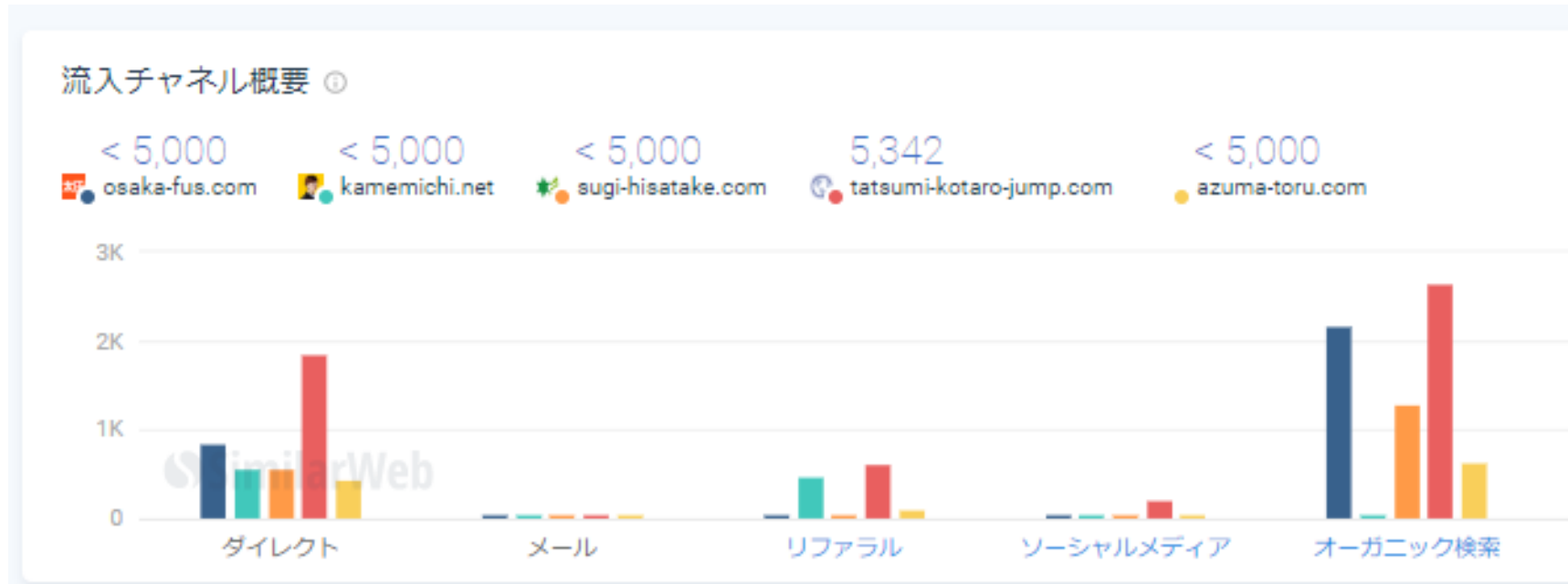
## デバイス分布 ⓘ

Mar 2019 - May 2019, ⓘ ワールドワイド

Domain	Desktop	Mobile
 <a href="https://osaka-fus.com">osaka-fus.com</a>	46.43%	53.57%
 <a href="https://kamemichi.net">kamemichi.net</a>	11.75%	88.25%
 <a href="https://sugi-hisatake.com">sugi-hisatake.com</a>	15.41%	84.59%
 <a href="https://tatsumi-kotaro-jump.com">tatsumi-kotaro-jump.com</a>	42.24%	57.76%
<a href="https://azuma-toru.com">azuma-toru.com</a>	20.38%	79.62%

PCに強い大田、辰巳。スマホに強い亀石、杉、東

# 各5候補への流入元



ブックマークのダイレクトは辰巳。  
検索は大田、辰巳。  
亀石は検索に弱く、リンクに強い

# 各5陣営 検索流入「キーワード」

1	公明党統一地方選 公認 高橋み	8.87%	
2	太田房江参院議員	8.45%	
3	太田房江	6.90%	
4	太田房江プロフィール	3.94%	
5	日本共産党 自衛隊 戦場に送る	3.50%	
6	コンビニ利益額	2.90%	
7	辰巳孝太郎	2.82%	
8	風営法 告発 スナック	2.66%	
9	たつみコータロー	2.60%	
10	杉ひさたけ	2.32%	
11	コンビニ会計	2.04%	
12	辰巳孝太郎参院議員	1.71%	
13	セブンの毎日の上納金を5000P	1.63%	
14	コンビニ利益配分	1.57%	
15	公立園最適化 共産党	1.49%	

15	公立園最適化 共産党	1.49%	
16	太田房江 選挙区	1.48%	
17	東徹参議院議員	1.46%	
18	npo長寿安心	1.45%	
19	太田房江 身長	1.39%	
20	市政報告会	1.39%	
21	太田ふさえ	1.29%	
22	組合 太田房江	1.27%	
23	あずまとおおる	1.20%	
24	選挙の女性集い会司会の仕方	1.13%	
25	森友学園	1.12%	
26	辰巳孝太郎の父	1.04%	
27	住之江区市会議員 佐々木理恵	1.02%	
28	大阪 住之江区 選挙	1.02%	
29	杉ひさたけ	1.01%	
30	たつみコータロー 消費税	0.99%	

杉は「高橋みつお」のキーワードで成果。  
辰巳が「コンビニ利益額」など幅広いキーワード。

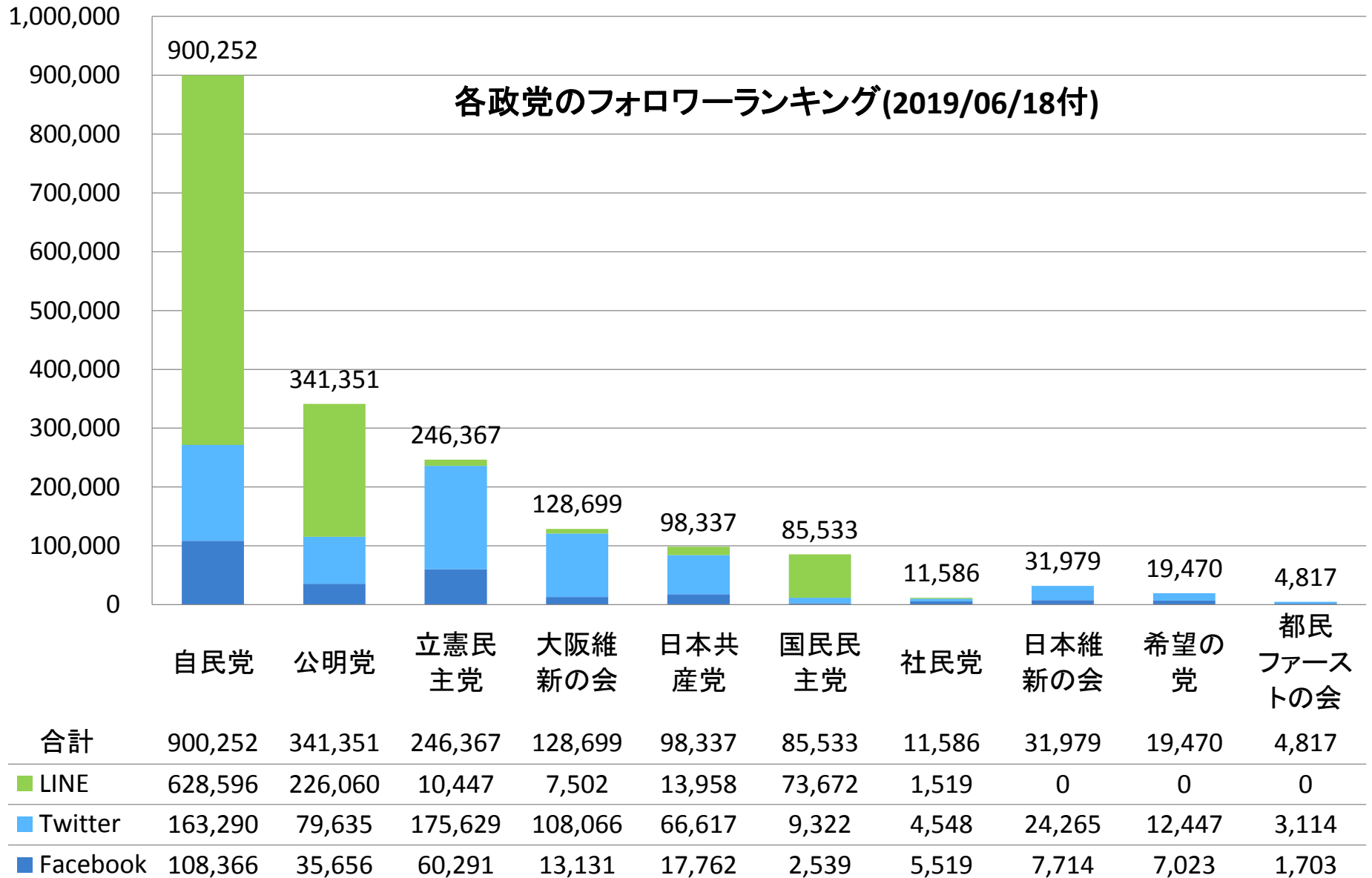


# 各5陣営 リファラー別の優性度

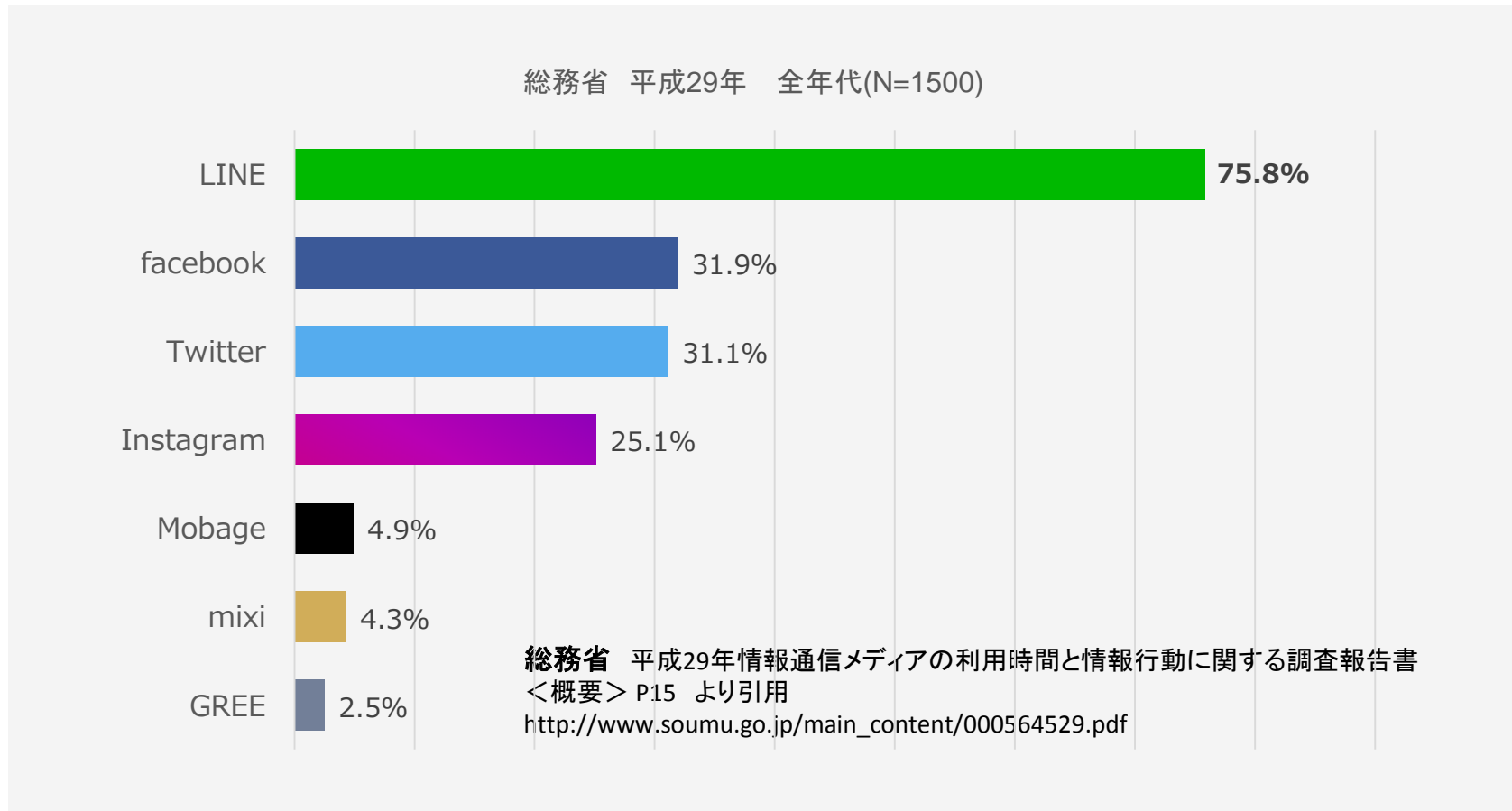
osaka-fus.com   kamemichi.net   sugi-hisatake.com   tatsumi-kotaro-jump.com   azuma-toru.com							
Traffic Source (16)	Source Type	Group Traffic Share ↓	Group Share Split				
1  Yahoo Search	Search / Organic	38.31%	32.3%	18.3%	39.9%		
2  Direct	Direct	33.72%	19.8%	13.3%	13.1%	43.6%	10.2%
3  Google Search	Search / Organic	12.03%	35.8%	11.1%	47.2%		
4  jcp-osaka.jp	Referral	4.48%	100%				
5  ja.wikipedia.org	Referral	3.44%	12.1%	87.9%			
6  Bing Search	Search / Organic	2.13%	18.4%	62.9%	18.7%		
7  Facebook	Social	1.53%	15.0%	17.9%	67.1%		
8  Syndicated Search	Search / Organic	1.28%	38.8%	39.9%	21.3%		
9  Twitter	Social	1.04%	67.1%		27.4%		
10  savethenewage.net	Referral	0.55%	100%				

ヤフーは、辰巳、大田、杉、東  
 WIKIは亀石、TwitterとFBは辰巳

# 参考 各政党のSNSフォロワー数の比較



# 参考 SNSユーザー比率 (総務省統計)



## ※解析対象のサイト

太田房江

<http://osaka-fus.com/>

亀石倫子

<https://kamemichi.net/>

杉久武

<https://sugi-hisatake.com/>

辰巳孝太郎

<http://www.tatsumi-kotaro-jump.com/>

東徹

<https://www.azuma-toru.com/>

にしやんた

<http://nishan.jp/>