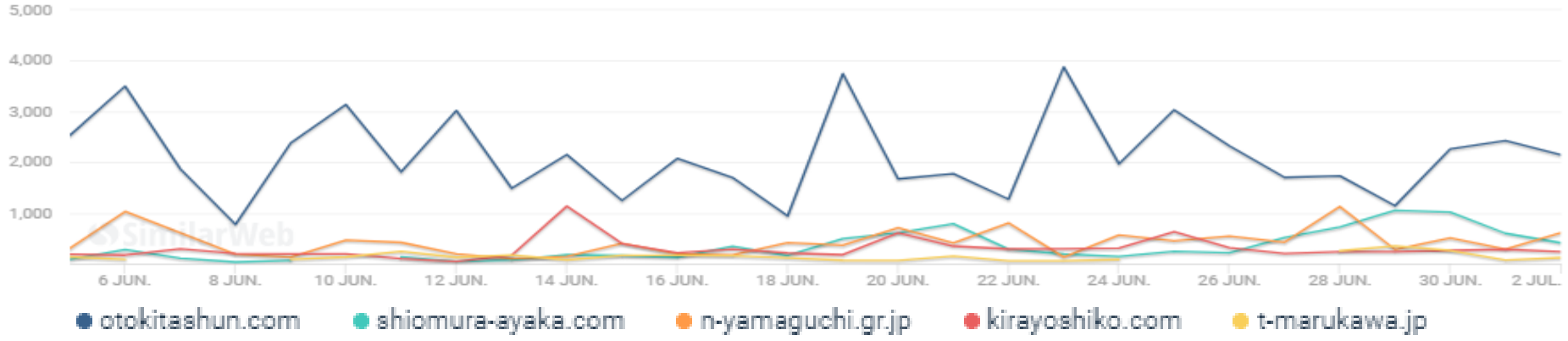
参院選東京選挙区　ネット情勢分析　（７月５日）

	３月～５月	６月	増減
塩村文夏	8.68%	31.07%	22.39%
音喜多駿	50.37%	25.74%	-24.63%
吉良佳子	26.16%	24.98%	-1.18%
丸川珠代	9.83%	6.66%	-3.17%
山岸一生	1.82%	5.48%	3.66%
武見敬三	1.82%	2.57%	0.75%
山口那津男	1.18%	2.04%	0.86%
水野素子	0.14%	1.46%	1.32%

【概要】
「候補者名」のキーワード検索

・検索１位に塩村が浮上。
・検索２位の音喜多は、SNSとblogosからの流入でHPアクセス数は59,733回でトップに。
・検索３位は吉良。
・山口はアクセス数が12.098回で２位。



【個人名　検索ランキング】生の検索キーワード

3月～
5月

	Keyword (14)	Traffic Share ↓
1	音喜多駿	37.76%
2	吉良よし子	23.80%
3	おときた駿	12.61%
4	丸川珠代	9.80%
5	塩村文夏	7.28%
6	吉良佳子	2.36%
7	山岸一生	1.82%
8	武見敬三	1.82%
9	塩村あやか	1.40%
10	山口那津男	0.93%
11	山口なつお	0.25%
12	水野素子	0.14%
13	丸川たまよ	0.03%
14	山岸いっせい	0%

個人名キーワードの生データは、漢字とひらがなの同一人物をカウント

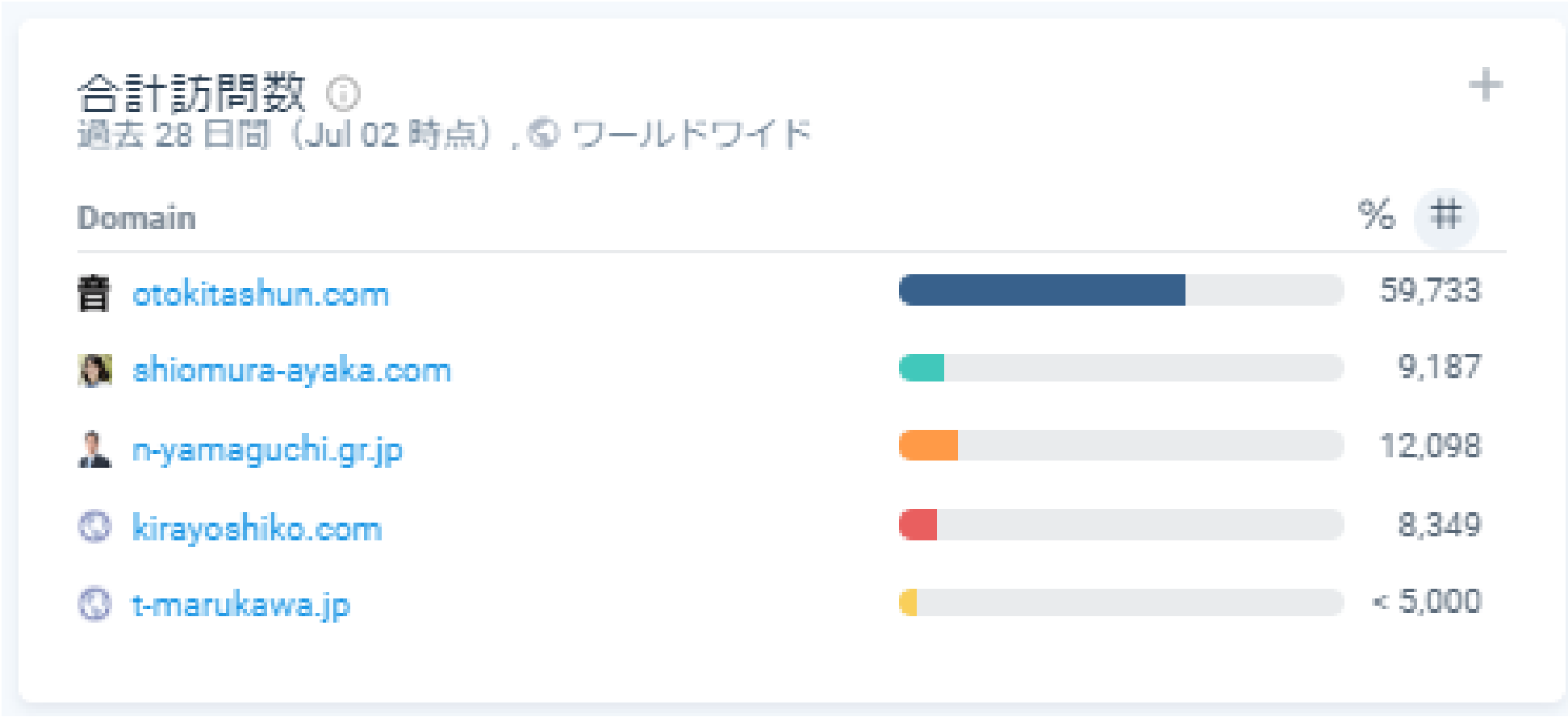
【個人名　検索ランキング】生の検索キーワード

６月

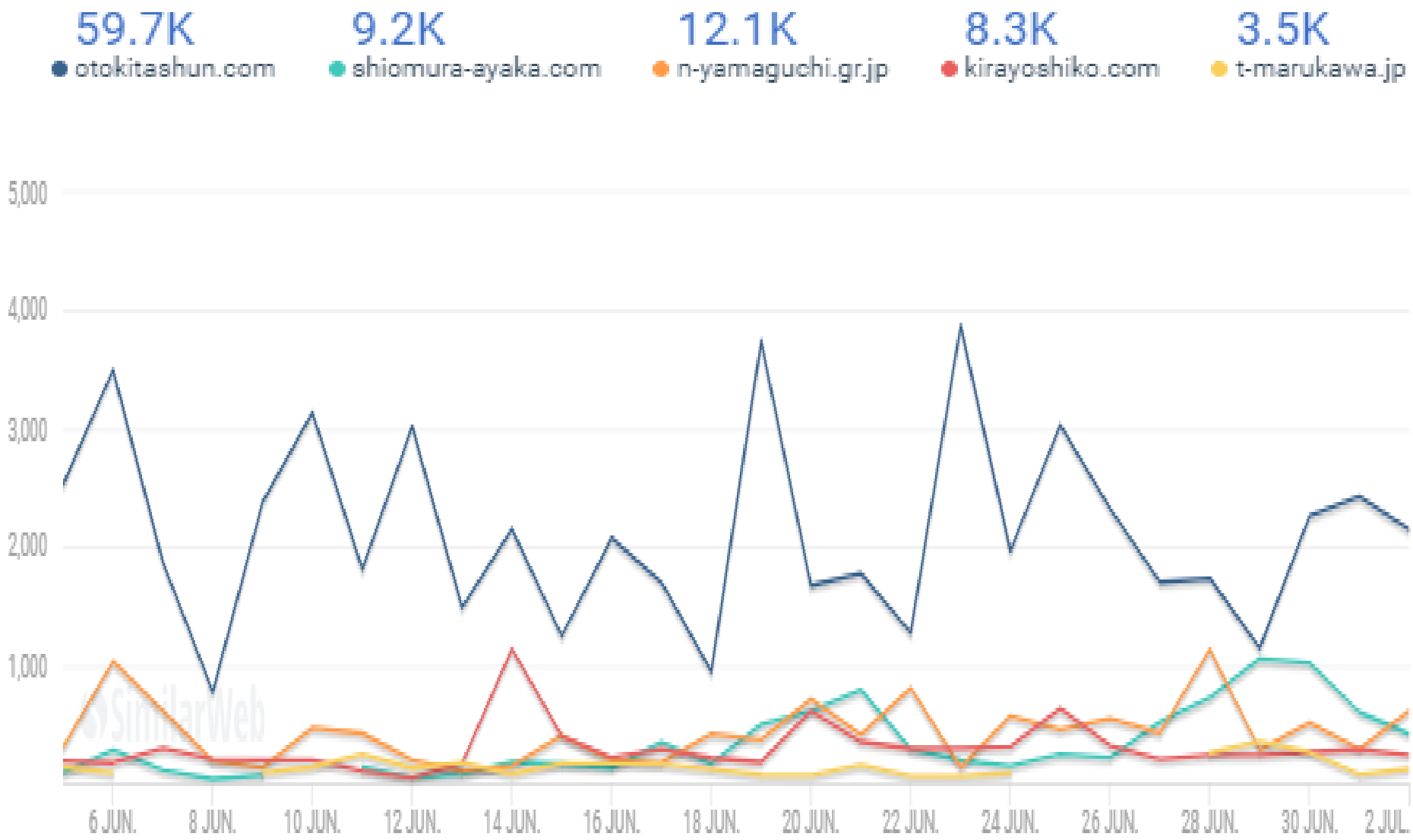
	Keyword (14)	Traffic Share ↓
1	塩村文夏	27.65%
2	音喜多駿	22.01%
3	吉良佳子	13.54%
4	吉良よし子	11.44%
5	丸川珠代	6.66%
6	山岸一生	5.48%
7	おときた駿	3.73%
8	塩村あやか	3.42%
9	武見敬三	2.57%
10	山口那津男	1.86%
11	水野素子	1.46%
12	山口なつお	0.18%
13	丸川たまよ	0%
14	山岸いっせい	0%

個人名キーワードの生データは、漢字とひらがなの同一人物をカウント

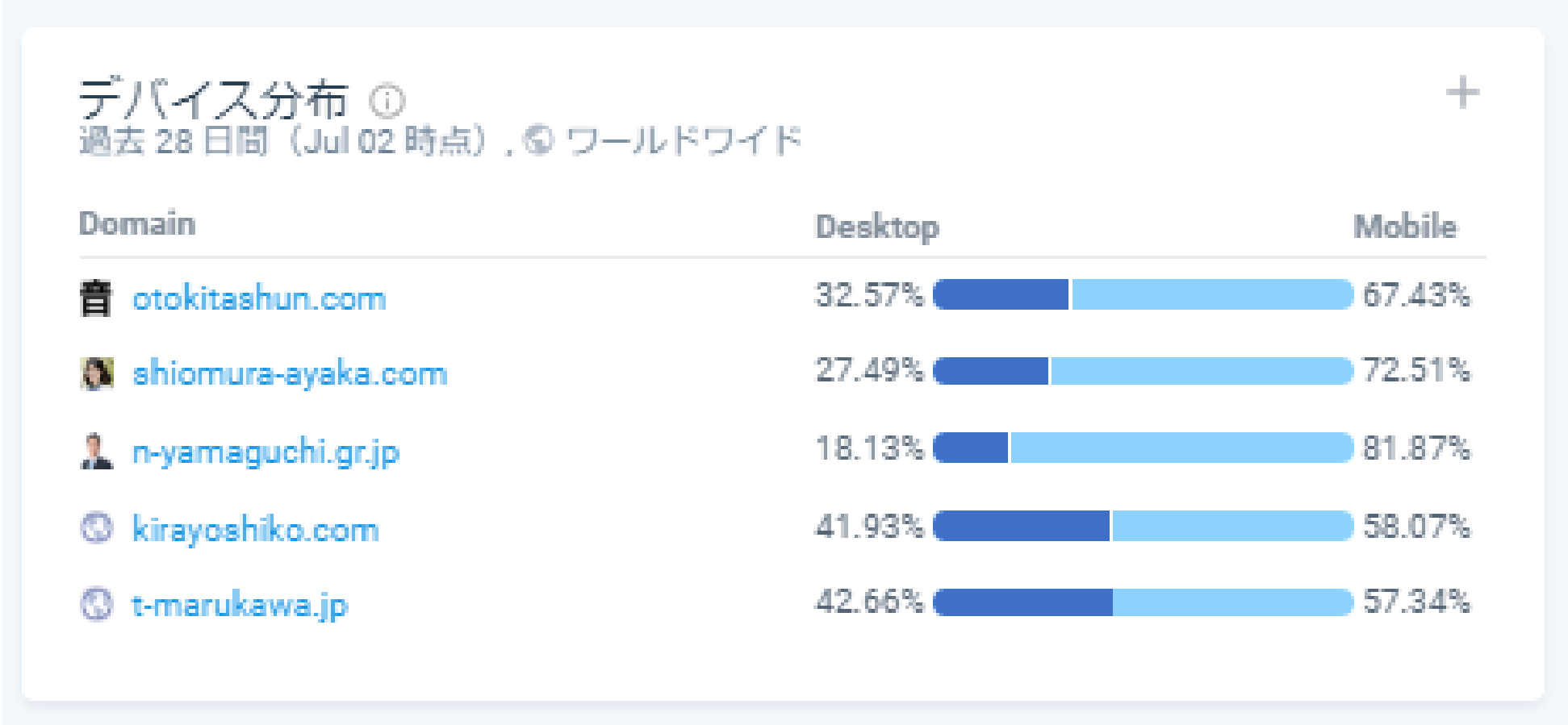
HPへのアクセス数は音喜多１位、山口２位



【上位５人の比較】


59.7K
otokitashun.com
9.2K
shiomura-ayaka.com
12.1K
n-yamaguchi.gr.jp
8.3K
kirayoshiko.com
3.5K
t-marukawa.jp
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
SimilarWeb
6 JUN.
8 JUN.
10 JUN.
12 JUN.
14 JUN.
16 JUN.
18 JUN.
20 JUN.
22 JUN.
24 JUN.
26 JUN.
28 JUN.
30 JUN.
2 JUL.

HPへのアクセスのデバイス



塩村文夏　６月のアクセス　後半に急増

音喜多駿　６月のアクセス

合計訪問数
過去 28 日間（Jul 02 時点）, ワールドワイド

59,733
変更できません

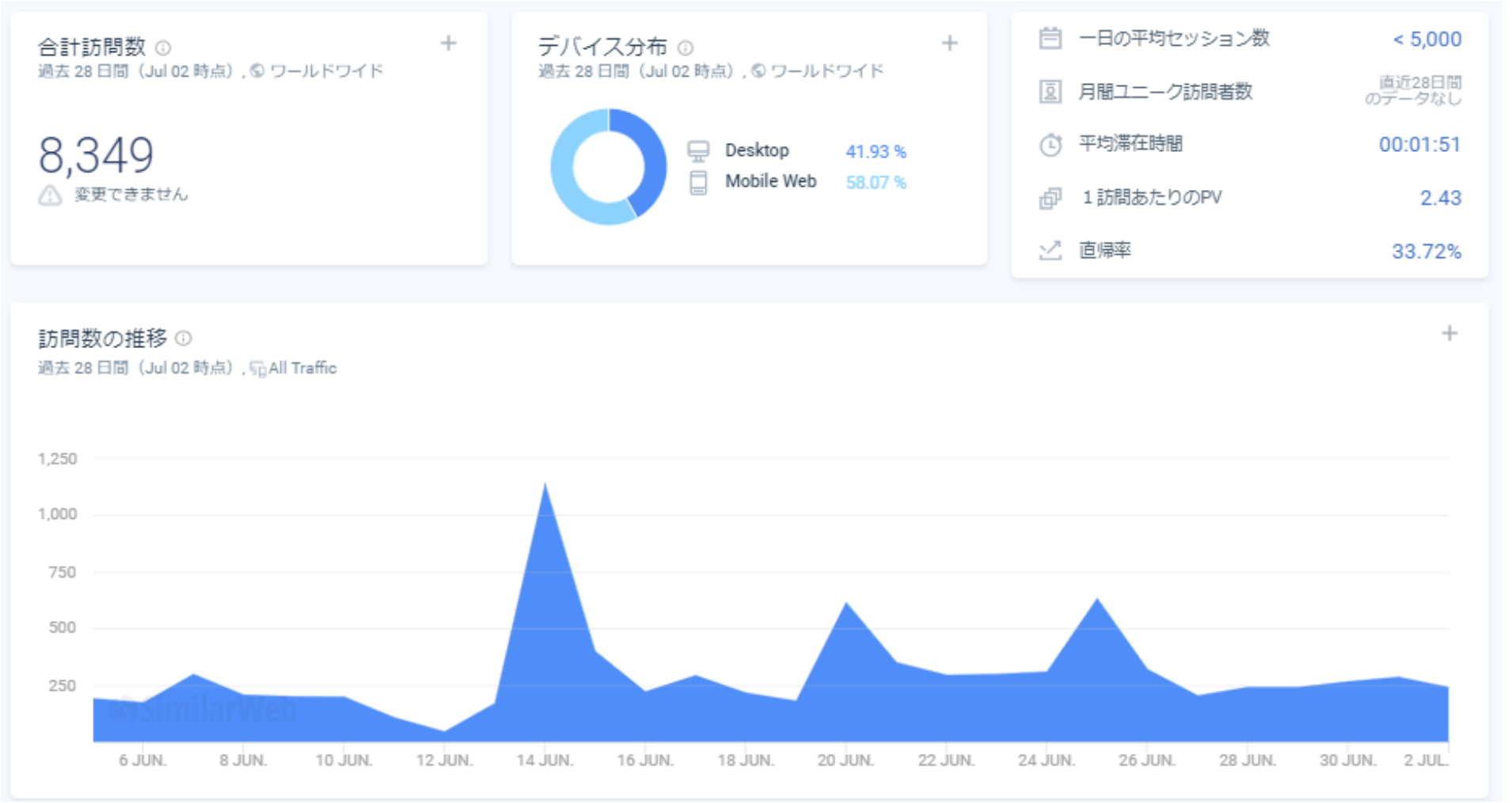
デバイス分布
過去 28 日間（Jul 02 時点）, ワールドワイド

Desktop	32.57 %
Mobile Web	67.43 %

一日の平均セッション数	< 5,000
月間ユニーク訪問者数	直近28日間のデータなし
平均滞在時間	00:01:09
１訪問あたりのPV	1.45
直帰率	75.22%

訪問数の推移
過去 28 日間（Jul 02 時点）, All Traffic

吉良よし子　６月のアクセス



丸川珠代　６月のアクセス

注・個人HPよりも、党HPに誘導する広報戦略　詳細は次ページ

丸川は、個人名検索時に、党ページへ誘導

広告
という表記

山口なつお　６月のアクセス

合計訪問数
過去 28 日間（Jul 02 時点）, ワールドワイド

12,098
変更できません

デバイス分布
過去 28 日間（Jul 02 時点）, ワールドワイド

Desktop	18.13 %
Mobile Web	81.87 %

一日の平均セッション数	< 5,000
月間ユニーク訪問者数	直近28日間のデータなし
平均滞在時間	00:00:39
１訪問あたりのPV	1.70
直帰率	58.63%

訪問数の推移
過去 28 日間（Jul 02 時点）, All Traffic

武見敬三　６月のアクセス

合計訪問数
過去 28 日間（Jul 02 時点）, ワールドワイド

< 5,000
変更できません

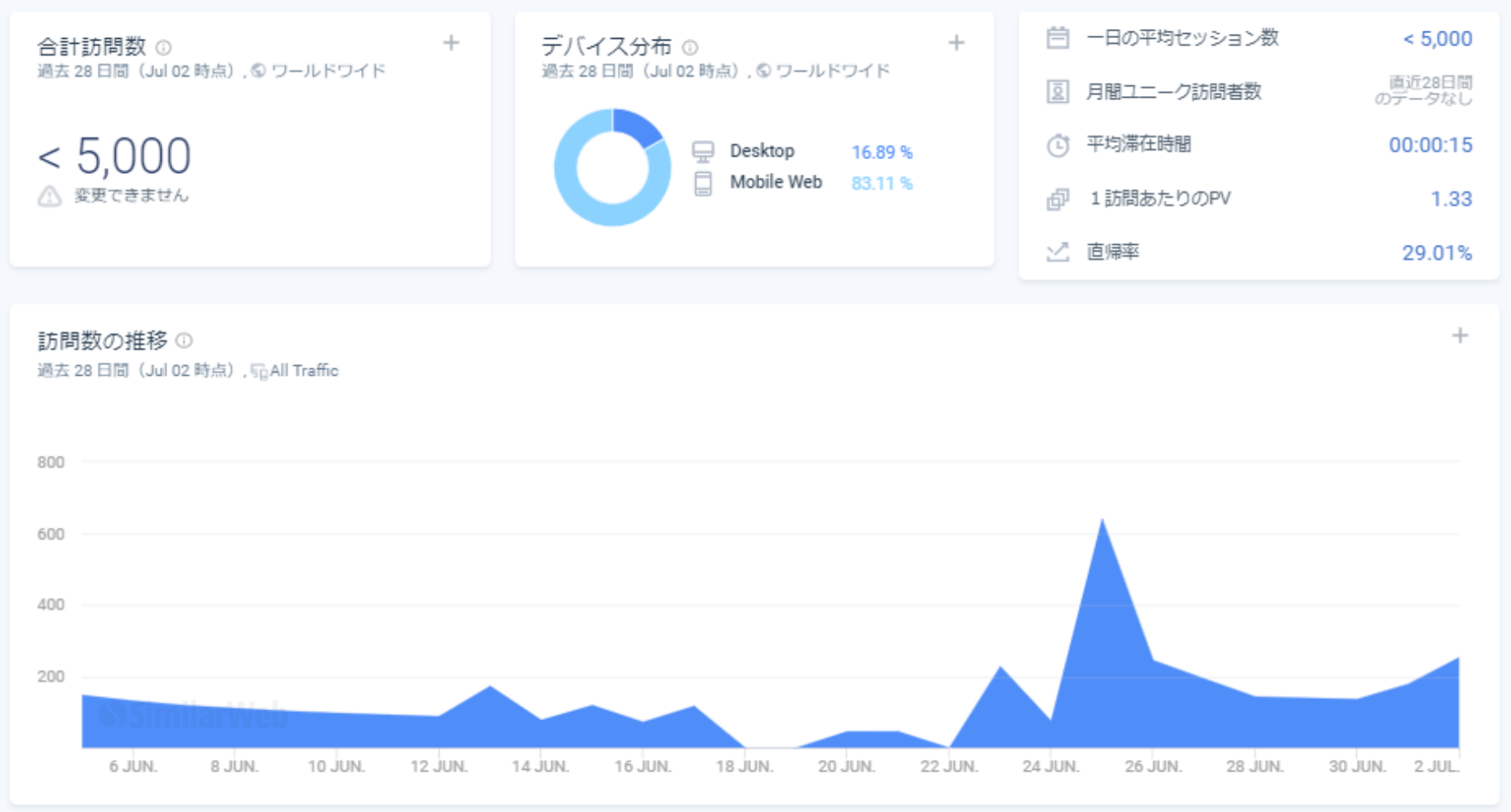
デバイス分布
過去 28 日間（Jul 02 時点）, ワールドワイド

Desktop	44.18 %
Mobile Web	55.82 %

一日の平均セッション数	< 5,000
月間ユニーク訪問者数	直近28日間のデータなし
平均滞在時間	00:01:15
１訪問あたりのPV	2.83
直帰率	21.82%

訪問数の推移
過去 28 日間（Jul 02 時点）, All Traffic

山岸一生　６月のアクセス



水野素子　６月のアクセス

合計訪問数
過去 28 日間（Jul 02 時点）, ワールドワイド

< 5,000
変更できません

デバイス分布
過去 28 日間（Jul 02 時点）, ワールドワイド

Desktop	44.82 %
Mobile Web	55.18 %

一日の平均セッション数	< 5,000
月間ユニーク訪問者数	直近28日間のデータなし
平均滞在時間	00:00:16
１訪問あたりのPV	1.36
直帰率	37.78%

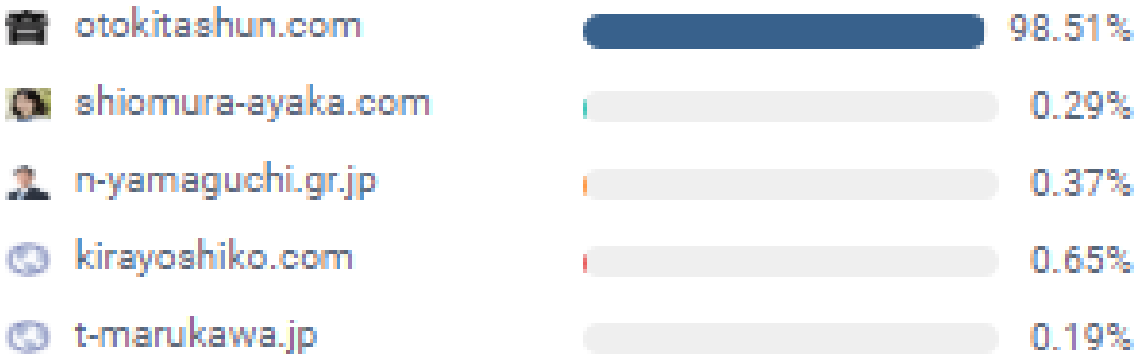
訪問数の推移
過去 28 日間（Jul 02 時点）, All Traffic

音喜多は検索が少なくてもblogosから大量流入

otokitashun.... vs. shiomura-ay... n-yamaguch... kirayoshiko.... t-marukaw...

	ドメイン(17)	カテゴリー	トラフィックシェア	競争力のあるトラフィックシェア
1	blogos.com	ニュースとメディア	36.71%	100%
2	jcp-tokyo.net	法と行政	16.14%	100%
3	feedly.com	Programming and De...	9.35%	100%
4	ja.wikipedia.org	不明	9.27%	46.2% / 14.0% / 39.8%
5	agora-web.jp	ニュースとメディア	7.99%	100%
6	search.nifty.com	Search Engines	5.53%	100%
7	newparty.jp	不明	3.04%	100%
8	gnews.x0.com	不明	3.04%	100%
9	q.hatena.ne.jp	不明	1.92%	100%
10	camp-fire.jp	アートとエンターテ...	1.25%	100%

音喜多はSNSでも圧勝



ソーシャルネットワーク

	otokitashun.c...	shiomura-ayaka....	n-yamaguchi....	kirayoshiko.c...	t-marukaw...
Twitter	64.86%	100%	100%	55.91%	100%
Facebook	34.94%	0%	0%	44.09%	0%
Youtube	0.19%	0%	0%	0%	0%
Instapaper	< 0.01%	0%	0%	0%	0%

国内で最もユーザーの多いSNSであるLINEはセキュリティが強いSSLのため解析不能

「おときた駿」の検索後

	Domain (19)	Traffic Share ↓
1	sankei.com	24.86%
2	yomiuri.co.jp	22.28%
3	twitter.com	18.05%
4	ja.wikipedia.org	13.64%
5	president.jp	9.54%
6	tmiyadera.com	2.86%
7	blogos.com	2.32%
8	otokitashun.com	2.27%
9	nikkansports.com	1.89%
10	news.livedoor.com	0.50%

自らのHPへ「おときた駿」のキーワード検索からの流入はほとんどない。SNSとblogosでアクセス確保

「吉良佳子」の検索後

	Domain (7)	Traffic Share ↓
1	ja.wikipedia.org	77.34%
2	kirayoshiko.com	12.07%
3	abematimes.com	4.08%
4	blogs.yahoo.co.jp	3.22%
5	togetter.com	1.51%
6	matome.naver.jp	1.10%
7	twitter.com	0.69%

自らのHPへの流入は１２％
WIKIに７７％に流入してしまっている。

「丸川珠代」の検索後

	Domain (17)	Traffic Share
1	ja.wikipedia.org	76.71%
2	t-marukawa.jp	16.68%
3	twitter.com	4.13%
4	dailyshincho.jp	0.69%
5	jimin.jp	0.69%
6	newsman-sokuhou.doorb...	0.30%
7	news-postseven.com	0.23%
8	seikeidouga.blog.jp	0.19%
9	matome.naver.jp	0.13%
10	instagram.com	0.08%

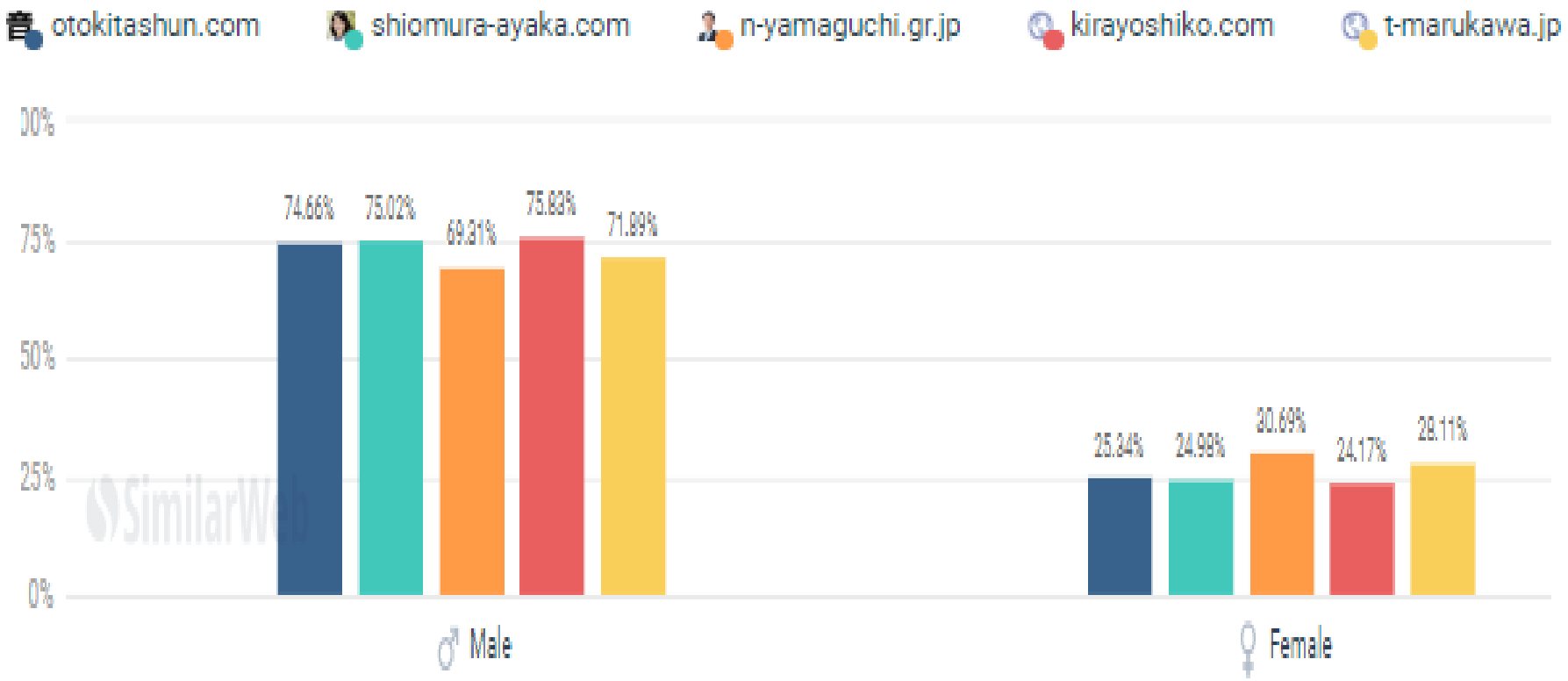
自らのHPへの流入は１６％
WIKIに７６％に流入してしまっている。

「塩村文夏」の検索後

	Domain (23)	Traffic Share ↓
1	ja.wikipedia.org	71.68%
2	shiomura-ayaka.com	13.20%
3	matome.naver.jp	4.97%
4	sankei.com	3.07%
5	tokyo-sports.co.jp	1.07%
6	dic.nicovideo.jp	0.95%
7	twitter.com	0.91%
8	yahoo.co.jp (2)	0.87%
9	asahi.com	0.64%

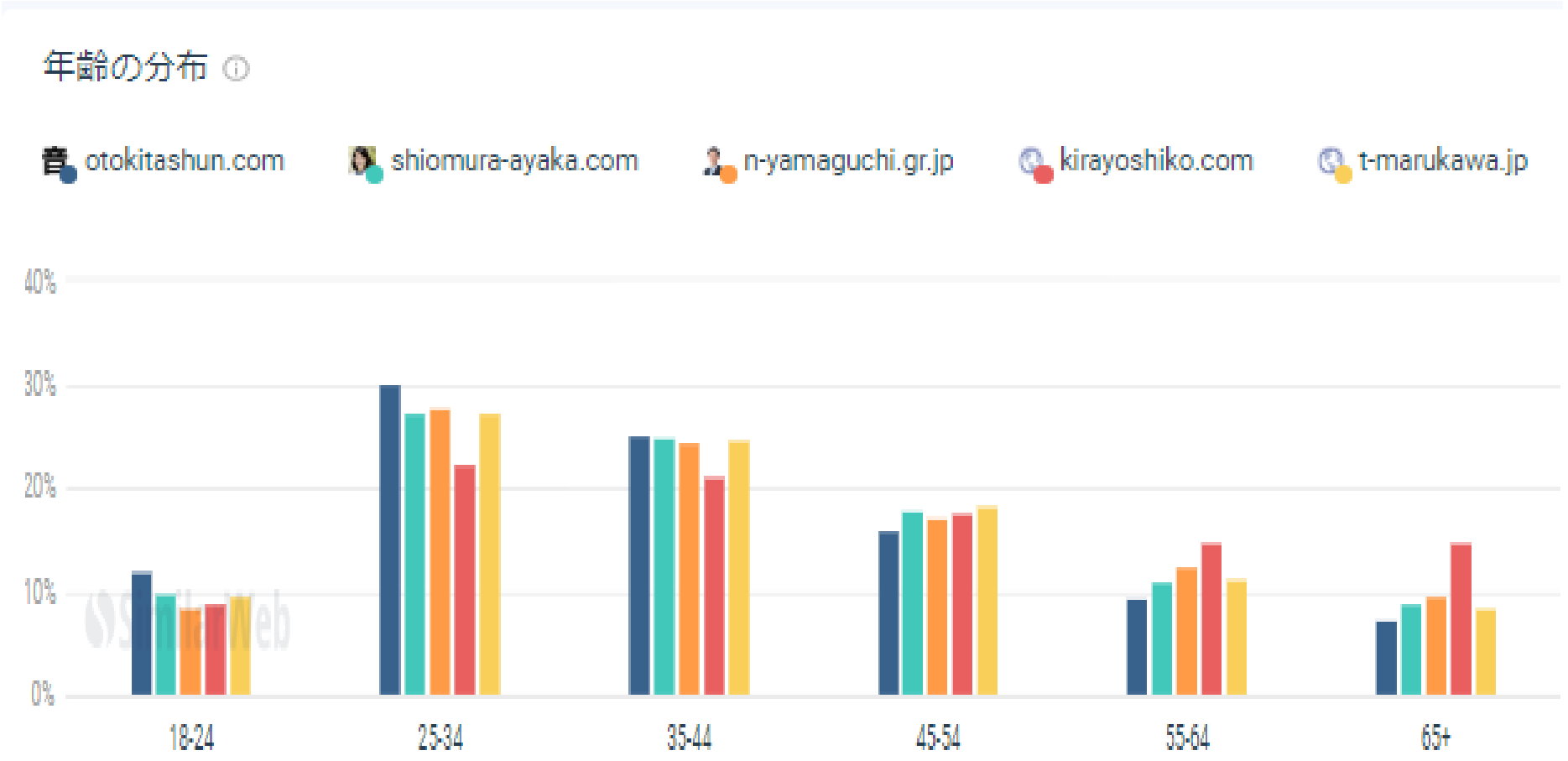
自らのHPへの流入は１３%、WIKIに７１%に流入してしまっている。
1月と2月は、それぞれ14800件のアクセスがあったが減少した。

【アクセス上位５名】性別のアクセス



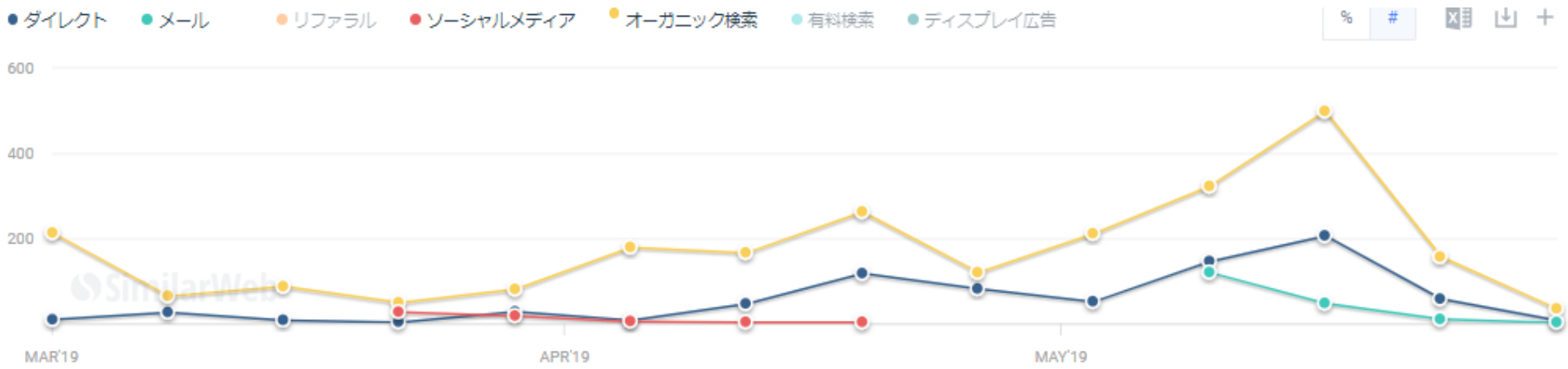
女性層が多いのは、山口、丸川

【アクセス上位５名】年齢別のアクセス



吉良は高齢者に強い

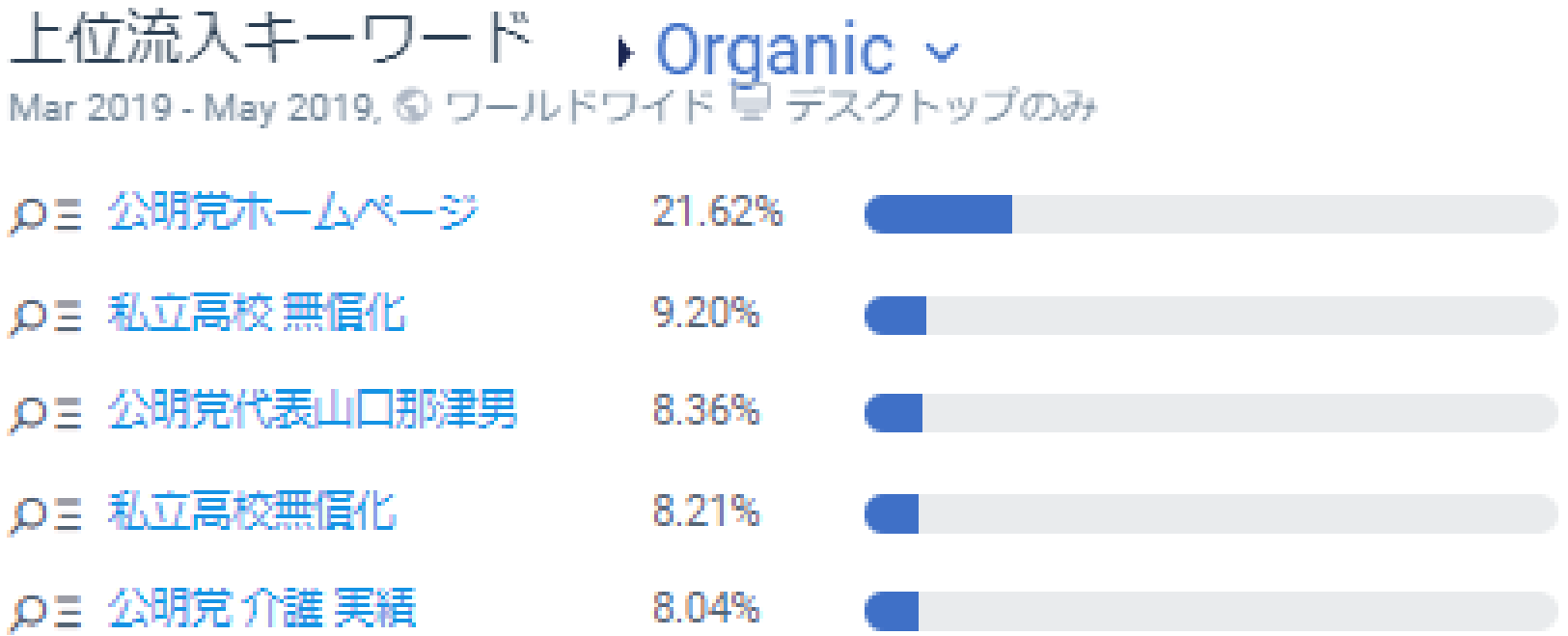
山口なつお氏の分析　月平均　29,512件のアクセス



個人名検索では後手を取ったが、
アクセス数は多い。

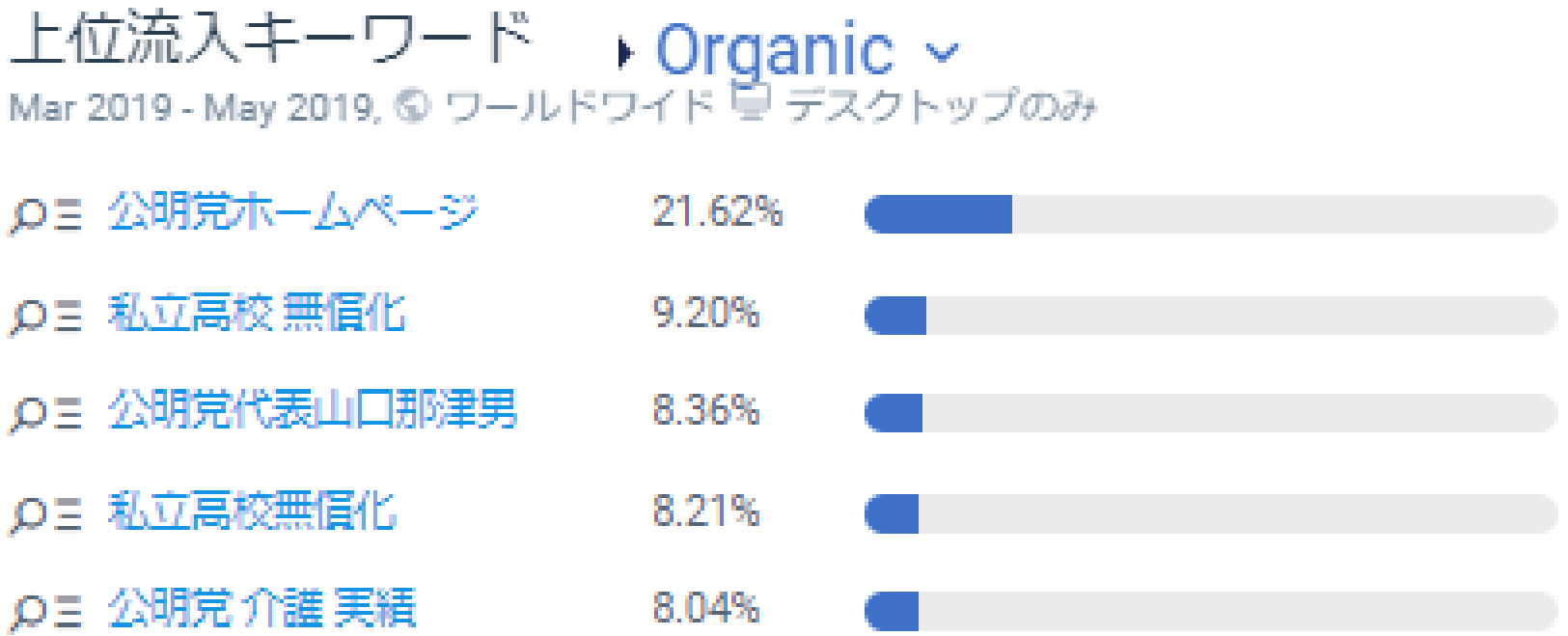
その理由は・・・・？？？？？？？？

山口なつお氏の分析　月平均　29,512件のアクセス



個人名以外で、党名検索や「私立高校　無償化」などのキーワードで、ホームページへの流入に成功している。

山口なつお氏の分析　月平均　29,512件のアクセス



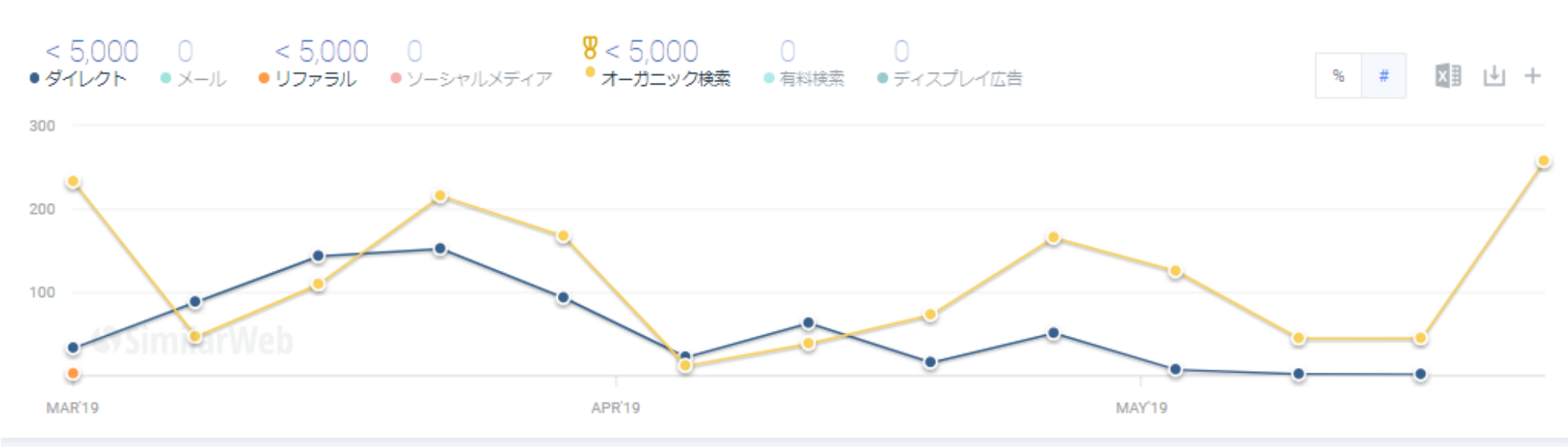
個人名以外で、党名検索や「私立高校　無償化」などのキーワードで、ホームページへの流入に成功している。

「山口那津男」「山口なつお」の検索後

	Domain (8)	Traffic Share
1	ja.wikipedia.org	61.91%
2	n-yamaguchi.gr.jp	16.73%
3	livedoor.blogimg.jp	7.39%
4	komei.or.jp	5.75%
5	sangiin.go.jp	3.07%
6	blog.hitachi-net.jp	2.65%
7	jiji.com	2.10%
8	twitter.com	0.39%

自らのHPへの流入は１６%、WIKIに６１%に流入している。

武見敬三氏の分析　月平均　1000件弱のアクセス



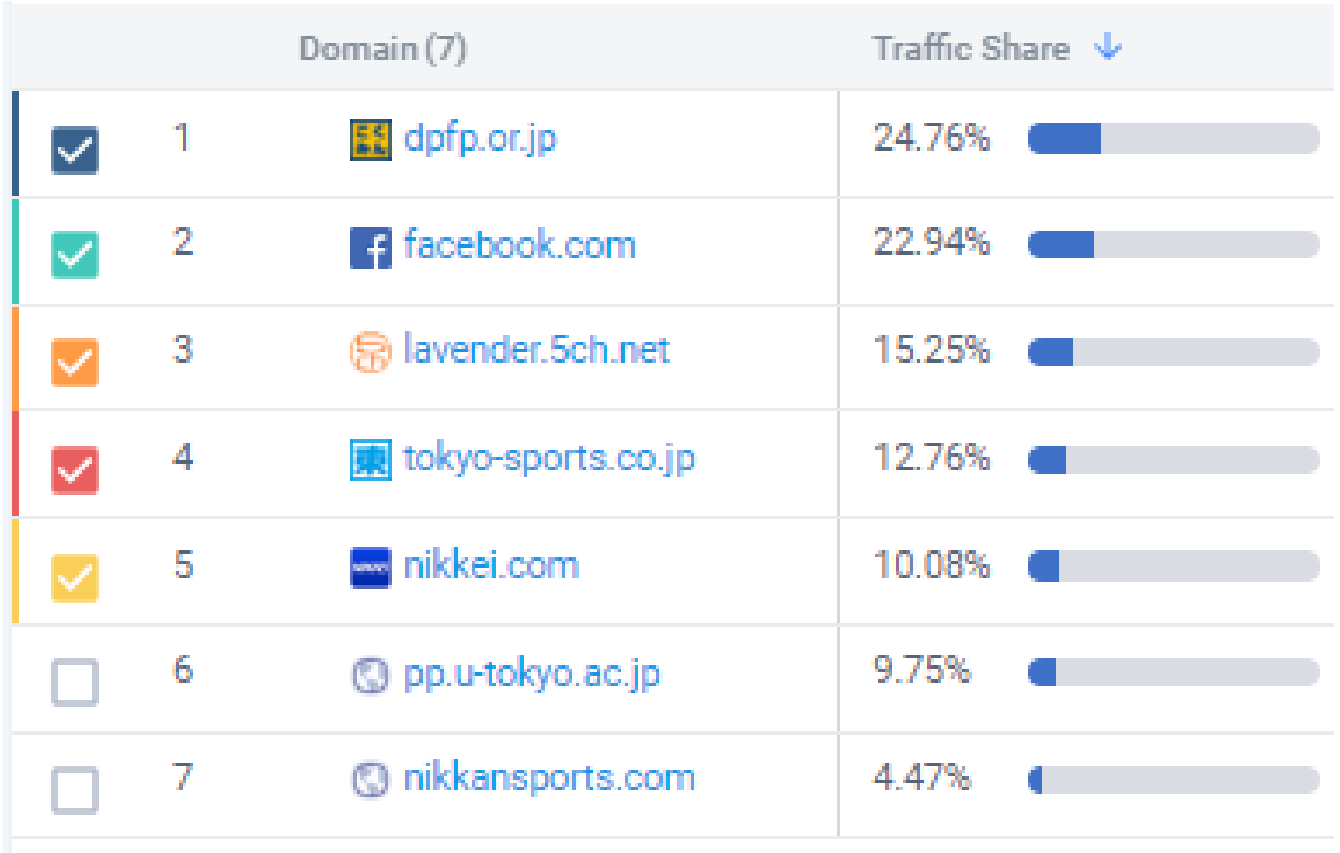
ダイレクト、検索、それぞれ多くない。
統一地方選選挙の頃は、月1000件を突破したが、その後は苦戦。
ただし、選挙はアナログとデジタルの合計のため、アナログでの集票で
当選圏内に入る可能性もある。

「山岸一生」の検索後

	Domain (15)	Traffic Share
1	sekaihanazoni.com	58.68%
2	asahishimbun-saiyou.com	15.99%
3	r.nikkei.com	5.22%
4	cdp-japan.jp	3.33%
5	iza.ne.jp	2.51%
6	asahi.com	2.32%
7	tokyo-sports.co.jp	2.25%
8	withnews.jp	2.22%
9	ja-jp.facebook.com	1.77%
10	bogonatsuko.blog45.fc2....	1.36%

自らのHPへの流入はほぼゼロ。月2993件の検索を活かしきれなかった。
SNSも国内ユーザー数３位のTwitterに限定しているため広がりが少ない。
根本的なデジタル戦略の転換。もしくは、デジタルではなくアナログでの
活動に希望をかける。

「水野素子」の検索後

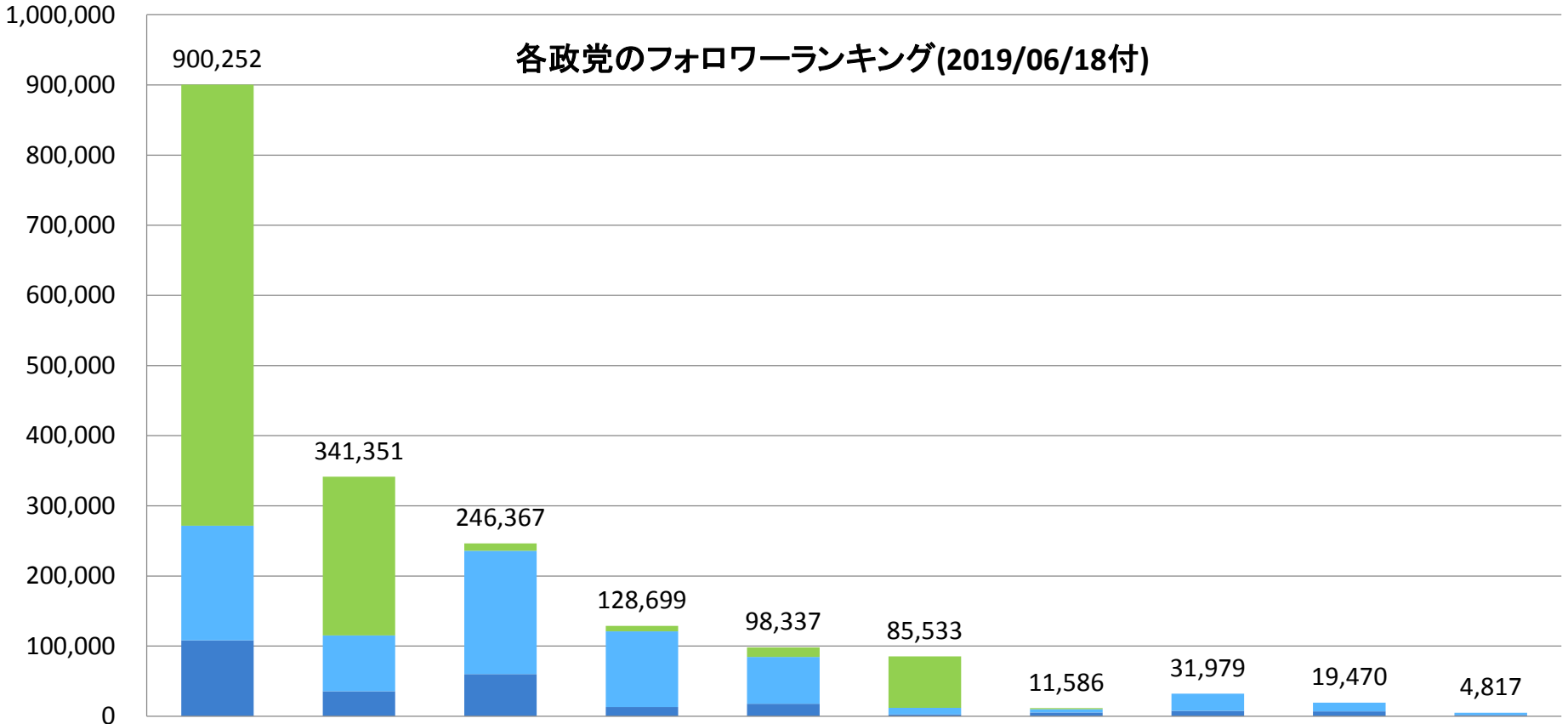


	Domain (7)	Traffic Share
1	dpfp.or.jp	24.76%
2	facebook.com	22.94%
3	lavender.5ch.net	15.25%
4	tokyo-sports.co.jp	12.76%
5	nikkei.com	10.08%
6	pp.u-tokyo.ac.jp	9.75%
7	nikkansports.com	4.47%

月３３７件の検索と少ないが、党のホームページで受け止めた。
根本的なデジタル戦略の転換。もしくは、デジタルではなくアナログでの活動に希望をかける。

参考資料

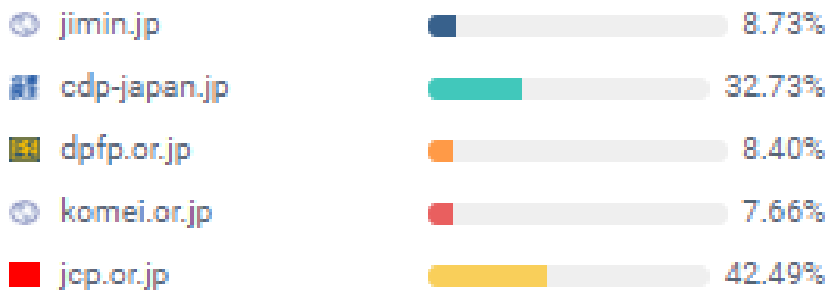
【ＳＮＳ】全政党のSNSフォロワー数の比較



	自民党	公明党	立憲民主党	大阪維新の会	日本共産党	国民民主党	社民党	日本維新の会	希望の党	都民ファーストの会
合計	900,252	341,351	246,367	128,699	98,337	85,533	11,586	31,979	19,470	4,817
LINE	628,596	226,060	10,447	7,502	13,958	73,672	1,519	0	0	0
Twitter	163,290	79,635	175,629	108,066	66,617	9,322	4,548	24,265	12,447	3,114
Facebook	108,366	35,656	60,291	13,131	17,762	2,539	5,519	7,714	7,023	1,703

【SNS流入】与党はFB&Twバランス、野党はTwitter

SOCIAL のトラフィックシェア



Socialからのトラフィックは
立憲と共産が多い。

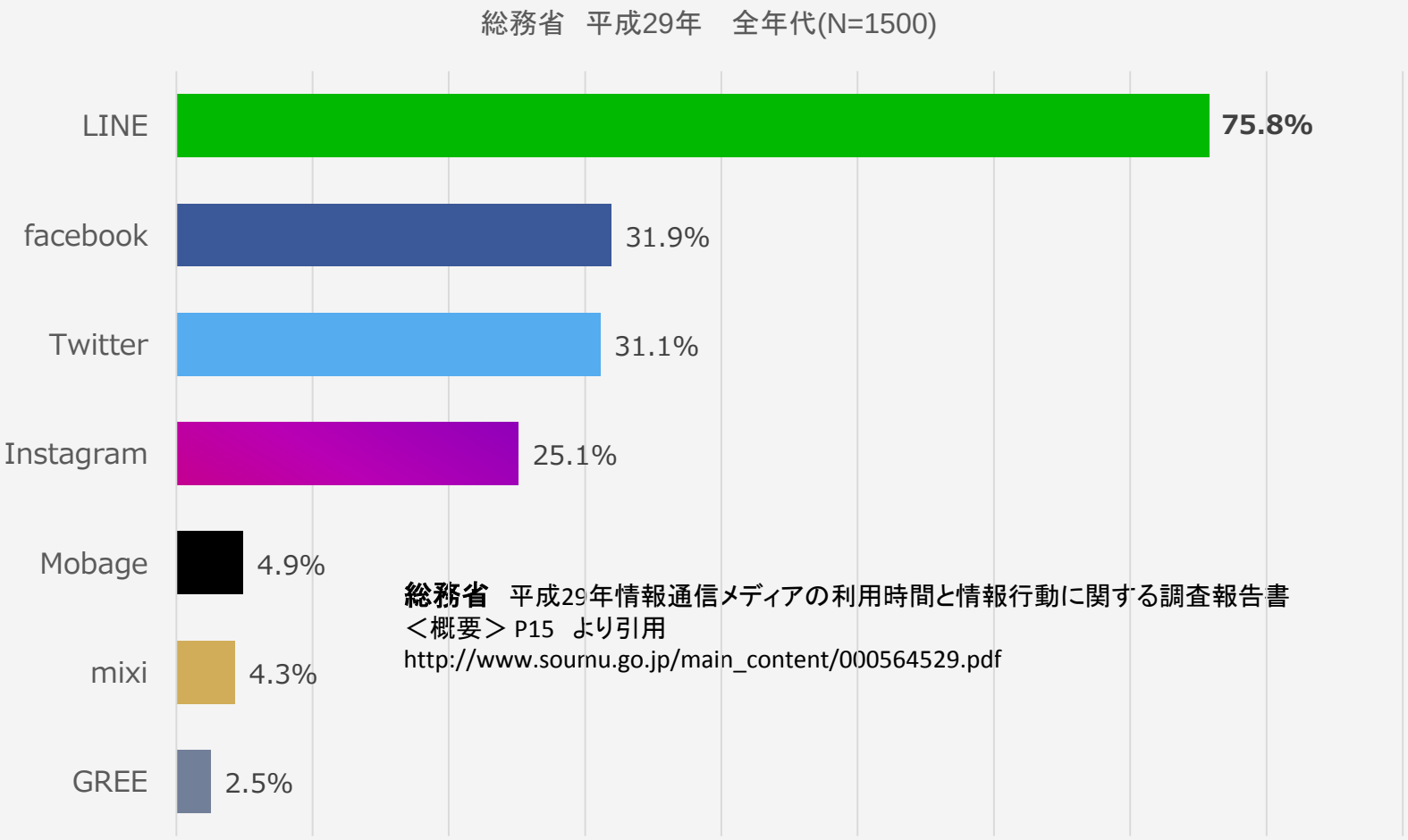
ＦＢからもバランスをとれているのは、
自民、公明

ソーシャルネットワーク

	jimin.jp	cdp-japan.jp	dpfp.or.jp	komei.or.jp	jcp.or.jp
Twitter	47.71%	77.97%	87.17%	49.34%	69.47%
Facebook	34.80%	16.85%	7.72%	45.28%	23.02%
Hatena Bookmark	9.00%	3.77%	0.36%	0%	2.43%
Youtube	7.56%	1.21%	3.99%	4.53%	2.48%

※日本国内で最もユーザーの多いＳＮＳ「ＬＩＮＥ」は他よりもセキュリティの高いＳＳＬのため解析ができずに削除。他のＳＮＳのみ分析。

参考用　SNSユーザー比率（総務省統計）



総務省　平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書
＜概要＞ P15　より引用
http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf