

成功する塾のための ネット集容方法

電話&ホームページからSNSの時代へ 生徒・保護者のコミュニケーションの変化に対応する 本日のセミナーの講師

村井宗明

LINE株式会社 主席政策担当

元文部科学大臣政務官。衆議院議員3期。

小学生の頃からプログラミングを覚え、ゲームを開発。政界では電子入札、総 合防災情報システムに関与。引退後、ヤフー株式会社など様々な企業に勤務、 様々な団体の顧問なども務める。

[資格]

- •AI (DeepLearnig協会 G検定)
- •情報処理技術者(FE)
- ・ITパスポート 930点
- ・ヤフーリスティング広告プロフェッショナル試験 912点
- ・マイナンバー1級

•TOEIC835点



第1章 なぜLINEを使うと効果的か?

塾は何で選ばれるか?

①合格実績 ②評判 ロコミ 保護者どうし ネット 保護者の書き込み ③金額、場所

最も変えやすい②のために 「保護者や児童生徒とのコミュニケー ションの方法」を劇的に改善



【塾の成功に必要なもの】 今の生徒・保護者にあったコミュニケーションカの充実

生徒の維持に重要なもの

- 生徒といかにコミュニケーションができているか?
- ・保護者と普段からの信頼関係を築けているか?

新規生徒の確保に必要なもの ①LINEで「学業の悩み相談」を行い、 見込客の生徒と保護者との信頼関係。 ②来てもらって面談してクロージング。

- 生徒といかにコミュニケーションができているか?
- ・保護者と普段からの信頼関係を築けているか?



10代のコミュニケーション時間



総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用 http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf

20代のコミュニケーション時間



総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用 http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf

全国で中高生の相談窓口の変化 「電話からLINEへ」



文部科学省は、SNSでいじめ 相談を受ける事を予算化。 30自治体で「電話からSNSへ」 のニーズ変化に適切に捉える 対応がスタート。 様々な行政相談窓口に拡大。

全国で「LINE相談」は「電話相談」の 全国平均 **26**倍の相談件数

_。※教育新聞18年10月18日 https://www.kyobun.co.jp/news/20181018_01/

学習塾は2通りに分かれる



若者のコミュニケーション「ウェブからSNSへ」



SNSのユーザー比率 (総務省統計)



総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P15 より引用 http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf

学生のLINE利用率

男子中生**81%** 女子中生**86%** 男子高生**96%** 女子高生**95**%



出展 デジタルアーツ http://www.daj.jp/company/release/common/data/2018/030701_reference.pdf

ICTメディアの学習利用[中高生全体]

Q. あなたは、勉強する時にインターネットやメールを使って次のようなことをしますか。



勉強 しながら、 チャットで友達に質問をしている

注)「よくある」+「ときどきある」の%。

出典:ベネッセ教育総合研究所「中高生のICT利用実態調査」(2014(平成26)年)

第2章 LINE公式アカウントとは何か?

LINEとLINE公式アカウントの違い

全員一斉メッセージができる



1対1トークもできる



LINEでは、一人一人にメッセージをおくるため、 300人に送る場合は、手間がかかる。 LINE公式アカウントでは、友だち全員に一 斉にメッセージが送れる。 例、定期テスト前の一斉配信 夏季特別講習などの一斉配信 その年の学校別合格人数の公表

相手からメッセージが送られて来たら、通常の LINEと同様に、他人には見えない1対1だけ のコミュニケーションになります。 親や学生のLINEと直接コミュニケーションする

ことができ、親密なやり取りが可能になります。

一斉メッセージ機能

- LINE公式アカウントを友だち追加したユーザーに対し、一括でメッセージを送ることができます。メッ セージが届くとユーザーに通知されるため、開封率が高いのが特徴。
- ユーザーにとってメリットのあるメッセージを送ることで高い誘導効果が見込めます。



※メッセージの通知は、ユーザー自身でOFFに設定することもできます。

タイムライン機能

- ・ LINE公式アカウントを友だち登録しているユーザーのタイムライン上に情報を投稿することができます。ユーザーは投稿に「いいね」や「コメント」をつけることができるため、
- コミュニケーションの場として活用いただけます。



※いいね/コメント設定は、受け取る、いいねのみを受け取る、受け付けないの3つから選べます。 ※コメントは全て承認制となり、承認後に公開されます。

LINE公式アカウント情報配信 2つの代表的な機能

アカウントを友だち登録したユーザーに向けて、一斉にメッセージを配信したり、 タイムラインへの投稿を流すことができます。



*ブログと違いPush通信が可能。メルマガに近い運用やブログの更新通知等に利用可能。 *ユーザーからの返信機能は制限されているため、友だち登録者と一定の距離を保ちつつ情報配信が可能。

LINE公式アカウント運用イメージ



個人のLINEネットワークを使ったLINE公式アカウントの拡散







右から順番にクリックしていき、送る友達を選択し、配信します。 ①ホームの顔、②おすすめ、③招待する友だちの名前

第3章 塾のためのLINEの活用方法



NHKより

大阪府での教育相談の1日平均件数

電話相談 0.7件 メール相談 3.2件 LINE相談 32.9件



自分の学習塾の LINE@アカウント を作成しましょう

作り方は、第3章を参照

学習LINE相談のカード配布や広告で、 保護者や生徒の相談を受けましょう。



友だち追加ボタンをホームページの上へ

LINE@ MANAGER	× 💿 LINE@ 1:1トーク	x 🛛 🙆 中学2年生 数学 練習問題ガルント 🗴 📔 🕇	- Ə ×
\leftrightarrow \rightarrow C (i) https://add	min-official.line.me/9421045/accou	unt/	🖈 🖻 🥹 :
🁖 アプリ 👽 Yahoo! JAPAN 🛔	ブログを書く Ameb… 🛛 🖸 (6) YouTube	e 🕒 Amazon 🚾 CNN Internation… 🖪 プロフィール選択 H… 🎦 ヤフオク! D 英会話ニュース教材…	» 📙 その他のブックマーク
■ 1:1トーク	アカウント名	sample予備校 目黒校 保存 13/20 ※現在の名前が設定されてから7日間経過していないため編集できません。	
メッセージ	ステータスメッセージ	絶対合格!親身な相談 保存 10/20	
ホーム クーポン・イベント作成 ショップカード	プロフィール	編集する ホーム画面で表示する力バー画像や情報を設定できます。	
アカウントページ 統計情報 アカウント設定	QRI-F	 <img src="http://qr-official.line.me/L/dy841qmlU6.pn
g"/> // <l< td=""><td></td></l<>	
基本設定契約情報	友だち追加ボタン		
LINE@マニュアル LINE@公式ブログ(成功事例)			
	B' 🔶 🚾 🕅	🗿 🚟 S 🚳 P P 😪	

このコードをホームページ会社にメールしてください





コミュニケーション

「1on1トーク」機能で、 ①見込み客の相談に乗りましょう。 ②保護者の相談に乗りましょう ③テスト前は生徒の質問にも回答

第4章 塾のためのLINE@の実践編

LINE公式アカウントの作り方

未登録の方は、LINEにメールアドレスを登録

設定手順

1)[その他]([•••])>[設定]>[アカウント]>[メールアドレス登録]をタップ

2)メールアドレス・パスワードを入力し、[確認]をタップ

3)届いた認証番号を入力、またはURLをタップ

4)認証が完了したら登録をタップ

登録したメールアドレスとパスワードは、

LINEログイン用のメールアドレスとパスワードになります。



まずはLINE公式アカウントをはじめよう。

https://www.linebiz.com/jp/entry/



LINE公式アカウントを開設しよう



LINE公式アカウントとは

個人・法人向けのLINEアカウントを開設できるサービスです。 国内7,900万ユーザー*1を基盤とする圧倒的なリーチカで、効果的 な情報発信やユーザーとの双方向コミュニケーションを実現。現在 までに300万件以上*2のアカウントが開設されています。

※1 2018年12月時点 ※2 2019年1月時点

詳細はこちら >



<u> されます</u>	④ アカウント名 メールアドレス 会社/事業社名
<u>されます</u>	マカウント名 メールアドレス 会社/事業社名
<u> されます</u>	メールアドレス 会社/事業社名
	メールアドレス 会社/事業社名
	会社/事業社名
n	業種 「個人/個人(政治家
	を入力
個人 (政治家)	•
	個人 (政治家)





確認をしてから 「完了する」

LINE Official Account Manager

情報利用に関する同意について

LINE株式会社(以下「当社」)は、サービス改善を目的とし、LINE公式アカウント/LINE@アカウント等の企業アカウント(以下「OA」)の各種情報を利用しています。OAご利用にあたり、以下の事項についてご確認及びご同意をお願いいたします。

■取得・利用情報

- ユーザーとの間で送受信されるコンテンツ(メッセージ、URL情報、画像、動画、スタンプ、エフェクト等)の内容
- ユーザーとの間で送受信されるコンテンツの形式、件数、送受信・通話時間、送受信の相手方等(以下「形式等」)及びVoIP(インターネット 電話・ビデオ通話)その他各種機能で取り扱われるコンテンツの形式等
- OA利用時のIPアドレス、各機能の利用時間、受信されたコンテンツの未読既読並びにURL等のタップやクリック(リンク元情報を含む)、LINE 内ウェブブラウザでの閲覧履歴及び閲覧時間帯等サービス利用履歴、その他プライバシーポリシー記載の情報

■取得・利用目的及び第三者への提供

不正利用の防止、サービスの提供・開発・改善や広告配信を行うために上述の情報を利用します。

また、これらの情報は、当社の関連サービスを提供する会社や当社の業務委託先にも共有されることがあります。

なお、OAのご利用に関する権限者以外の方が権限者に代わって本同意をされる場合は、事前に権限者からご承諾を得られますようお願いします。

同意



3.LINEの活用 まずはLINE公式アカウントをはじめよう。

LINE ^{official Account} 00 回村	井宗明 @593awjhj (フリー) 🏜 0 🛑 応答モード : Bot	8 @
ホーム 通知 分析	アカウントページ チャット	◎ 段定
メッセージ配信 タイムライン 自動応答メッセージ クーポン	そのアカウントはどうして人気なの? 人気アカウントの運用デクニックを見てみましょう (WEXR4)	
リッチピデオメッセー ジ	お知らせ	
リッチメニュー	タイトル	日時
友だち追加	【隨音・復旧報告】ログインユーザー追加不具合について	2019/03/20 14:58
	【嗜音・復旧報告】友だち追加用QRコードの表示不具合について	2019/03/17 16:46
	「お知らせ】アカウントページのリニューアルおよびご提供再開について	2019/03/14 11:03
	分析データ 2019/04/12-2019/04/18	もっと表示>
	友だちを追加すると、ここに統計データが表示されます。 メッセージを配信すると、ここに統計データが表示されます。 メッセージを配信する メッセージを配信する	チャットすると、ここに統計データが表示されます。 <mark>チャットする</mark>
		もっと表示>



設定について

アカウントに関する基本的な設定を行います。

トップ画面の「設定」から設定画面に遷移できます。

「アカウント設定」「権限管理」「応答設定」「Messaging API」「利用と請求」のメニューが選択できます。



アカウント設定 LINE上で表示される基本情報の設定を行います。 プロフィール画像、カバー画像、ステータスメッセージの変更はこちらです。 応答設定 チャットモードや応答メッセージに関する設定を行います。

アカウントトップ

 アカウント画面内にて共通 で表示されるナビゲーションメ ニューです。

②LINEから最新のお知らせが 表示されます。

③過去のお知らせが表示されます。リンクをクリックする とお知らせ画面に遷移します。

④友だちやメッセージの統計 データの一部が表示されま す。「もっと表示」をクリックす ると分析に遷移し、詳細が確 認できます。

⑤配信予約メッセージの一覧 画面です。



メッセージを出そう!

×	y	2	-9	E	
---	---	---	----	---	--

1.メッセージの新規作成を行います。

「メッセージを作成」をクリック。

メッセージリスト

メッセージを作成

2.新規作成画面に遷移します。項目ごとに設定します。

メッセージ配信		~ ~ ×
下着き保存 テスト教徒	デキストを入力	
配備先 すべての友だち *		k
2 配信日時 ●今すぐ配信 	检文字	0/500
タイムライン 😧 🖉 タイムラインに投稿する	+Add contents	

①メッセージを時間指定して予約配信するか、今すぐ配信するかを選択します。
 予約配信を選択する場合は、「今すぐ配信」の選択を解除し、入力フォームで日時を選択してください。

②入力メッセージをタイムラインへも同時投稿することが可能です。

※複数ふきだしを同時配信する場合は、タイムライン同時投稿をお使いいただけません。 ③過去のお知らせが表示されます。リンクをクリックするとお知らせ画面に遷移します。

応答・キーワード応答メッセージを作成する

1、アカウントトップの「自動応答メッセージ」を選択。

2、「作成」を選択。※キーワード応答メッセージも同様です。



①テキストの「Nickname」の箇所にユーザーネームが差し込まれます。 ②ふきだしが追加できます。

リッチメニューとは



アカウントの下につけるバナー。 ホームページ以上の機能を持たせながら、 一斉に情報を配信する。

> 画像の下にリンクを仕込むのが リッチメニュー Ex:左の例では6分割の画像リンク



最初に 1200px × 810pxでメニュー画像を作成 パワポやペイントなどの無料ソフトでも可能



リッチメニューを新規作成する①

リッチメニューの新規作成を行います。

「リッチメニュー」メニューを選択後「作成」をクリックし、新規作成画面に遷移します。

THE I	タイトル	身子下非意入力			0/30
ě	ステークス	● オン ● オフ			
	表示和感	YYYY/386/30	HEm	~	
		YYYY/MM/00	HIC:nn -	リセット	
メニューバーの	ምቀスト 🕲	 ♥メニュー ● その他のデキスト 	テキストを入力	0/14	
メニューのデフォ	ルト表示 ①	 あ示する あ示しない 			

①管理用のタイトル設定欄です。(ユーザーには表示されません)

②リッチメニューをユーザーの端末に表示する設定ができます。日時を設定すると、表示する期間も設定することができます。

③メニューバーに表示される文言の設定欄です。

④ユーザーがトークルームに入室した際、自動でリッチメニューが表示される設定です。

リッチメニューを新規作成する②

コンテンツを設定します。 テンプレートを選択するとテンプレートに応じた数のアクションが設定できます。 設定完了後、「保存」をクリックします。



①テンプレートを選択します。 ②リッチメニューの画像の設定を行います。 ③テンプレートの対応箇所にアクションを設定します。 クーポン・テキスト・URL・設定しない・ショップカード"を選択することができま す。

リッチメニューを新規作成する③

リッチメニューのリスト

リッチメニューを作成するとリストで表示されます。





テンプレートを選択することで、「リンク領域」を分割することができ、分割したエリアに対してそれぞれ アクションを設定することができます(デザイン領域を分割するものではありません)。



リッチメニューのテンプレートの種類

選択可能なテンプレートと画像サイズのパターンは以下の通りです。

小

大



+ 🛛	Witte a message	C).

リッチメッセージとは



リッチメッセージとは

- ・ 画像にWeb へのリンクを入れる事ができ、クリックするとサイトに飛びます。
- アパレルなどの企業アカウントでよく見られ、ビジュアルで訴える事に優れる



- 画像にリンクを仕込む Ex:左の例では3分割の画像リンク
 - 縦 1040px 横 1040px

ぞれぞれのリンク先に項目を!

アカウントページ設定



①プラグインメニューが表示されます。

②プラグインメニューの追加が可能です。

③プロフィールに表示される基本情報の登録画面に遷移します。

④プレビューが確認できます。「反映」をクリックすると入力内容のプレビューが確認できます。

端末やOSによっては、実際に表示される画面と異なる場合があります。

⑤プロフィール情報が表示されます。編集はアカウント設定から可能です。

⑥プロフィールに表示される基本情報が表示されます。

⑦プロフィールに表示される「ボタン」が設定できます。「トーク」を必須として、ボタンは3つまで設定可能です。 ⑧クリックするとアカウントページを公開します。

各プラグインメニューを編集し保存後、クリックすることで編集内容が保存・公開されます。

⑨入力した内容をすべて削除します。

110入力した内容を「保存」します。

基本情報を設定する

基本情報を設定します。 プロフィールに表示される情報です。



項目ごとに設定します。 設定後は「保存」を選択。

			1111		
			リセット	36-	19.47
□ カテゴリー	アーティスト				
□ 紹介文	-7.1-2.13	_			5/00
◎ 営業時間	23月 23火 2	水図木園	2金 区土 区日		
	直接入力	~	09:00 am 👻	20 00 pm	+ TIME
◎ 予算	 通常 	~ ¥ 1,00	00 V		AP-307
	○ 詳細				
	II 55F	~ ¥ 1,00	0 ~		
	目ディ	~ ¥1,00	• •		
🖸 電話番号	090000000				
☑ Webサイト	https://line.m	e/ja/			
	÷LINK				
プラグインを プラグインが作成	コピー SN. リストの下に書	示されます。			×
アカウントを道	এর □ ক্ববে	崖沢			
			0		
0			· Phr		
			-		
0 77,					

チャットを有効にする

「LINE Chat」を有効に設定します。ユーザーとメッセージでチャットを行うことが可能です。 アカウントトップの「設定」をクリック。

設定画面に遷移し、「応答設定」をクリック。 応答モードの「チャット」にチェックをいれると完了です。

アカウント設定 権限管理	応答設定
Nome apple Messaging API 利用と請求	応答モード 🕢 💿 Bot 〇 チャット
	あいさつメッセージ クオン オフ あいさつメッセージ設定

設定が完了するとヘッダーの表示がbotからチャットに変更します。 「チャット」タブをクリックしてチャット画面に遷移します。(新規タブが開きます)







友だちを増やす②QRコードを使ったLINEアカウントの広め方

- Web/Blogなどで配布
- 三角POPやポスターなど設置
- ちらしなどで配布

ポスターやPOPの例







チラシなど配布物の例



友だちを増やす③







右から順番にクリックしていき、送る友達を選択し、配信します。 ①ホームの顔、②おすすめ、③招待する友だちの名前

より詳細は、マニュアルを読んで試してみよう!

https://mng.linebiz.com/jp/manual

操作マニュアル(web)						
• 設定	ℯ 基本画面					
設定について、	基本画面 >					
● メッセージ配信	・タイムライン					
メッセージリスト、	タイムラインリスト、					
メッセージを新規作成する >	タイムライン投稿を新規作成する >					
各形式別メッセージ >	タイムライン各形式別メッセージ >					
セグメント配信について >	タイムライン設定 >					
● 自動応答メッセージ	• リッチメッセージ					
応答・キーワード応答メッセージを作成する、	リッチメッセージを新規作成する >					
	リッチメッセージのテンプレート >					
 リッチビデオメッセージ 	 ● リッチメニュー 					
リッチビデオメッセージを新規作成する、	リッチメニューを新規作成する >					
	リッチメニューのテンプレートについて >					



(1)
 親身にじっくりと相談に乗りながら、一度、事務所に
 まていただく「来所」につなげてください。

② すでに、入塾されている方 やその保護者も、LINEでコ ミュニケーションが可能に なります。

ネット対策

ホームページを検索の上位に あげるSEO対策が重要。

- ・ネイバーまとめ
- ヤフー知恵袋
- •Twitter のタグ
- ・親しい同業者との相互リンク





<u>市進学院(2019春)|詳細情報・口コミ比較・塾ナビ</u>

広告 www.jyukunavi.jp/塾ランキング/ロコミ15万件 ▼

(入塾で5000円ギフト券) 塾の口コミ、ランキングで気になる塾の料金をまとめて問合せ 中学生対象塾・小学生対象塾・大学受験・通話料無料で問合せ スタイル:集団指導、個別指導、予備校、通信教育、タブレット学習、家庭教師、ネット学習 個別指導塾ランキング - 塾名で検索 - 塾の料金を問い合わせ - お近くの塾を検索

<u>市進学院をご検討なら | 塾の授業料相場って? (塾ログ)</u>

広告 www.jukulog.jp/塾ログ/公式 ▼

こんな塾探しサイトを待っていた!わかりやすくて知りたい情報が満載。塾探しの決定版 初めての塾探しをサポート・授業料の相場って?・塾ってどこでも同じ?・学習塾選びのお悩… タイプ:塾、学習塾、個別指導塾、家庭教師、通信教育、予備校

みなさんにクイズ?

検索されるキーワード

高校受験、大学受験、推薦入試、テスト対策 塾、予備校、学習塾、受験、中学受験、個別 Q1、どのキーワードが一番検索されるか? Q2、どのくらいの検索件数か? Q3、それぞれのキーワードの広告原価は?

効果的な広告キーワードは? 検索数と広告原価①

キーワード	推定CPC(最小)	推定CPC(最大)	推定掲載順 位(最小)	推定掲載順 位(最大)	推定クリック 率(最小)	推定クリック 率(最大)	推定インプ レッション数 (最小・日)	推定インプ レッション数 (最大・日)	推定ク リック数 (最小・ 日)	推定クリック 数(最大・ 日)	推定コスト (最小・日)	推定コスト(最 大・日)
塾	99	121	1.6	1.3	1.36	1.66	48198	58909	725	886	79672	97377
予備校	90	109	1.6	1.3	1.53	1.87	23118	28256	391	478	38953	47609
大学受験	60	73	1.2	1	0.92	1.12	20073	24534	203	248	13465	16457
受験	68	84	1.2	1	1.11	1.36	11380	13909	140	172	2 <mark>10671</mark>	13042
中学受験	81	99	1.3	1	1.24	1.52	11258	13760	155	189	13954	17054
高校受験	44	54	1.2	1	1.47	1.8	9776	11949	159	195	7845	9589
個別	100	123	1.6	1.3	1.16	1.42	7866	9614	101	123	11254	13755
学習塾	93	114	1.6	1.3	1.62	1.98	7503	9171	135	165	13946	17045
推薦入試	72	88	1.4	1.1	1.12	1.36	1781	2177	22	27	1768	2161
テスト対策	91	112	1.3	1.1	1.64	2.01	1067	1304	19	24	1973	2412

「塾」は48000回、「予備校」は23000回 コストパフォーマンスが高いのは「受験」「高校受験」 コストパフォーマンスが低いのは「個別」

効果的な広告キーワードは? 地域名とセットにした検索数と広告原価②

検索キーワード	推定CPC(最 小)	推定CPC(最 大)	推定クリック 率(最小)	推定クリック 率(最大)	推定インプ レッション数 (最小・日)	推定インプ レッション数 (最大・日)	推定クリック 数(最小・ 日)	推定クリック 数(最大・ 日)	推定コスト (最小・日)	推定⊐スト (最大・日)
塾目黒	107	131	1.49	1.82	31	37	1	1	60	74
予備校 目黒	77	94	0.91	1.11	1	1	0	0	1	1
学習塾 目黒	114	139	1.14	1.4	1	1	0	0	1	1
大学受験 目黒	116	141	1.59	1.94	1	1	0	0	2	2

エリア限定で「塾」のキーワード さらに「塾 目黒」の広告枠を買うべし!!

効果的な広告キーワードは? 地域名とセットにした検索数と広告原価③

検索キーワード	推定CPC(最小)	推定CPC(最大)	推定クリッ ク率(最 小)	推定クリッ ク率(最 大)	推定インプ レッション 数(最小・ 日)	推定インプ レッション 数(最大・ 日)	推定クリッ ク数(最 小・日)	推定クリッ ク数(最 大・日)	推定⊐スト (最小・日)	推定⊐スト (最大・日)
塾 市川	105	129	0.99	1.21	26	32	0	0	34	41
学習塾 市川	122	149	0.79	0.97	2	3	0	0	3	3
予備校 市川	90	110	1.23	1.5	2	2	0	0	3	3

「市川」とセットにしても 「塾 市川」以外はほとんどナシ! 広告原価は1日26円

エリア限定で「塾」のキーワード 「塾 市川」の広告枠を買うべし!!

効果的な広告キーワードは? 地域名とセットにした検索数と広告原価④

キーワード	推定CPC(最 小)	推定CPC(最 大)	推定クリック 率(最小)	推定クリック 率(最大)	推定インプ レッション数 (最小・日)	推定インプ レッション数 (最大・日)	推定クリック 数(最小・日)	推定クリック 数(最大・日)	推定コスト(最 小・日)	推定コスト(最大・日)
河合塾	90	110	1.47	1.79	24534	29986	399	488	39851	48707
トーマス	45	55	1.65	2.02	5373	6567	98	120	4917	6010
四谷学院	81	99	0.71	0.86	3195	3905	25	30	2255	2756
早稲田アカデミー	74	90	2.05	2.5	3183	3890	72	88	5924	7241
市進学院	112	137	1.25	1.53	1203	1471	17	20	2076	2538
代々木ゼミナール	111	136	1.19	1.46	853	1042	11	14	1388	1696
みすず学苑	106	130	1.47	1.8	702	858	11	14	1349	1649
東京個別指導学院	66	81	1.5	1.83	550	672	9	11	668	817
城南予備校	84	103	1.8	2.2	542	662	11	13	1012	1237
個別教室のトライ	89	109	1.21	1.48	472	577	6	8	626	765
城南コベッツ	99	121	1.29	1.58	458	559	7	8	722	882
TOMAS	67	82	1.45	1.77	320	391	5	6	382	467
栄光の個別ビザビ	119	146	2.24	2.74	5	6	0	0	15	19
個別指導の明光義塾	71	87	1.75	2.14	4	5	0	0	6	8
駿台高校部	60	74	1.68	2.06	3	4	0	0	4	5
個別指導塾 トライプラス	101	123	1.5	1.83	4	4	0	0	7	8
Benesseお茶の水ゼミナール	163	199	4.34	5.31	1	1	0	0	6	7

「市進学院」の検索数は上位に入るが、「ウイングネット」の検索数はほぼない。 やはり、「塾 地域名」でキーワード購入をすることが正しい戦略





LINEは、日本国内の「生活インフラ」として定着

国内のMAUは7,900万人以上。 日本の人口の60%以上をカバーしています。



※1 自社調べ LINEアプリ月間アクティブユーザー 2018年12月時点 ※2 日本国内MAUにおけるDAU = Daily Active User(1日に1回以上利用したユーザー)の割合 2018年6月末時点 ※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 7,900万人÷日本の総人口1億2682万人(平成29年1月1日現在(確定値)総務省統計局) LINE株式会社及び主要子会社では、国際的に最も広く活用されている情報セキュリティマネジ メントシステム(ISMS)の国際規格である、ISO27001認証を取得しています。JIS Q 2700 1(ISO/IEC 27001)は、組織が自社で保護すべき情報資産を洗い出し、各情報資産に対して 機密性(Confidentiality)、完全性(Integrity)、可用性(Availability)をバランスよく維 持し、改善していくことを可能にする仕組みを構築することを目的とした規格です。

また、LINEは個人情報関連サービスに関する内部統制の国際認証SOC(Service Organizatio n Control)2、3(及びSysTrust)を世界で初めて同時に取得いたしました。SOC2、SOC3認 証は、顧客情報が第三者による不正アクセスから安全に保護されていることを証明するもので あり、提供するサービスそのものの安全性だけでなく、運営する組織、管理システム、プロセ スなど、総合的な内部統制について、ユーザーにサービスの信頼性を保証するものです。





LINEは、ユーザ間のトーク内容に対して、通信経路で暗号化が施されています。また、ユーザ 間トーク内容のうち、テキストメッセージ、位置情報、1対1のVoIPのメディアストリーム(音 声とビデオ)は、LINE のLetter Sealing エンドツーエンド暗号化 (end-to-end encryption, E 2EE)を用いて暗号化されています。Letter Sealing は、第三者のみならず当社のサーバー管 理者であっても、通信上及びサーバー上でのメッセージ内容を閲覧することは出来ないことを 保証します。

暗号化通信とLetter Sealing は、標準的な暗号化アルゴリズムを採用しています。

また、LINEのユーザー情報のうち、当社の定める主要な個人情報(電話番号、メールアドレス、 パスワード等)は全て暗号化の上保管され、その管理状況を定期的に点検しています