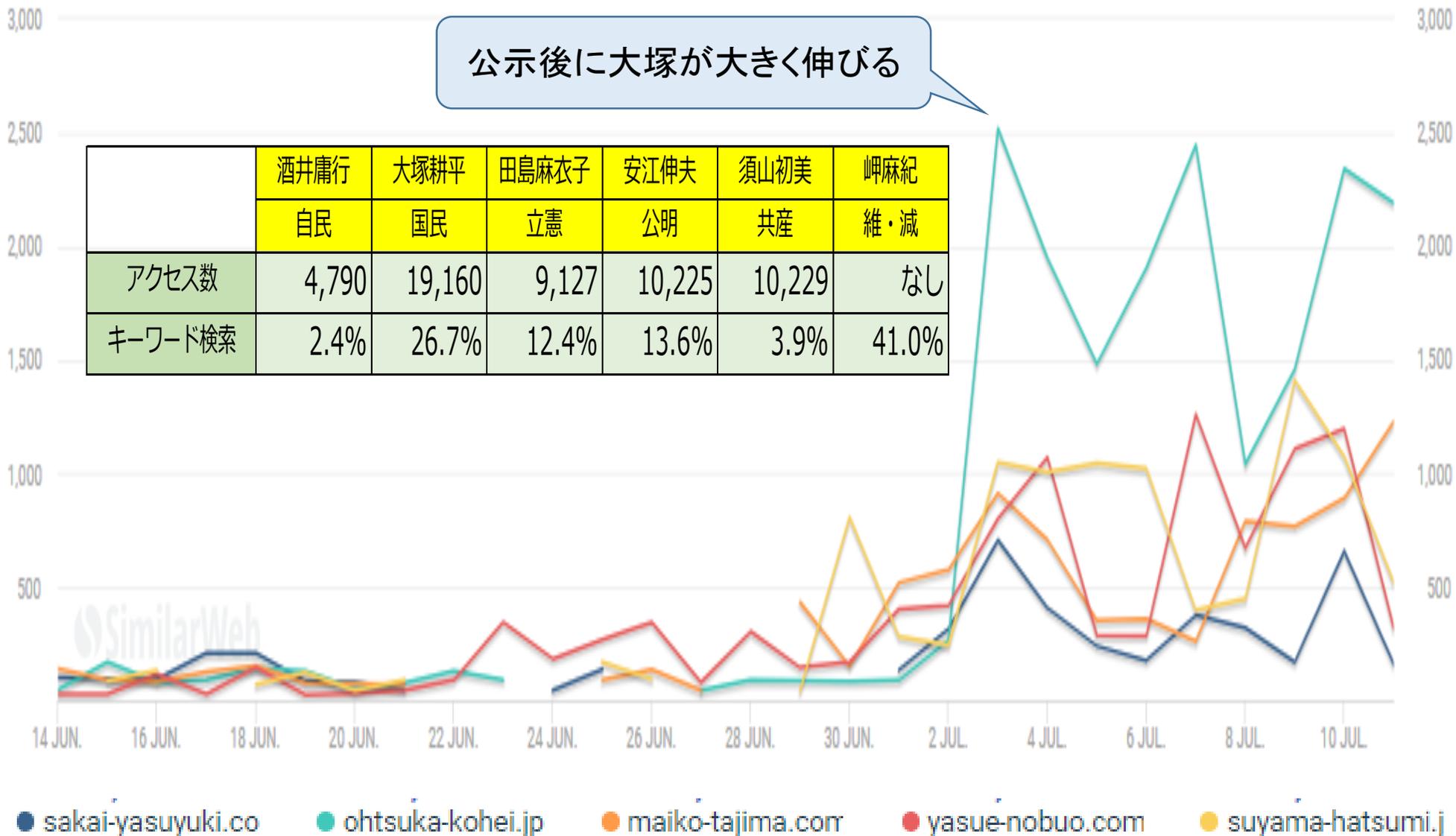
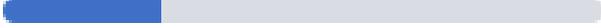
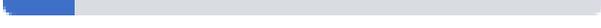
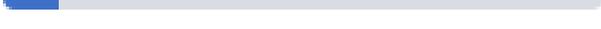
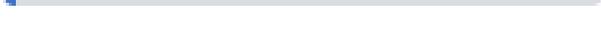


参議院愛知選挙区 5 候補のアクセス数



参議院愛知選挙区 キーワード検索数

Keyword (11)		Traffic Share ↓
1	岬麻紀	31.57% 
2	大塚耕平	26.69% 
3	安江のぶお	12.93% 
4	田島麻衣子	12.13% 
5	岬まき	9.39% 
6	須山初美	2.48% 
7	すやま初美	1.44% 
8	酒井やすゆき	1.29% 
9	酒井庸行	1.14% 
10	安江伸夫	0.65% 
11	田島まいこ	0.29% 

参議院愛知選挙区 ネット選挙分析

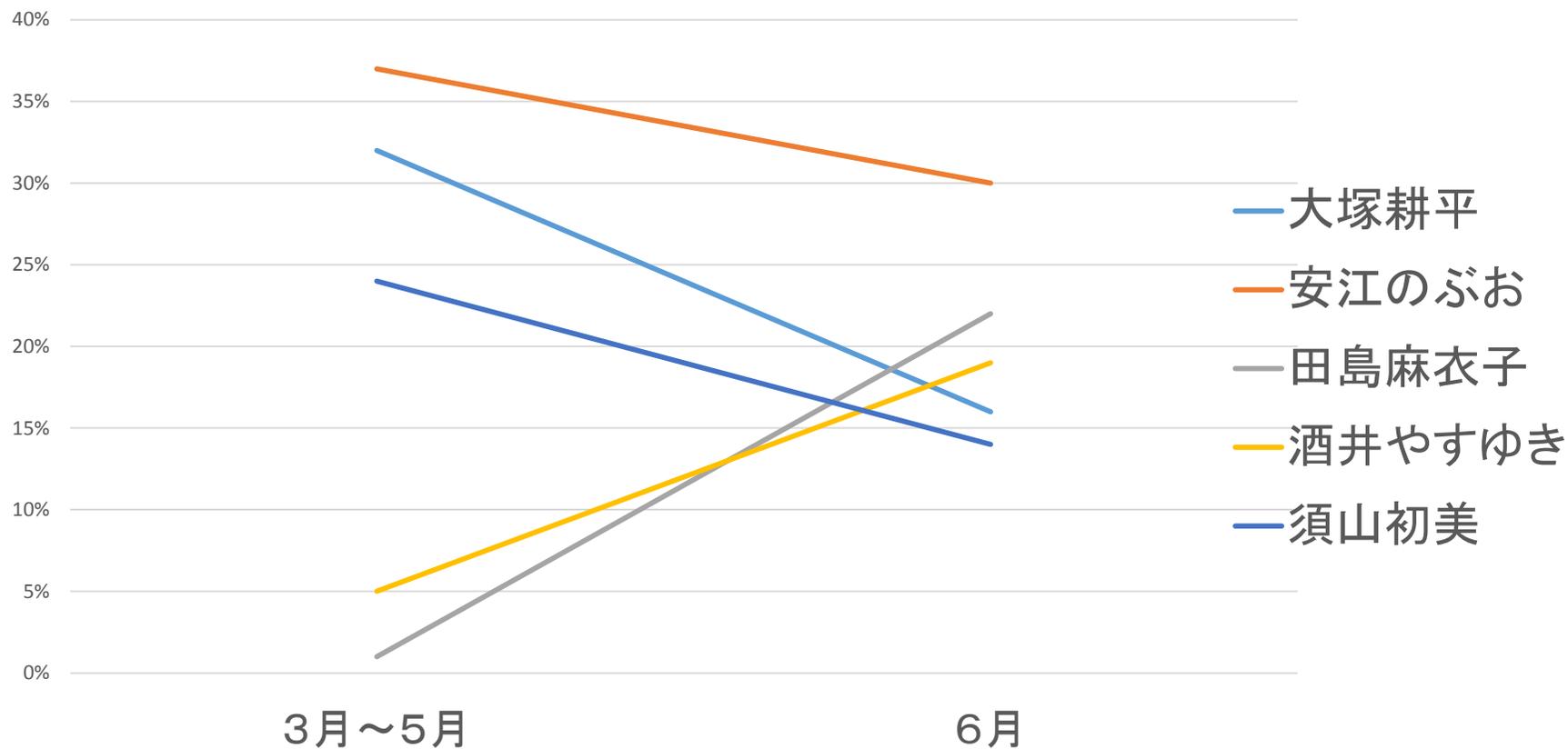
候補者HPのアクセス数の増減

	3月～5月	6月	増減
大塚耕平	32%	16%	-16%
安江のぶお	37%	30%	-7%
田島麻衣子	1%	22%	21%
酒井やすゆき	5%	19%	14%
須山初美	24%	14%	-10%
岬麻紀	なし	なし	—

※田島、酒井が急伸。
岬は公式HPをもっていない

参議院愛知選挙区 各候補 「候補者名」検索キーワード 増減

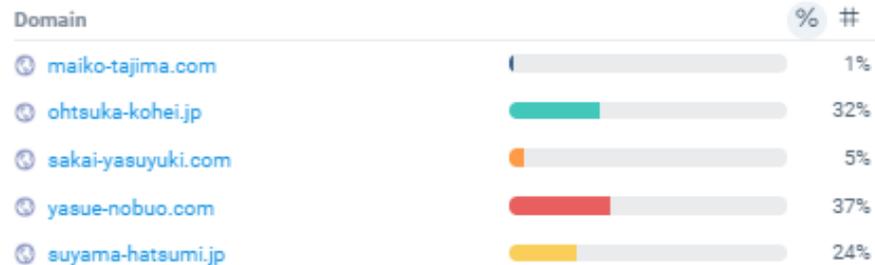
公式ホームページアクセス比率



参議院愛知選挙区 各候補HPアクセス 生データ

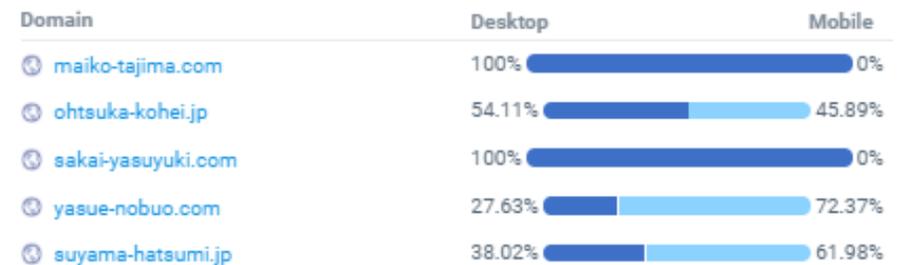
合計訪問数 ①

Mar 2019 - May 2019, 🌐 ワールドワイド



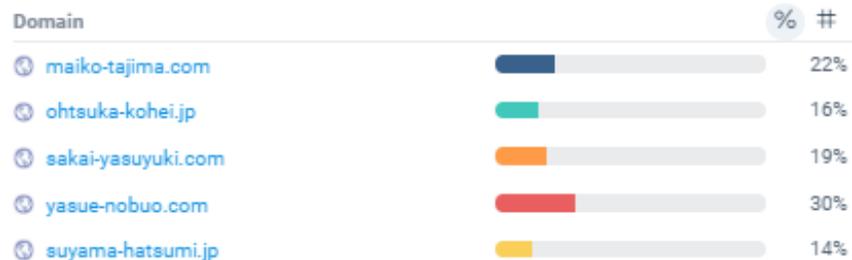
デバイス分布 ①

Mar 2019 - May 2019, 🌐 ワールドワイド



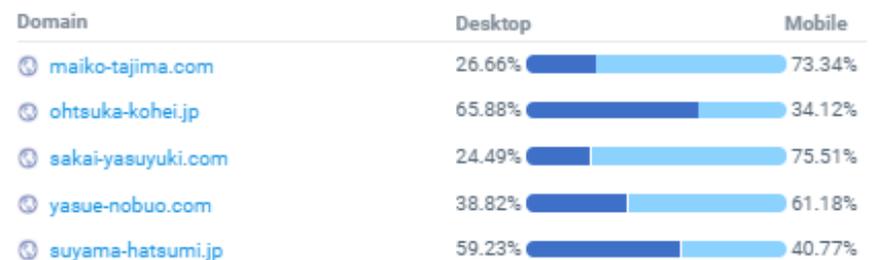
合計訪問数 ②

過去 28 日間 (Jun 30 時点), 🌐 ワールドワイド



デバイス分布 ②

過去 28 日間 (Jun 30 時点), 🌐 ワールドワイド



参議院愛知選挙区 各候補
「候補者名」検索キーワード 増減

	3月～5月	6月	増減
大塚耕平	41.04%	31.89%	-9.15%
岬麻紀	17.84%	43.91%	26.07%
安江のぶお	17.70%	14.97%	-2.73%
田島麻衣子	12.07%	4.38%	-7.69%
酒井やすゆき	10.05%	2.20%	-7.85%
須山初美	1.30%	2.65%	1.35%

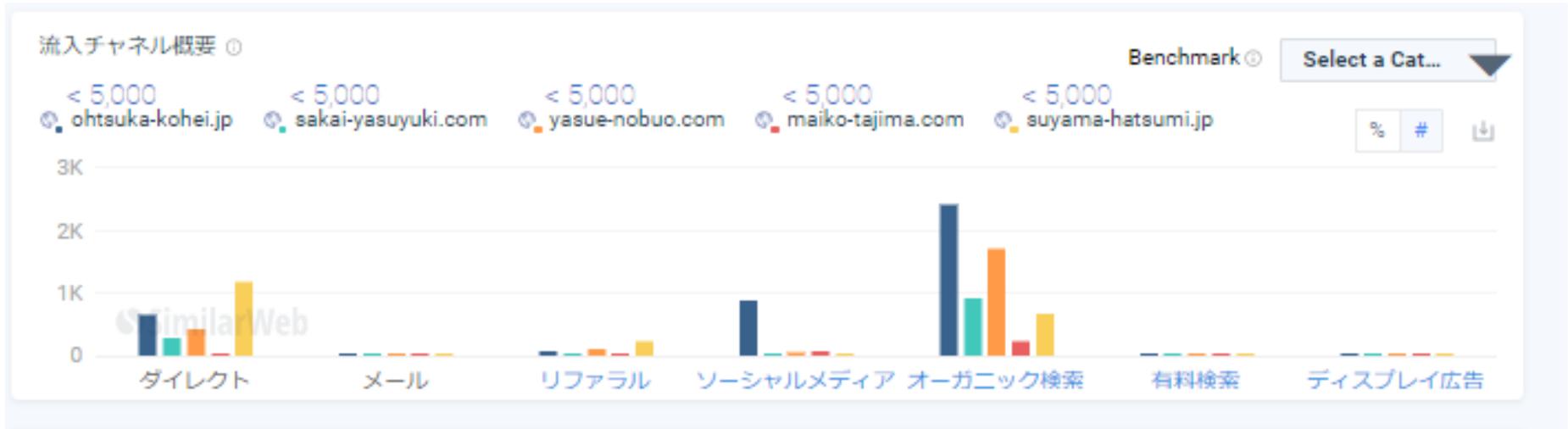
※岬が躍進で首位。他は大きく低減

検索キーワード 生データ

3月～5月		6月	
大塚耕平	41.04%	大塚耕平	31.89%
安江のぶお	15.32%	岬麻紀	25.89%
岬麻紀	13.16%	岬まき	18.02%
田島麻衣子	7.91%	安江のぶお	14.91%
酒井やすゆき	6.69%	田島麻衣子	2.82%
岬まき	4.68%	須山初美	2.65%
田島まいこ	4.16%	田島まいこ	1.56%
酒井庸行	3.36%	酒井やすゆき	1.12%
安江伸夫	2.38%	酒井庸行	1.08%
須山初美	1.30%	安江伸夫	0.06%

※生データでは、漢字とひらがなの同一人物を別計上

5陣営のアクセス流入分析



- ・SNS・検索からの流入は大塚が優勢
- ・ダイレクト(ブックマーク等)は須山 が優勢
- ・田島はSNSフォロワーが多いが、自身のHPのSEO力が弱すぎてHPが機能していない。LINEのリッチメニューからのリンクを設定、ネイバーまとめの活用など基本的対応が必須。

5陣営 流入元別の優性度

トラフィックソース

検索 All Categories All Sources [すべてクリア](#)

ohtsuka-kohei.jp sakai-yasuyuki.com yasue-nobuo.com maiko-tajima.com suyama-hatsumi.jp

Traffic Source (13)	Source Type	Group Traffic Share	Group Share Split	Category
1 Yahoo Search	Search / Orq...	47.36%	40.0% 18.0% 27.7% 11.0%	News and Media
2 Direct	Direct	25.59%	25.5% 11.0% 16.9% 45.9%	-
3 Google Search	Search / Orq...	8.72%	30.0% 35.7% 17.7% 17.8%	Computers Electronics and Te...
4 Weibo.com	Social	6.50%	100%	Computers Electronics and Te...
5 Twitter	Social	3.80%	60.5% 18.0% 21.5%	Computers Electronics and Te...
6 jcp-aichi.jp	Referral	2.12%	100%	Law and Government > Govern...
7 Bing Search	Search / Orq...	2.06%	64.4% 35.7%	Computers Electronics and Te...
8 komei.or.jp	Referral	1.16%	100%	Law and Government > Govern...
9 Syndicated Search	Search / Orq...	1.06%	100%	-
10 ja.wikipedia.org	Referral	0.89%	100%	Reference Materials > Dictiona...

酒井 ヤフーに比較的強く、googleに比較的弱い

田島 Googleに比較的強く、ヤフーに弱い Twitterから83件

安江、須山は党からのリファラー流入。

※大塚、田島は、同僚議員からの一時的なリンクバナーなどのリファラー対策の追加が有効。

検索キーワード分析 (5陣営の総流入)

- ・大塚は「アーミテージ 中国」で流入
- ・個人名は安江が強い

それぞれ、漢字とひらがなの検索は右図のように分かれている。

<input type="checkbox"/>	検索ワード(70)	トラフィックシ	競争力のあるトラフィック
<input type="checkbox"/>	1 安江のぶお	15.58%	100%
<input type="checkbox"/>	2 大塚耕平	10.60%	100%
<input type="checkbox"/>	3 アーミテージ 中国	7.81%	100%
<input type="checkbox"/>	4 酒井やすゆき	7.44%	100%
<input type="checkbox"/>	5 酒井庸行	4.41%	100%
<input type="checkbox"/>	6 安江伸夫	3.23%	100%
<input type="checkbox"/>	7 大塚耕平参議院議員	2.53%	100%
<input type="checkbox"/>	8 大塚耕平議員	2.26%	100%
<input type="checkbox"/>	9 大塚こうへい	1.80%	100%
<input type="checkbox"/>	10 ftpl mmt	1.76%	100%
<input type="checkbox"/>	11 須山 初美	1.65%	100%
<input type="checkbox"/>	12 須山初美 選挙違反	1.60%	100%
<input type="checkbox"/>	13 大塚参議院議員	1.57%	100%
<input type="checkbox"/>	14 愛知県会議員選挙結果2	1.56%	100%
<input type="checkbox"/>	15 須山初美 共産党	1.54%	100%
<input type="checkbox"/>	16 ポルトガル産 豚肉	1.53%	100%
<input type="checkbox"/>	17 クリル諸島経済発展計画	1.33%	100%
<input type="checkbox"/>	18 在日米軍 赤坂プレスセ	1.32%	100%
<input type="checkbox"/>	19 052-265-7756	1.31%	100%
<input type="checkbox"/>	20 安江のぶお 公明党	1.30%	100%
<input type="checkbox"/>	21 半導体 上流 下流	1.21%	100%
<input type="checkbox"/>	22 軽減税率	1.20%	100%
<input type="checkbox"/>	23 ootukakouhei	1.07%	100%
<input type="checkbox"/>	24 民主党・参議院議員>大	1.03%	100%

5陣営の週ごとのアクセス変化

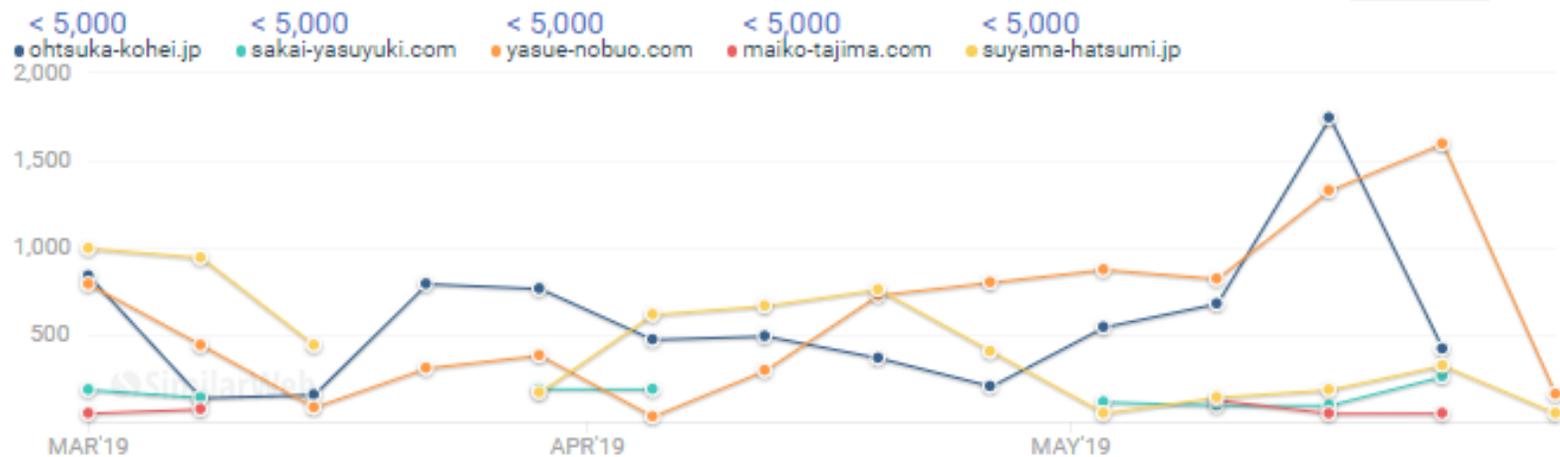
エンゲージメント ①
Mar 2019 - May 2019, ② ワールドワイド

ドメイン	月間訪問数	ユニーク訪問者数	訪問数/ユニーク訪問者数	平均滞在時間	1訪問あたりのPV	直帰率
ohtsuka-kohei.jp	< 5,000	< 5,000	2.50	00:01:52	3.33	33.23%
sakai-yasuyuki.com	< 5,000	< 5,000	1.98	00:01:41	3.37	29.57%
yasue-nobuo.com	< 5,000	< 5,000	2.64	00:01:35	3.82	28.25%
maiko-tajima.com	< 5,000	< 5,000	2.20	00:00:40	2.24	50.59%
suyama-hatsumi.jp	< 5,000	< 5,000	2.55	00:02:12	2.12	29.59%

③ ④ ⑤

月間訪問数 月間ユニーク訪問者数 平均滞在時間 平均ページビュー数 直帰率

D W M

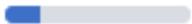
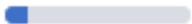
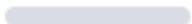
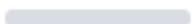


「大塚耕平」の検索からの流入



キーワードのオーガニックトラフィックの内訳

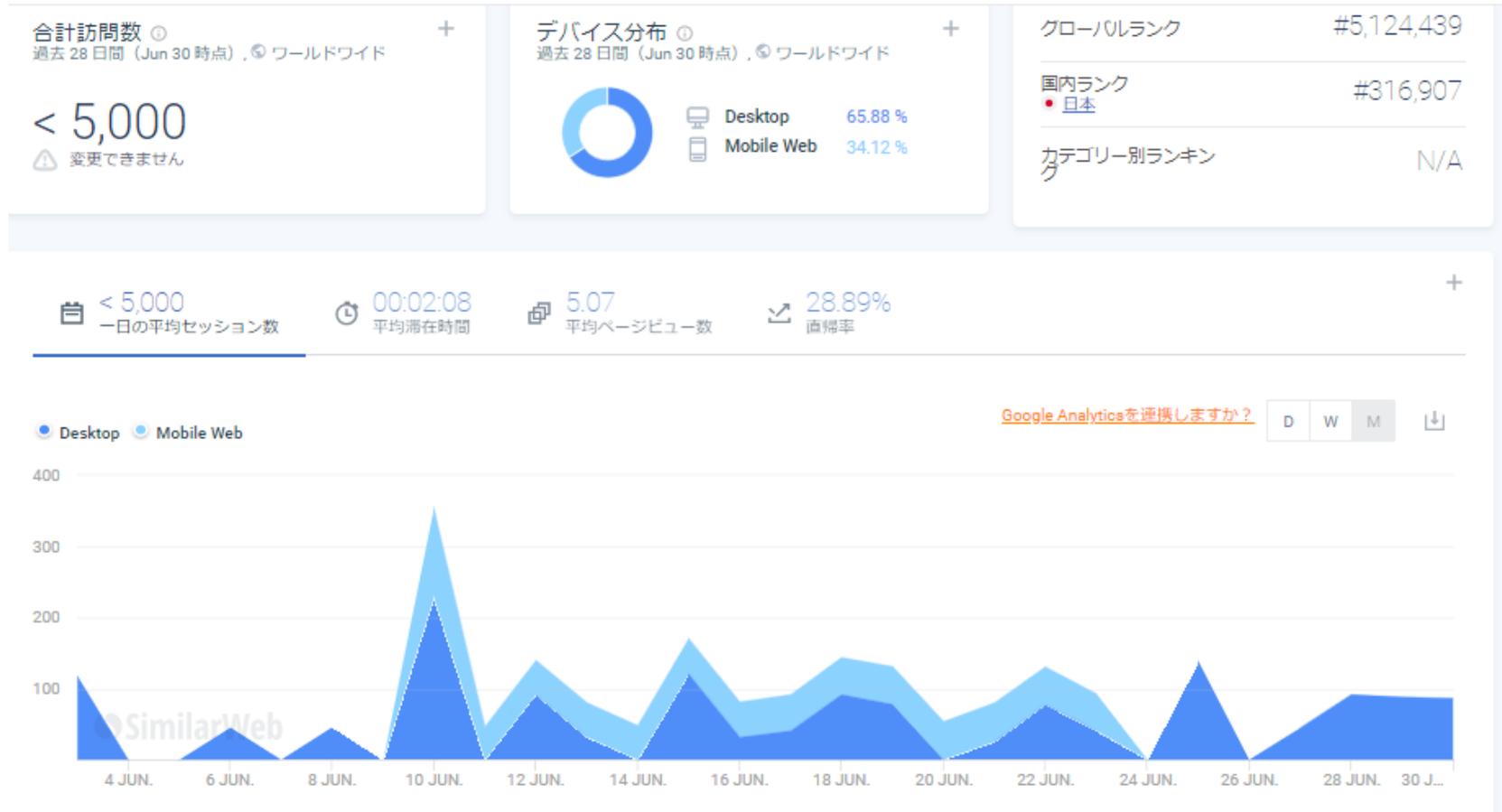
検索 検索エンジン すべての検索タイプ

	Domain (6)	Traffic Share ↓	Change
<input checked="" type="checkbox"/>	1 ja.wikipedia.org	68.48% 	↓ 81.62%
<input checked="" type="checkbox"/>	2 ohtsuka-kohei.jp	19.06% 	↑ 91.9%
<input checked="" type="checkbox"/>	3 twitter.com	11.65% 	-
<input checked="" type="checkbox"/>	4 youtube.com	0.42% 	-
<input checked="" type="checkbox"/>	5 youngjump.jp	0.26% 	-
<input type="checkbox"/>	6 yahoo.co.jp (4)	0.13% 	↓ 88.67%

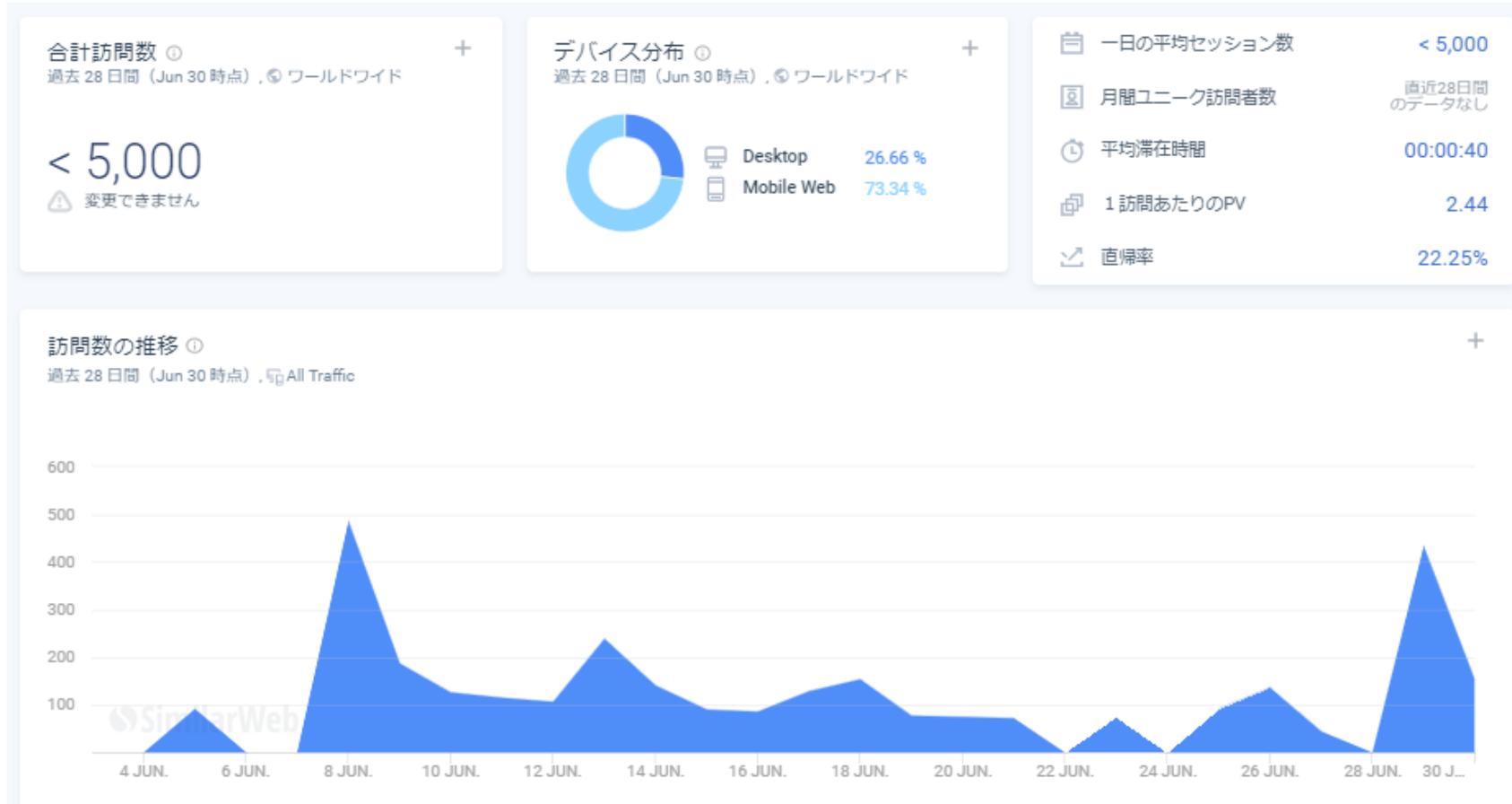
個人名での検索は月に3400件。

しかし、自身のHPは19%に止まり、**Wikipedia 68%** と流出

「大塚耕平」の6月アクセス

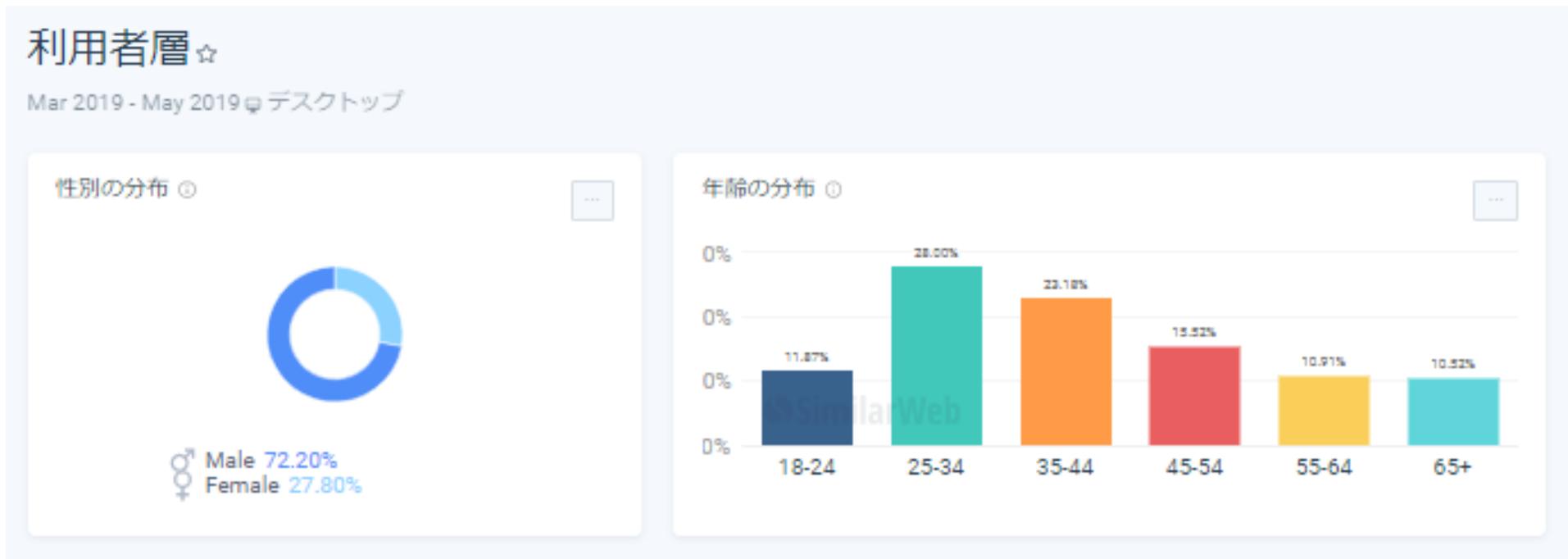


「田島麻衣子」の6月のアクセス



6月に入ってアクセスを伸ばす

大塚HPのアクセスの年齢層分析



年齢は広く分布するが、男性72%に偏る。

「田島麻衣子」の検索からの流入



<input checked="" type="checkbox"/>	1	cdp-japan.jp	19.84%	<div><div style="width: 19.84%;"></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/>	2	logmi.jp	13.00%	<div><div style="width: 13.00%;"></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/>	3	www2.ctv.co.jp	11.67%	<div><div style="width: 11.67%;"></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/>	4	note.mu	9.01%	<div><div style="width: 9.01%;"></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/>	5	vovoclip.net	8.13%	<div><div style="width: 8.13%;"></div></div>
<input type="checkbox"/>	6	twitter.com	8.10%	<div><div style="width: 8.10%;"></div></div>
<input type="checkbox"/>	7	president.jp	7.35%	<div><div style="width: 7.35%;"></div></div>
<input type="checkbox"/>	8	ceron.jp	6.54%	<div><div style="width: 6.54%;"></div></div>
<input type="checkbox"/>	9	trendy15.info	5.29%	<div><div style="width: 5.29%;"></div></div>
<input type="checkbox"/>	10	aladdin.xn--1-nfud2bza...	4.69%	<div><div style="width: 4.69%;"></div></div>

個人名での検索は月に837件。しかし、自身のHPのSEO力は弱く、
党のHPと「logmi」へ流出。

SNSはフォローが多いだけに、**SEO対策に大きな課題**を残す。