

愛知民社クラブ研修会

ネット選挙の勝ち方の研究

全国版と愛知県の分析

9月18日

参議院選挙2019の徹底分析

ポイント「検索で負けてもアクセスで勝つ自民」

政党名	検索率	アクセス数	アクセス率	SNSフォロワー	SNS率
自由民主党	10.9%	1,892,660	26.9%	908,311	45.6%
日本共産党	17.7%	1,204,560	17.1%	104,343	5.2%
公明党	7.7%	932,955	13.2%	351,415	17.6%
れいわ新選組	30.9%	1,031,716	14.7%	82,956	4.2%
立憲民主党	11.5%	836,990	11.9%	252,182	12.7%
国民民主党	10.6%	576,989	8.2%	88,105	4.4%
日本維新の会※	7.3%	444,117	6.3%	164,741	8.3%
社会民主党	3.5%	121,843	1.7%	40,597	2.0%

検索数とアクセス数は7月21日を起点に過去28日間

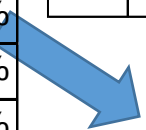
※日本維新の会は大阪維新と合計

各政党名検索 生データ (最終28日間)

1	れいわ新選組	27.08%
2	国民民主党	9.13%
3	立憲民主党	8.76%
4	自民党	8.35%
5	jcp	5.88%
6	日本共産党	4.15%
7	日本共産党中央委員会ホームページ	3.39%
8	社民党	3.30%
9	日本維新の会	2.92%
10	公明党ホームページ	2.54%
11	公明党 参議院選挙2019	2.25%
12	公明党	2.16%
13	共産党	2.08%
14	れいわ新選組ホームページ	1.65%
15	維新	1.55%
16	維新の会	1.37%
17	立憲民主党メンバー	1.33%
18	れいわ新撰組	1.31%
19	自民党 比例名簿	1.02%
20	日本共産党 ホームページ	0.90%

21	自由民主党	0.70%
22	令和新撰組	0.65%
23	立憲民主党 ホームページ	0.64%
24	大阪維新の会	0.62%
25	国民民主党メンバー	0.49%
26	jcp ホームページ	0.48%
27	国民民主	0.45%
28	立憲民主	0.44%
29	自民党本部	0.34%
30	立憲民主党 候補者	0.33%
31	日本維新の会 ホームページ	0.32%
32	国民民主党 ホームページ	0.31%
33	自民党 ホームページ	0.25%
34	j c p	0.25%
35	日本維新の会 参議院候補者	0.22%
36	公明党 参議院選挙2019 候補者	0.21%
37	国民民主党 メンバー一覧	0.21%
38	japanese communist party	0.20%
39	公明新聞	0.19%
40	しんぶん赤旗	0.18%

41	令和新選組	0.18%
42	公明党ホームページ 参議院2019	0.18%
43	高橋光男 公明党	0.16%
44	社会民主党	0.15%
45	日本維新	0.15%
46	日本共産党中央委員会	0.15%
47	自民党 公約	0.14%
48	自由民主党ホームページ	0.12%
49	大阪維新	0.11%
50	れいわ 新選組	0.05%



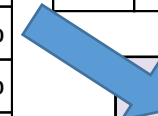
政党名	検索率
自由民主党	10.92%
日本共産党	17.66%
公明党	7.69%
れいわ新選組	30.92%
立憲民主党	11.50%
国民民主党	10.59%
日本維新の会	7.26%
社会民主党	3.45%

各政党名検索 **生データ** (4月~6月)

1	jcp	13.13%
2	れいわ	10.40%
3	立憲民主党	7.93%
4	日本共産党中央委員会ホームページ	7.00%
5	国民民主党	6.49%
6	自民党	6.03%
7	大阪維新の会	5.84%
8	公明党ホームページ	5.66%
9	日本共産党	5.40%
10	公明党	3.97%
11	維新	3.71%
12	日本維新の会	3.38%
13	れいわ新選組	2.95%
14	共産党	2.73%
15	維新の会	0.97%
16	公明党 参議院選挙2019	0.96%
17	赤旗	0.91%
18	立憲民主党メンバー	0.90%
19	日本共産党 ホームページ	0.89%
20	立憲民主党 ホームページ	0.81%

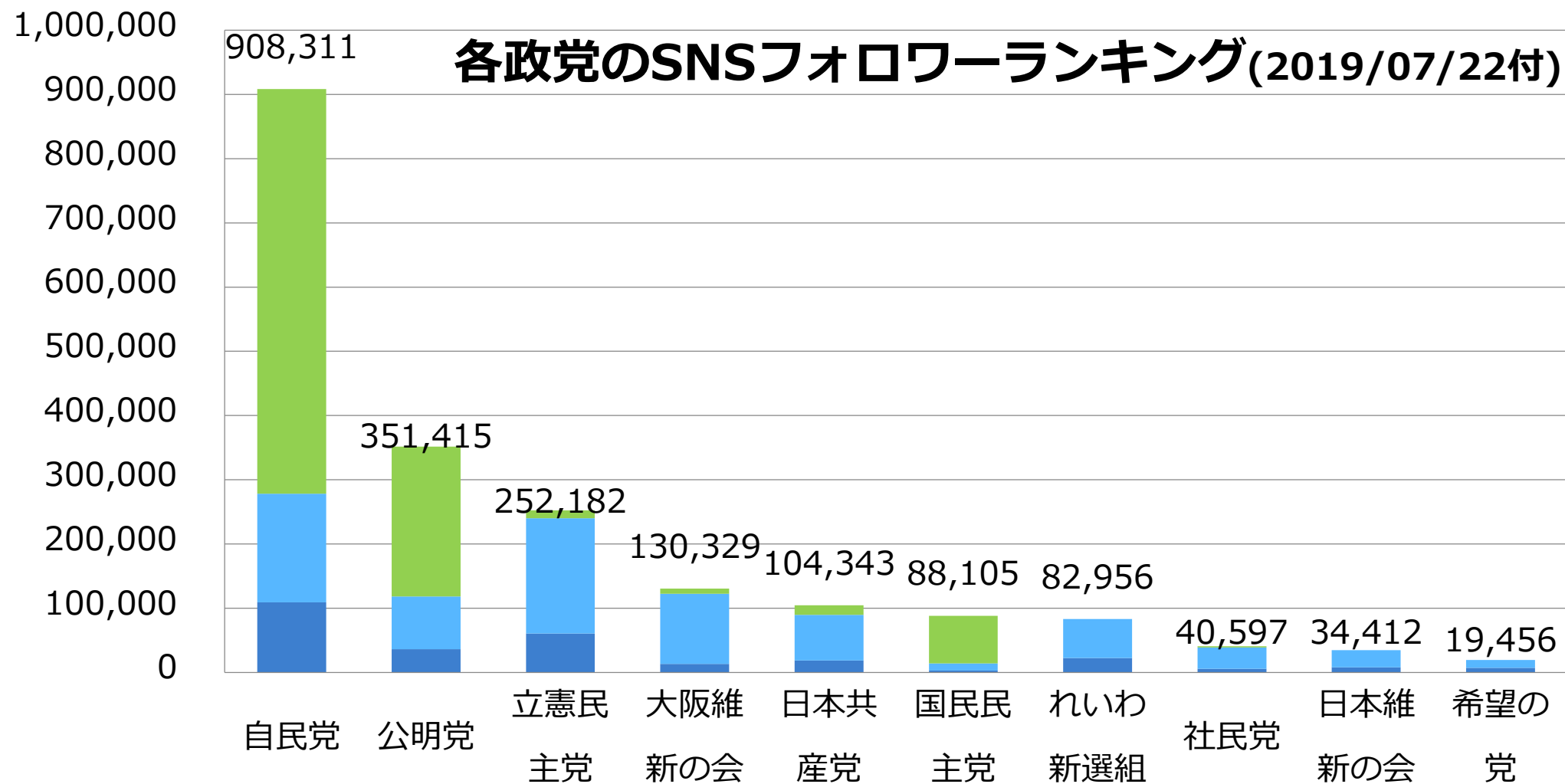
21	令和新撰組	0.75%
22	jcp ホームページ	0.74%
23	akahata	0.65%
24	しんぶん赤旗	0.65%
25	国民民主党メンバー	0.56%
26	大阪維新	0.54%
27	自由民主党	0.43%
28	公明党ホームページ 参議院2019	0.42%
29	公明新聞	0.38%
30	国民民主	0.34%
31	日本維新の会 ホームページ	0.32%
32	自民党本部	0.28%
33	しんぶん赤旗ホームページ	0.27%
34	公明党 創価学会	0.27%
35	国民民主党 メンバー一覧	0.26%
36	新聞赤旗	0.26%
37	れいわ新撰組	0.25%
38	自民党 ホームページ	0.23%
39	立憲民主	0.23%
40	高橋光男 公明党	0.20%

41	れいわ新選組ホームページ	0.19%
42	自由民主党ホームページ	0.15%
43	japanese communist party	0.15%
44	赤旗日曜版	0.13%
45	日本共産党中央委員会	0.13%
46	令和新選組	0.12%
47	日本維新	0.11%
48	国民民主党 ホームページ	0.11%
49	自民党 公約	0.08%
50	赤旗新聞 日曜版	0.08%



政党名	検索比率
自由民主党	7.20%
日本共産党	33.12%
公明党	11.98%
れいわ新選組	14.66%
立憲民主党	9.97%
国民民主党	7.76%
維新 (日本+大阪)	15.01%

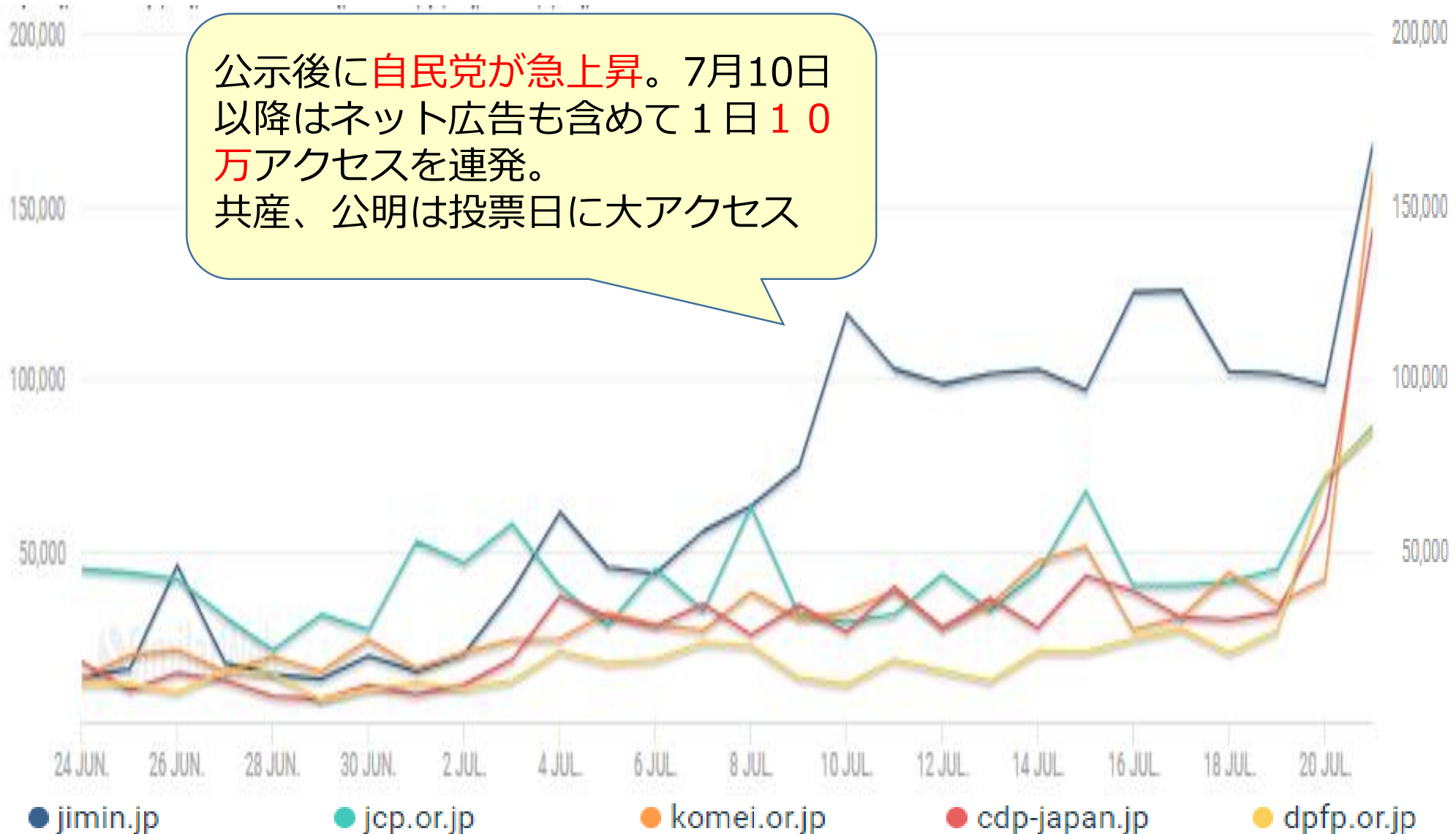
各政党のSNSフォロワーランキング(2019/07/22付)



合計	908,31	351,41	252,18	130,32	104,34	88,105	82,956	40,597	34,412	19,456
LINE	630,19	233,19	12,291	7,958	14,757	74,080		1,685	0	0
Twitter	168,92	82,079	179,15	109,19	70,947	11,199	60,690	33,275	26,474	12,447
Facebook	109,19	36,146	60,734	13,178	18,639	2,826	22,266	5,637	7,938	7,009

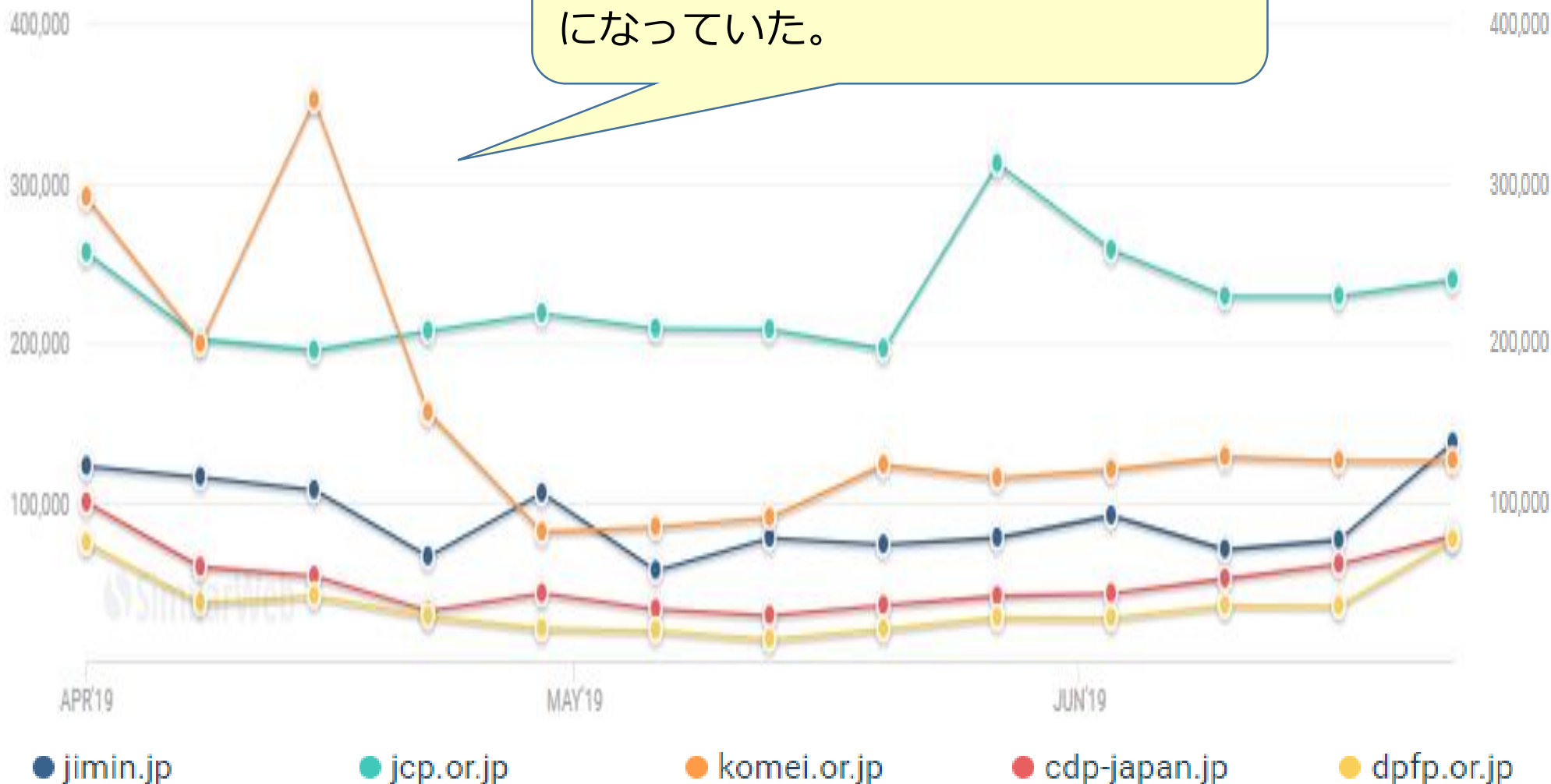
主要 5 政党データ公開解析（最終28日間）

公示後に**自民党**が急上昇。7月10日以降はネット広告も含めて1日**10万**アクセスを連発。
共産、公明は投票日に大アクセス



主要 5 政党データ公開解析 (4月~6月)

4月~6月は共産党がトップ。
統一地方選挙時のみ、公明党が1位
になっていた。

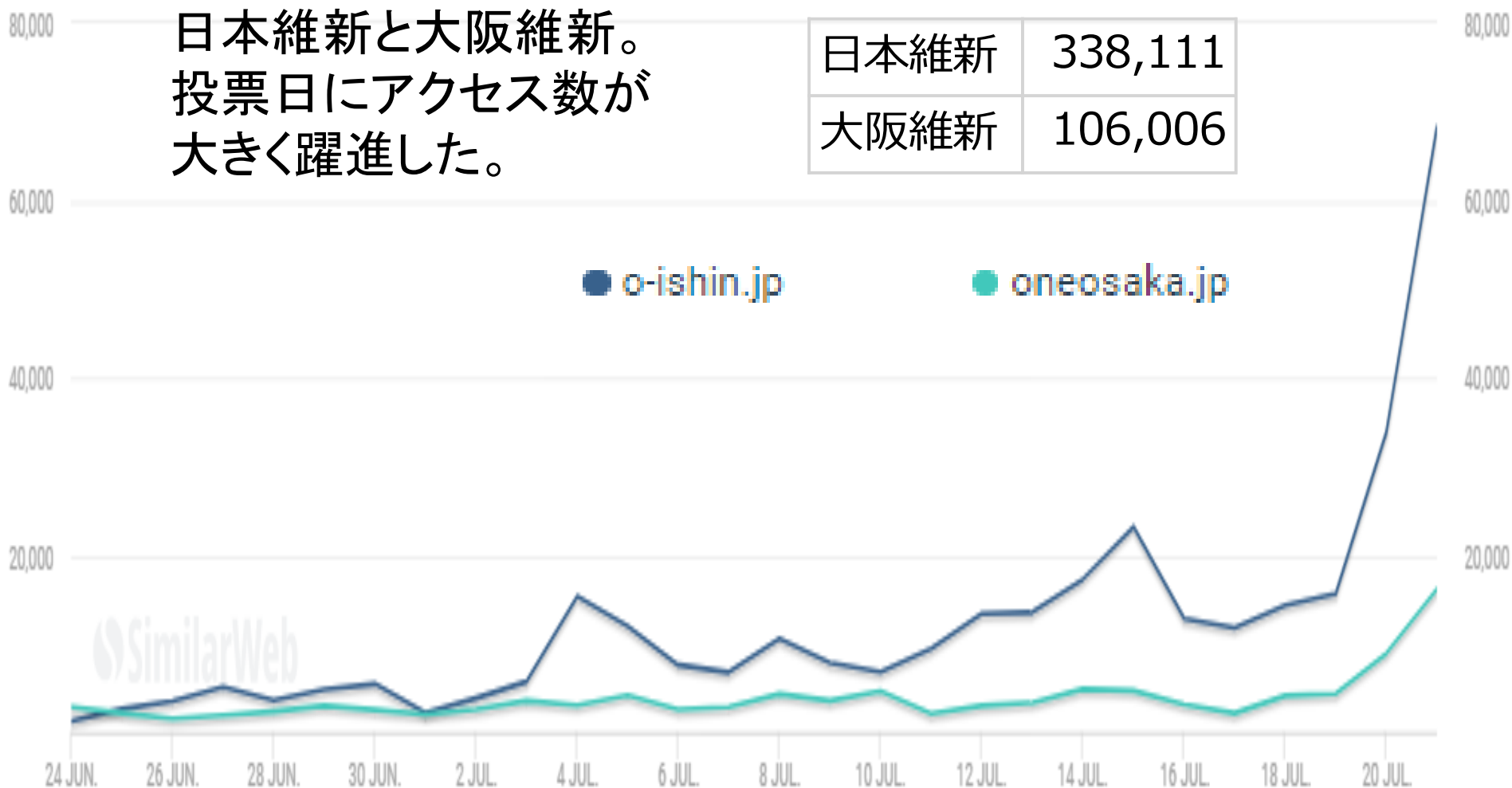


2つの維新ホームページ

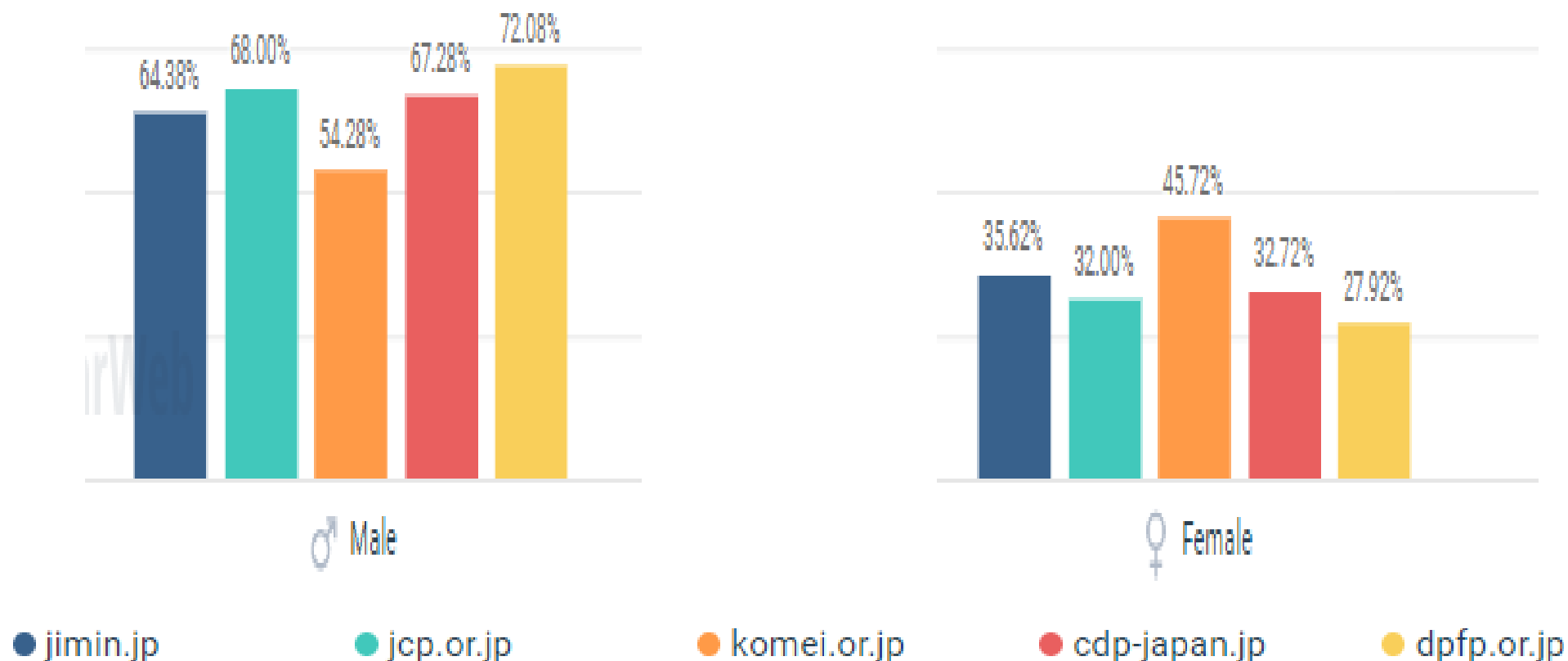
最終28日間

日本維新と大阪維新。
投票日にアクセス数が
大きく躍進した。

日本維新	338,111
大阪維新	106,006

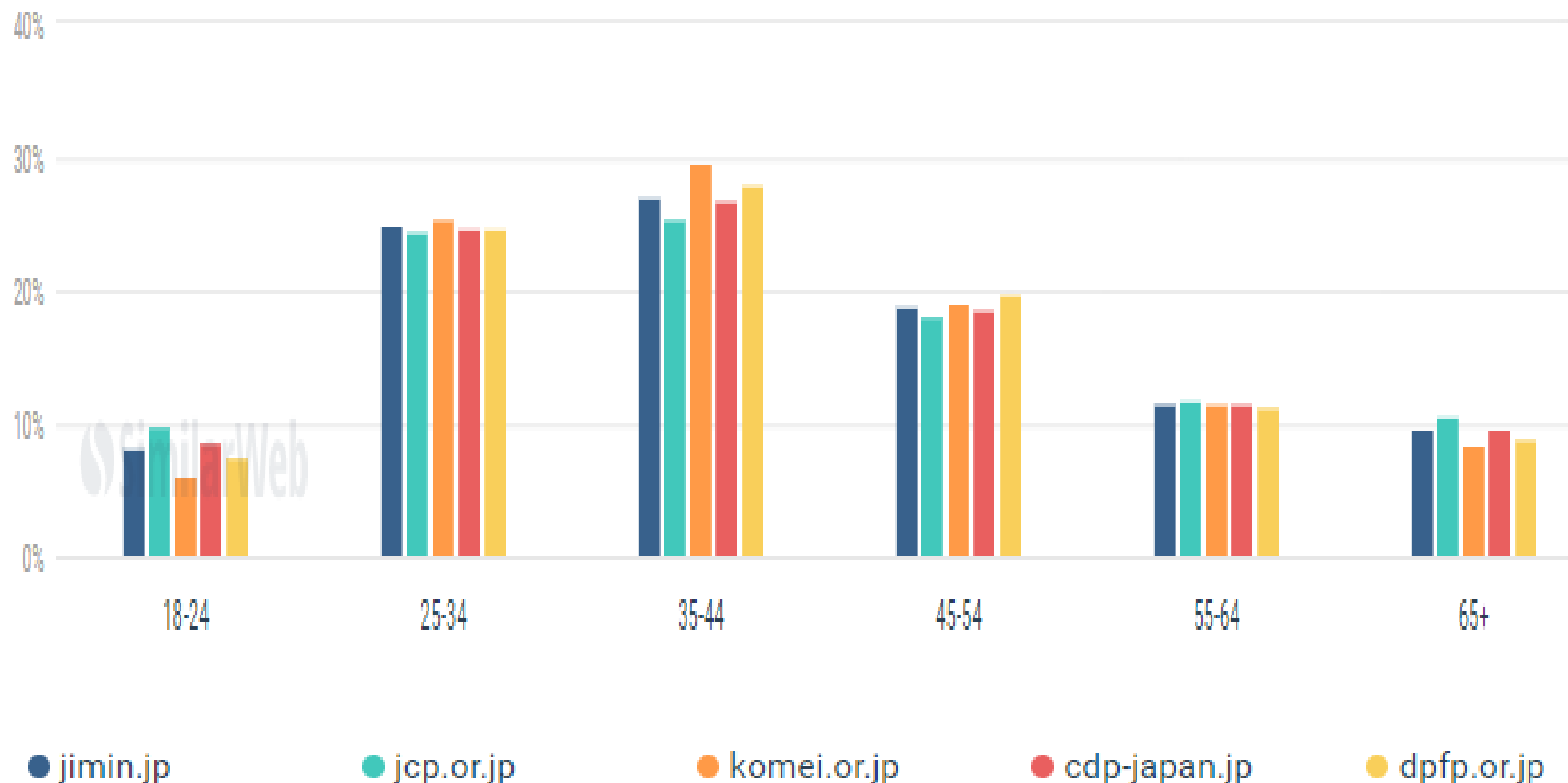


各 5 政党別 アクセス性別解析



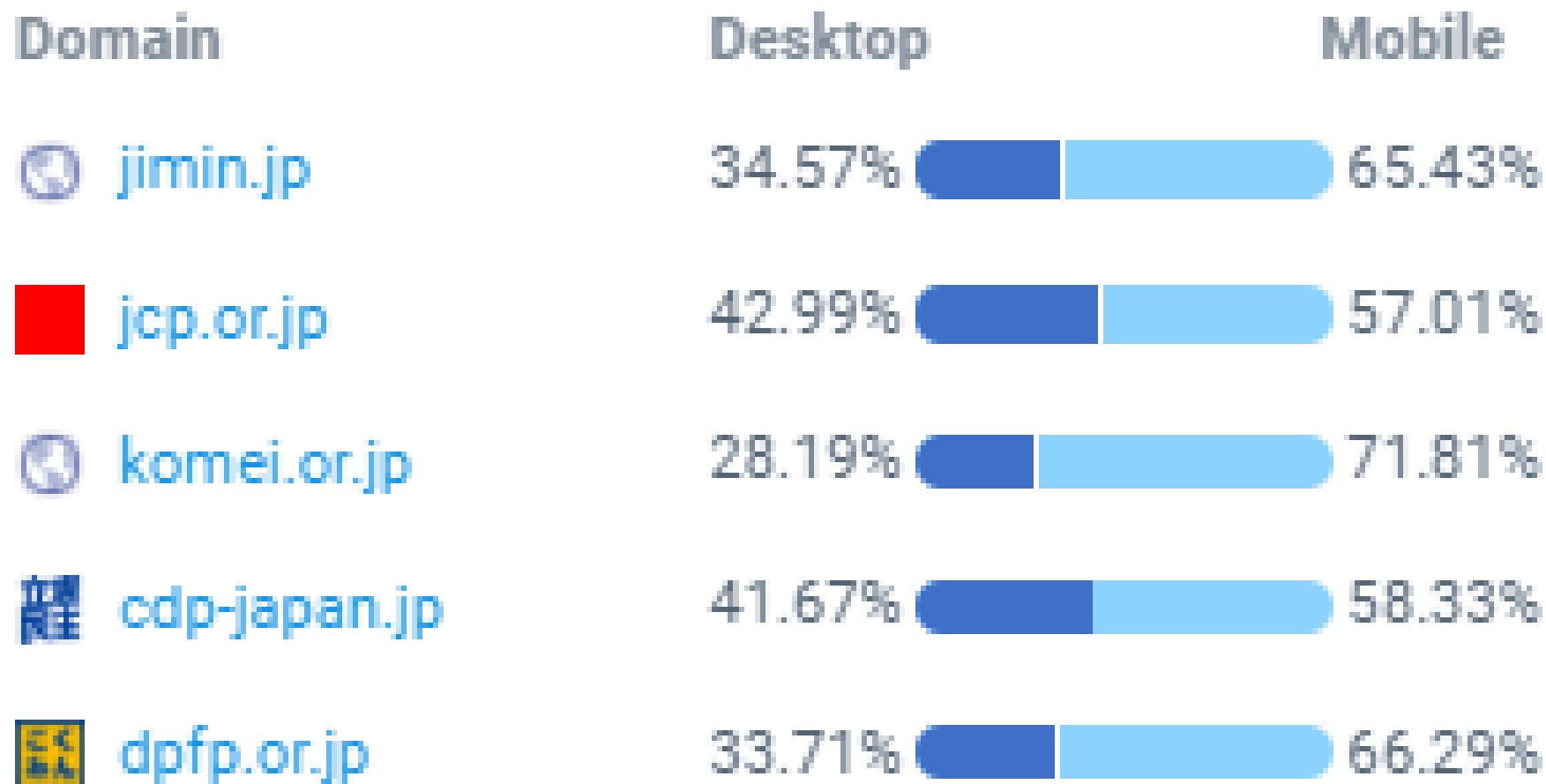
全体として男性。公明が若干女性率が高い。

各 5 政党別 アクセス年齢別解析



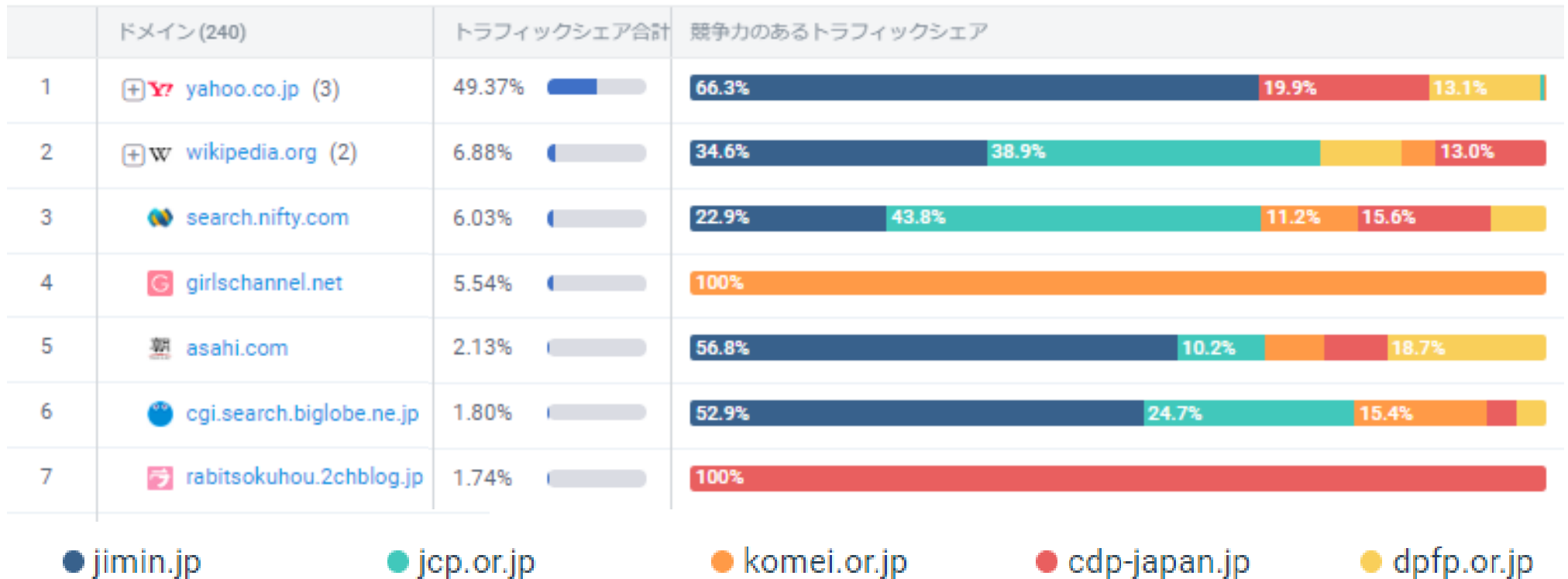
相関的な関係が少ない。自民が若干18-24で多いか？

各 5 政党別 アクセスデバイス解析



共産党でデスクトップが多く、公明党でスマホが多い。

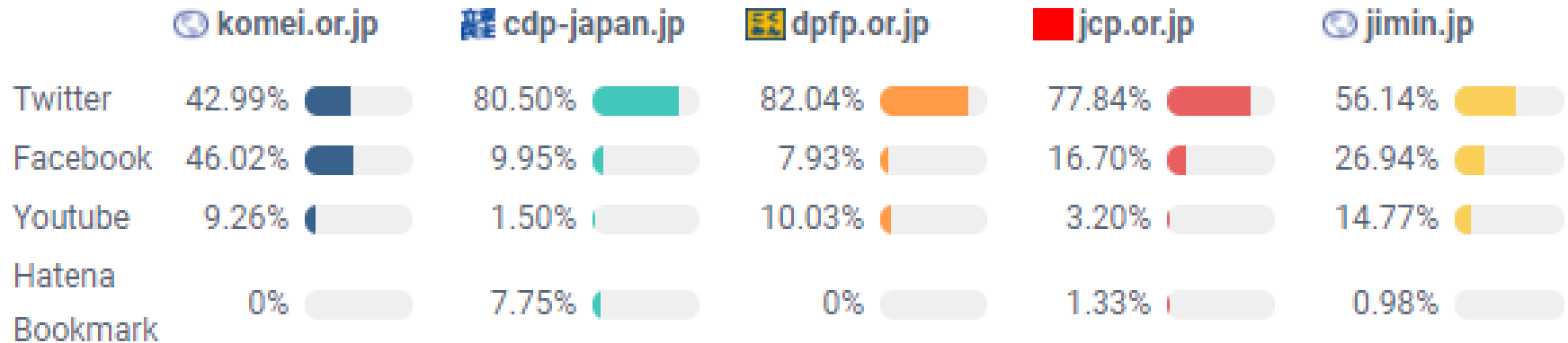
各 5 政党別 アクセス流入元



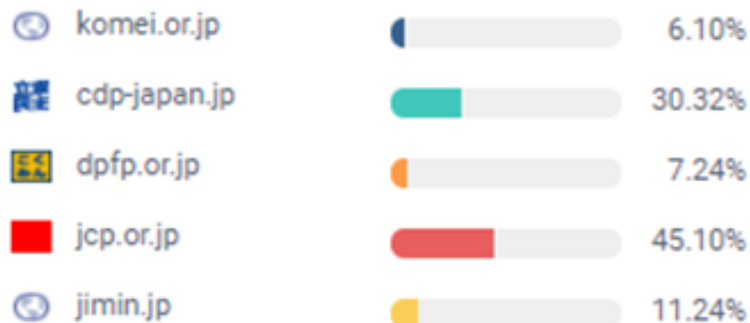
ヤフーの66%を制した自民党。流入4位の匿名投稿掲示版「ガールズちゃんねる」にも熱烈に投稿する支持者が多く100%を制した。
ニフティーは共産党が43%。

各 5 政党 SNS流入の比較

ソーシャルネットワーク



SOCIAL のトラフィックシェア



SNSからの流入。

※ただし、国内で最もユーザー数の多いLINEが、セキュリティの高いSSLのため解析不能である事に注意

自民党と立憲民主党

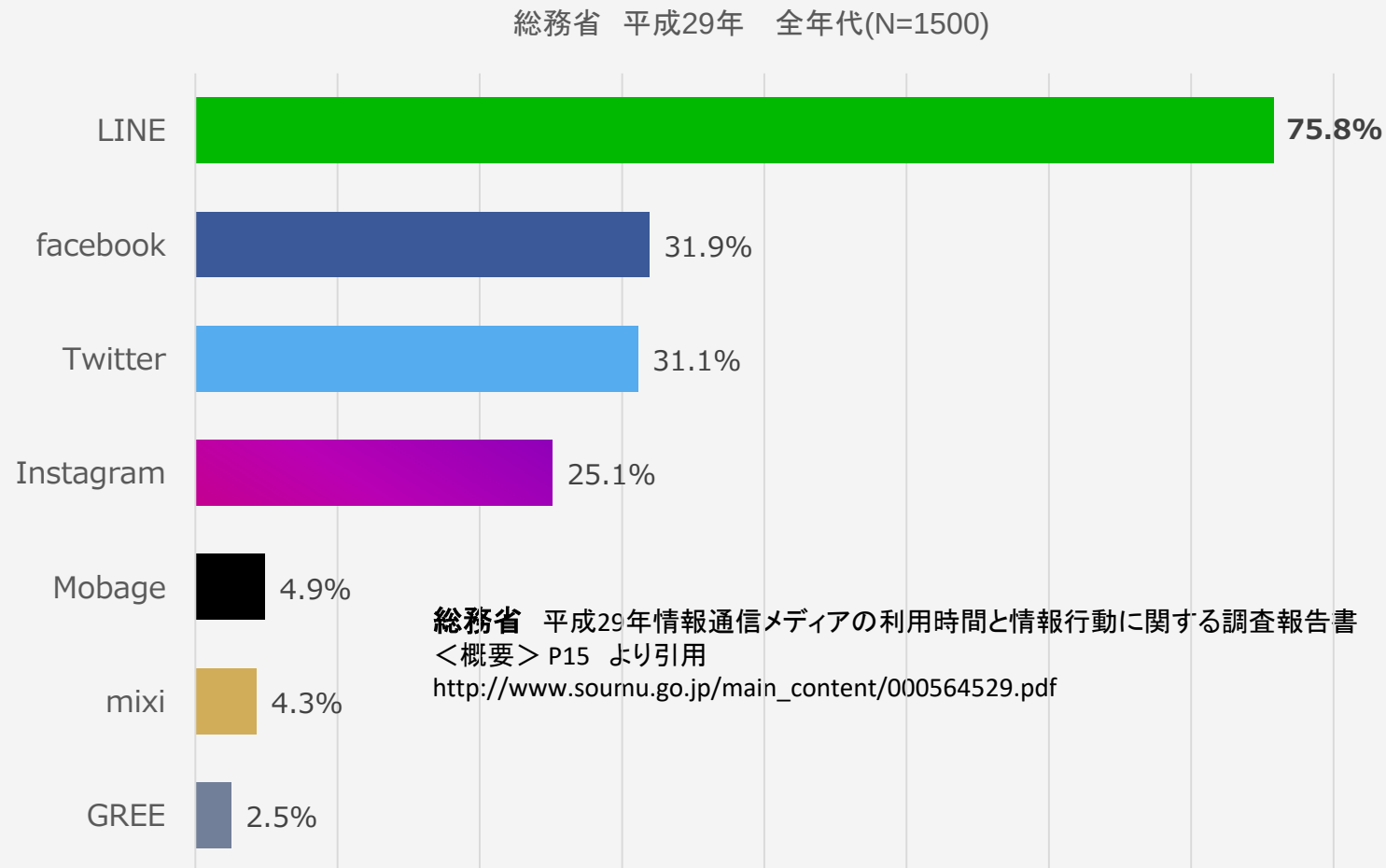
検索件数では「立憲民主党」が上回ったが、アクセス数では自民党が逆転した。

立憲を検索し、自民党が一番上に出る検索結果が、政界関係者の最大の話題となった。

なお、国民民主党も同様の現象が出たが、すぐに対応した。



参考用 SNSユーザー比率（総務省統計）



愛知県選挙区の研究

参議院愛知選挙区 ネット選挙分析

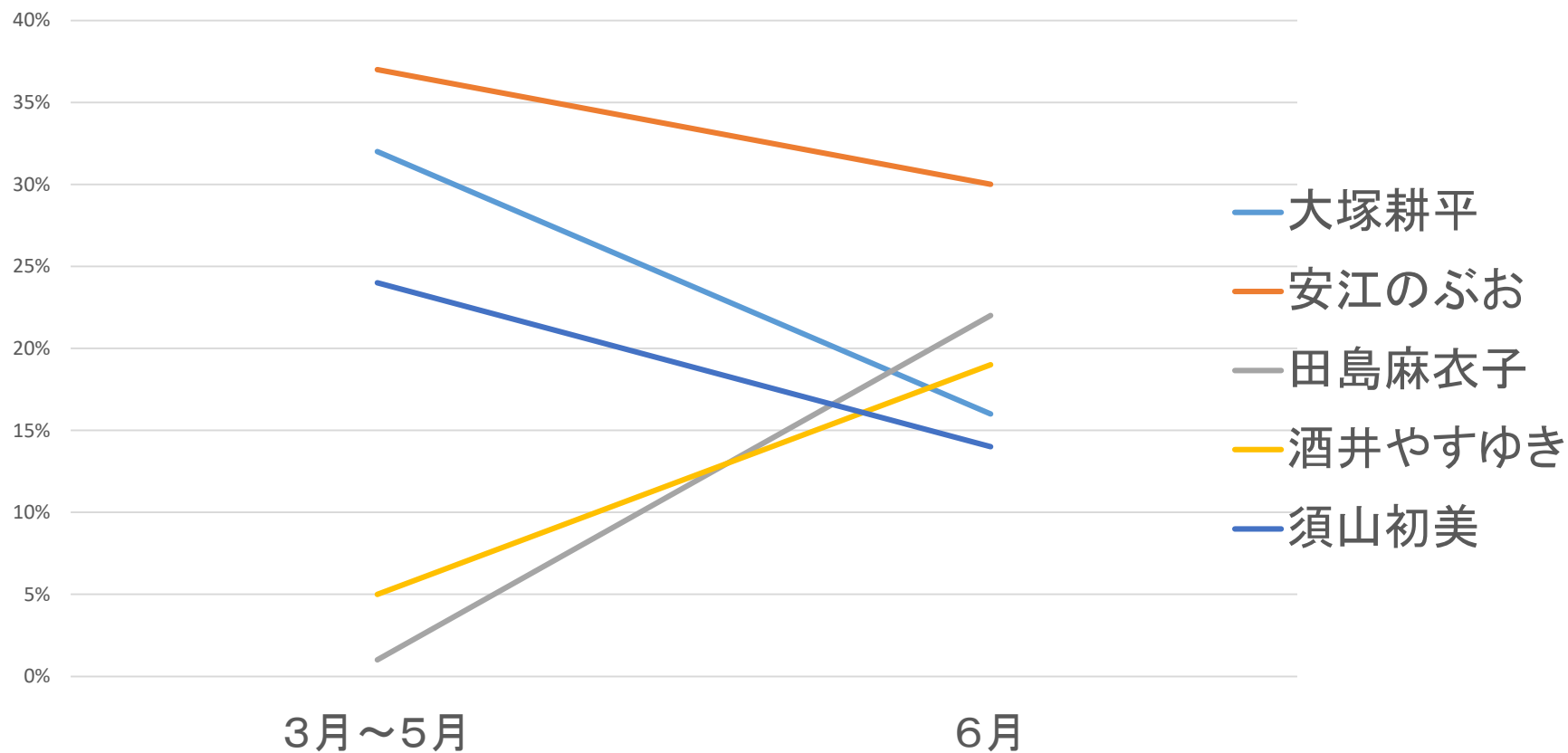
候補者HPのアクセス数の増減

	3月～5月	6月	増減
大塚耕平	32%	16%	-16%
安江のぶお	37%	30%	-7%
田島麻衣子	1%	22%	21%
酒井やすゆき	5%	19%	14%
須山初美	24%	14%	-10%
岬麻紀	なし	なし	—

※田島、酒井が急伸。
岬は公式HPをもっていない

参議院愛知選挙区 各候補 「候補者名」検索キーワード 増減

公式ホームページアクセス比率



参議院愛知選挙区 各候補HPアクセス 生データ

合計訪問数 ①

Mar 2019 - May 2019, ⑤ ワールドワイド

Domain		%	#
④ maiko-tajima.com		1%	
④ ohtsuka-kohei.jp		32%	
④ sakai-yasuyuki.com		5%	
④ yasue-nobuo.com		37%	
④ suyama-hatsumi.jp		24%	

デバイス分布 ①

Mar 2019 - May 2019, ⑤ ワールドワイド

Domain	Desktop	Mobile
④ maiko-tajima.com	100%	0%
④ ohtsuka-kohei.jp	54.11%	45.89%
④ sakai-yasuyuki.com	100%	0%
④ yasue-nobuo.com	27.63%	72.37%
④ suyama-hatsumi.jp	38.02%	61.98%



合計訪問数 ①

過去 28 日間 (Jun 30 時点), ⑤ ワールドワイド

Domain		%	#
④ maiko-tajima.com		22%	
④ ohtsuka-kohei.jp		16%	
④ sakai-yasuyuki.com		19%	
④ yasue-nobuo.com		30%	
④ suyama-hatsumi.jp		14%	

デバイス分布 ①

過去 28 日間 (Jun 30 時点), ⑤ ワールドワイド

Domain	Desktop	Mobile
④ maiko-tajima.com	26.66%	73.34%
④ ohtsuka-kohei.jp	65.88%	34.12%
④ sakai-yasuyuki.com	24.49%	75.51%
④ yasue-nobuo.com	38.82%	61.18%
④ suyama-hatsumi.jp	59.23%	40.77%

参議院愛知選挙区 各候補
「候補者名」 検索キーワード 増減

	3月～5月	6月	増減
大塚耕平	41.04%	31.89%	-9.15%
岬麻紀	17.84%	43.91%	26.07%
安江のぶお	17.70%	14.97%	-2.73%
田島麻衣子	12.07%	4.38%	-7.69%
酒井やすゆき	10.05%	2.20%	-7.85%
須山初美	1.30%	2.65%	1.35%

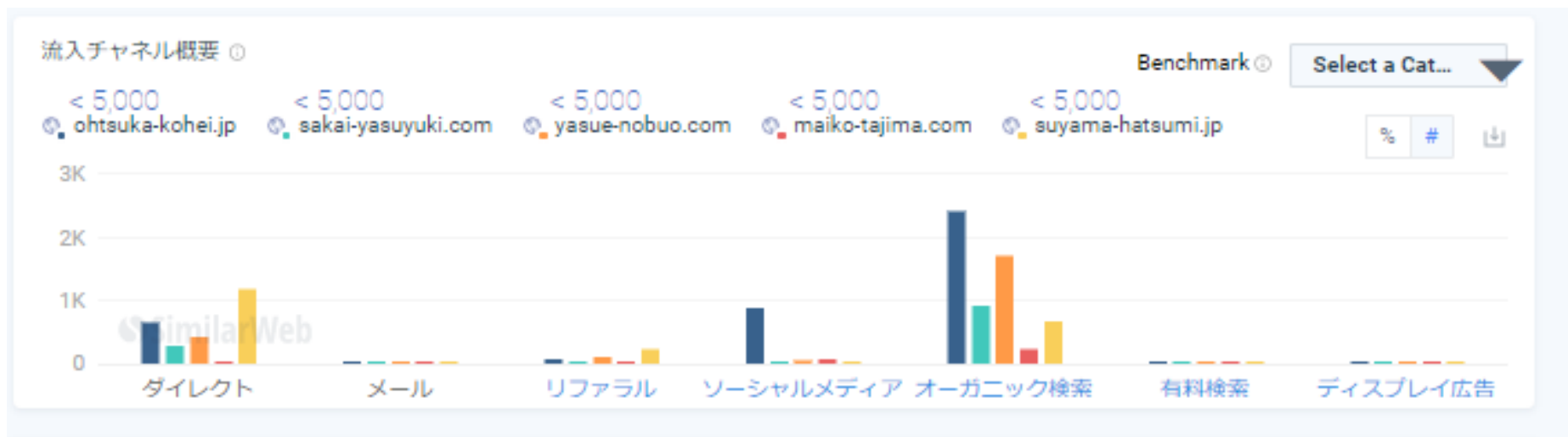
※岬が躍進で首位。他は大きく低減

検索キーワード 生データ

3月～5月		6月	
大塚耕平	41.04%	大塚耕平	31.89%
安江のぶお	15.32%	岬麻紀	25.89%
岬麻紀	13.16%	岬まき	18.02%
田島麻衣子	7.91%	安江のぶお	14.91%
酒井やすゆき	6.69%	田島麻衣子	2.82%
岬まき	4.68%	須山初美	2.65%
田島まいこ	4.16%	田島まいこ	1.56%
酒井庸行	3.36%	酒井やすゆき	1.12%
安江伸夫	2.38%	酒井庸行	1.08%
須山初美	1.30%	安江伸夫	0.06%

※生データでは、漢字とひらがなの同一人物を別計上

5陣営のアクセス流入分析



- ・SNS・検索からの流入は大塚が優勢
- ・ダイレクト(ブックマーク等)は須山 が優勢
- ・田島はSNSフォロワーが多いが、自身のHPのSEO力が弱すぎてHPが機能していない。LINEのリッチメニューからのリンクを設定、ネイバーまとめの活用など基本的対応が必須。

5陣営 流入元別の優性度

トラフィックソース ①

検索 All Categories All Sources [すべてクリア](#)

ohtsuka-kohei.jp sakai-yasuyuki.com yasue-nobuo.com maiko-tajima.com suyama-hatsumi.jp

Traffic Source (13)	Source Type	Group Traffic Share ↓	Group Share Split	Category
1 Yahoo Search	Search / Orq...	47.36%	40.0% 18.6% 27.7% 11.0%	News and Media
2 Direct	Direct	25.59%	25.5% 11.6% 16.9% 45.9%	-
3 Google Search	Search / Orq...	8.72%	30.0% 35.9% 17.7% 17.8%	Computers Electronics and Te...
4 Weibo.com	Social	6.50%	100%	Computers Electronics and Te...
5 Twitter	Social	3.80%	60.5% 18.0% 21.5%	Computers Electronics and Te...
6 jcp-aichi.jp	Referral	2.12%	100%	Law and Government > Govern...
7 Bing Search	Search / Orq...	2.06%	64.3% 35.7%	Computers Electronics and Te...
8 komei.or.jp	Referral	1.16%	100%	Law and Government > Govern...
9 Syndicated Search	Search / Orq...	1.06%	100%	-
10 ja.wikipedia.org	Referral	0.89%	100%	Reference Materials > Dictiona...

酒井 ヤフーに比較的強く、googleに比較的弱い

田島 Googleに比較的強く、ヤフーに弱い Twitterから83件

安江、須山は党からのリファラー流入。

※大塚、田島は、同僚議員からの一時的なリンクバナーなどのリファラー対策の追加が有効。

検索キーワード分析 (5陣営の総流入)

- ・大塚は「アーミテージ 中国」で流入
- ・個人名は安江が強い

それぞれ、漢字とひらがなの検索は右図のように分かれています。

☐	検索ワード(70)	トラフィックシ	競争力のあるトラフィック
☐	1 安江のぶお	15.58%	100%
☐	2 大塚耕平	10.60%	100%
☐	3 アーミテージ 中国	7.81%	100%
☐	4 酒井やすゆき	7.44%	100%
☐	5 酒井庸行	4.41%	100%
☐	6 安江伸夫	3.23%	100%
☐	7 大塚耕平参議院議員	2.53%	100%
☐	8 大塚耕平議員	2.26%	100%
☐	9 大塚こうへい	1.80%	100%
☐	10 ftpl mmt	1.76%	100%
☐	11 須山 初美	1.65%	100%
☐	12 須山初美 選挙違反	1.60%	100%
☐	13 大塚参議院議員	1.57%	100%
☐	14 愛知県会議員選挙結果2	1.56%	100%
☐	15 須山初美 共産党	1.54%	100%
☐	16 ポルトガル産 豚肉	1.53%	100%
☐	17 クリル諸島経済発展計画	1.33%	100%
☐	18 在日米軍 赤坂プレスセ	1.32%	100%
☐	19 052-265-7756	1.31%	100%
☐	20 安江のぶお 公明党	1.30%	100%
☐	21 半導体 上流 下流	1.21%	100%
☐	22 軽減税率	1.20%	100%
☐	23 ootukakouhei	1.07%	100%
☐	24 民主党・参議院議員>大	1.03%	100%

5陣営の週ごとのアクセス変化

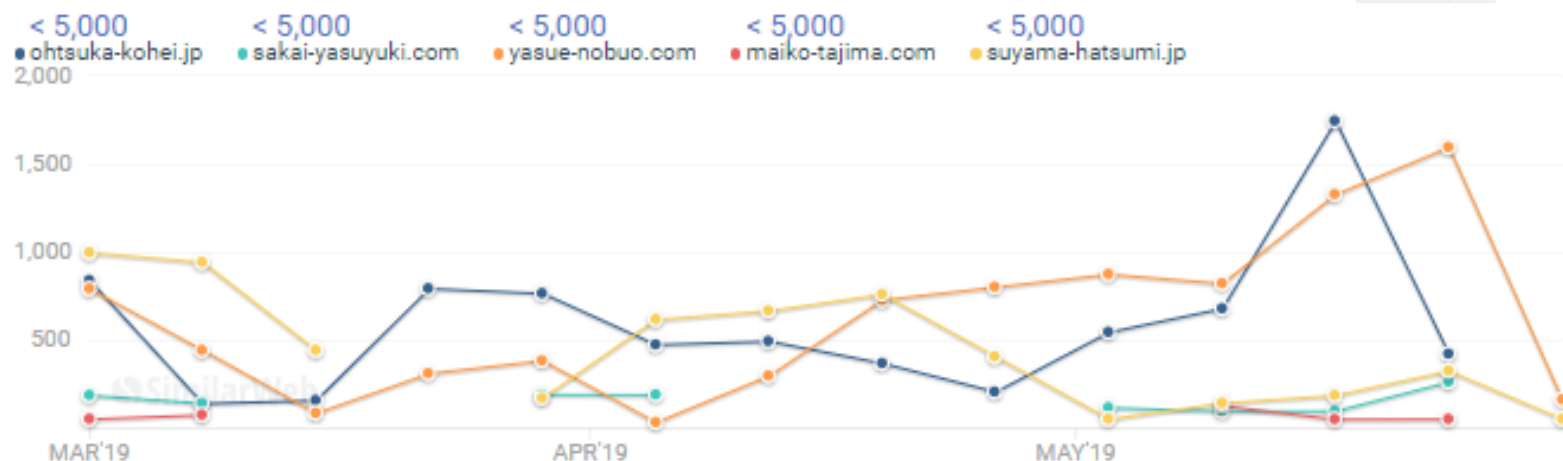
エンゲージメント ①
Mar 2019 - May 2019, ② ワールドワイド

ドメイン	月間訪問数	ユニーク訪問者数	訪問数/ユニーク訪問者数	平均滞在時間	1 訪問あたりのPV	直帰率
ohtsuka-kohei.jp	< 5,000	< 5,000	2.50	00:01:52	3.33	33.23%
sakai-yasuyuki.com	< 5,000	< 5,000	1.98	00:01:41	3.37	29.57%
yasue-nobuo.com	< 5,000	< 5,000	2.64	00:01:35	3.82	28.25%
maiko-tajima.com	< 5,000	< 5,000	2.20	00:00:40	2.24	50.59%
suyama-hatsumi.jp	< 5,000	< 5,000	2.55	00:02:12	2.12	29.59%

③ ④ ⑤

月間訪問数 月間ユニーク訪問者数 平均滞在時間 平均ページビュー数 直帰率

D W M



「大塚耕平」の検索からの流入



キーワードのオーガニックトラフィックの内訳

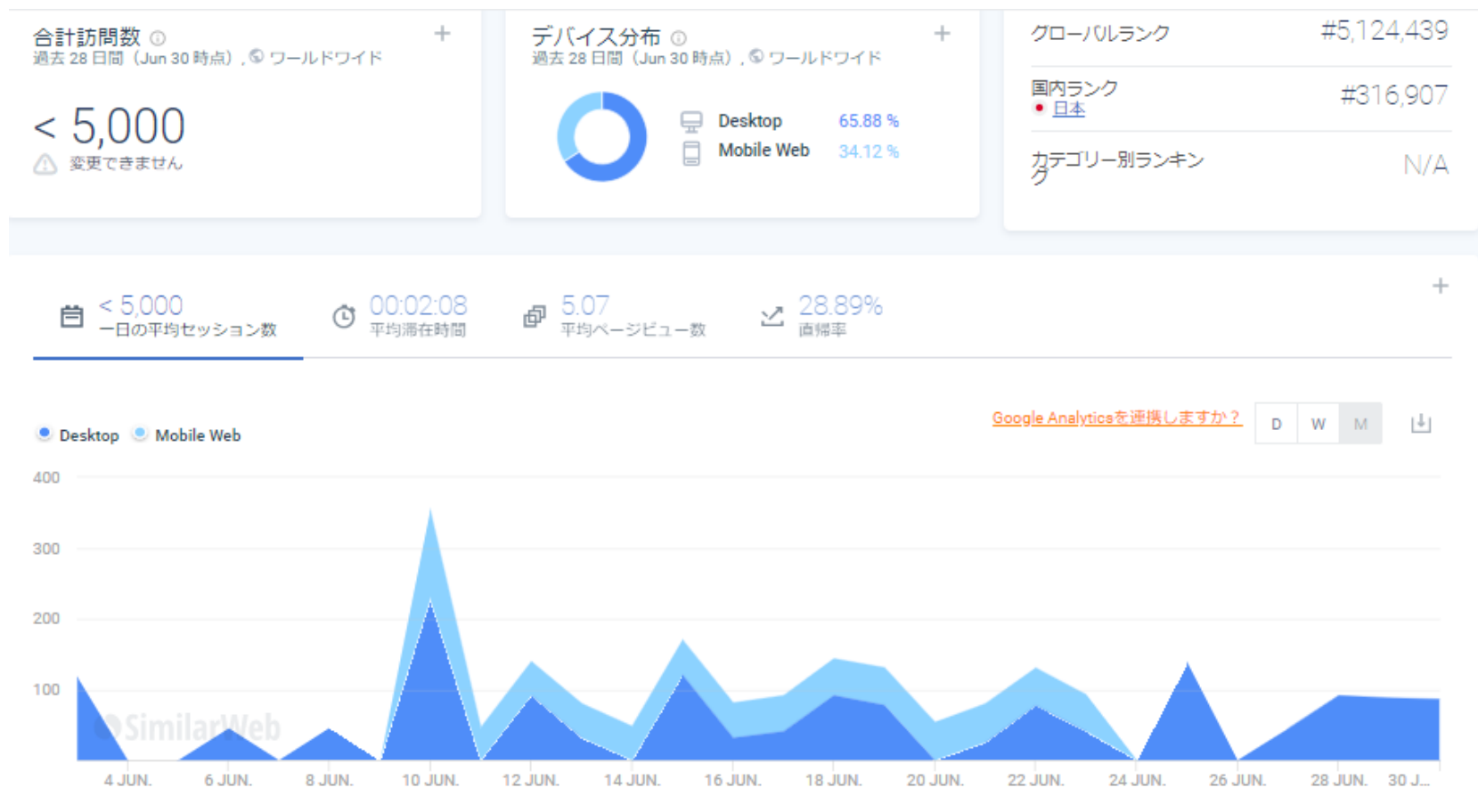
検索 🔍 検索エンジン ▼ すべての検索タイプ ▼

	Domain (6)	Traffic Share ↓	Change
☒	1 ja.wikipedia.org	68.48%	↓ 81.62%
☒	2 ohtsuka-kohei.jp	19.06%	↑ 91.9%
☒	3 twitter.com	11.65%	-
☒	4 youtube.com	0.42%	-
☒	5 youngjump.jp	0.26%	-
☐	6 yahoo.co.jp (4)	0.13%	↓ 88.67%

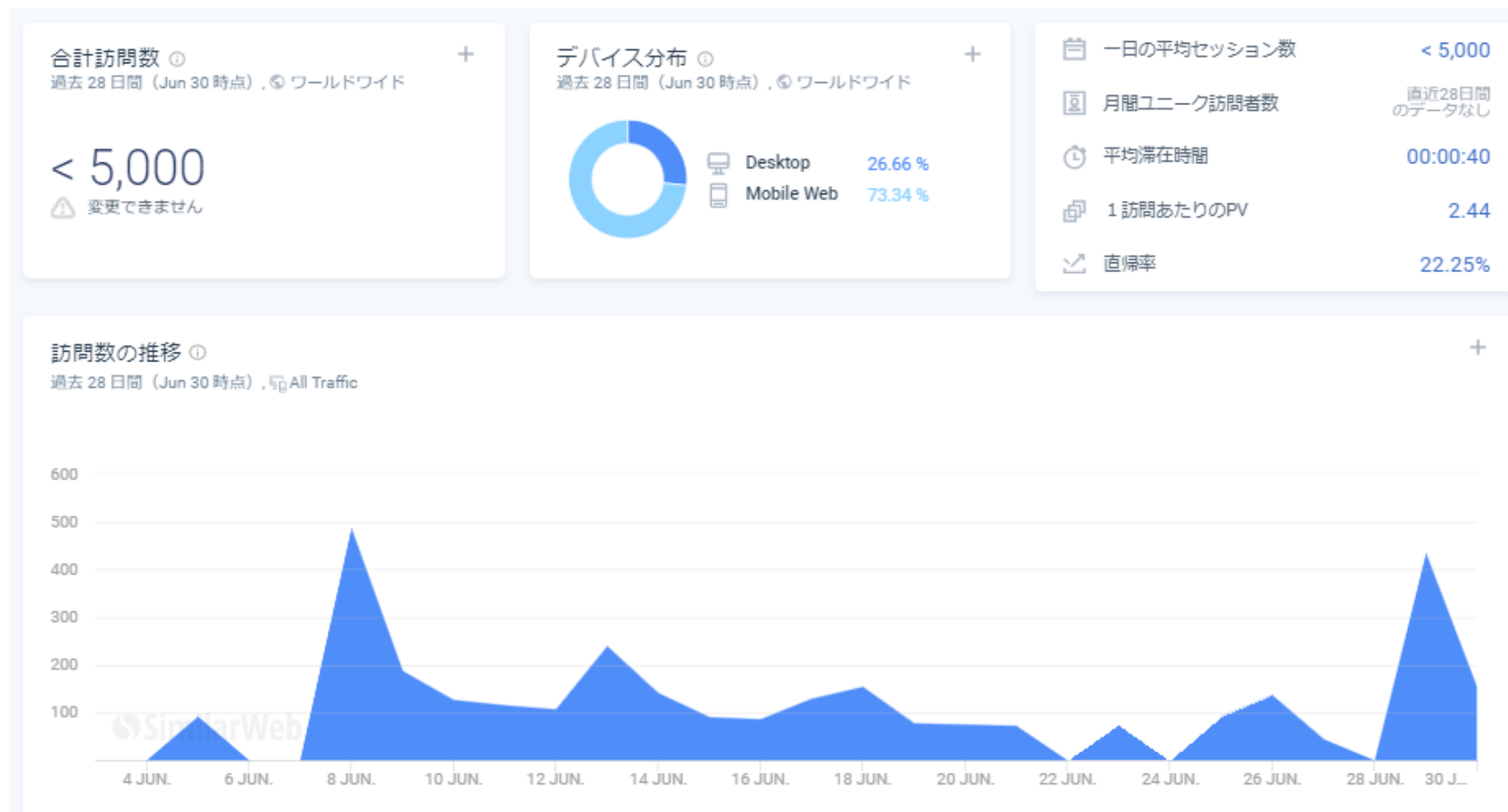
個人名での検索は月に3400件。

しかし、自身のHPは19%に止まり、**Wikipedia 68%** と流出

「大塚耕平」の6月アクセス



「田島麻衣子」の6月のアクセス



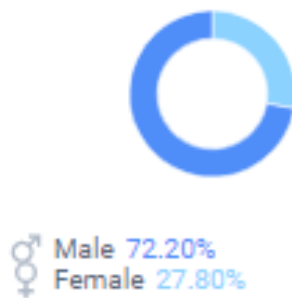
6月に入ってアクセスを伸ばす

大塚HPのアクセスの年齢層分析

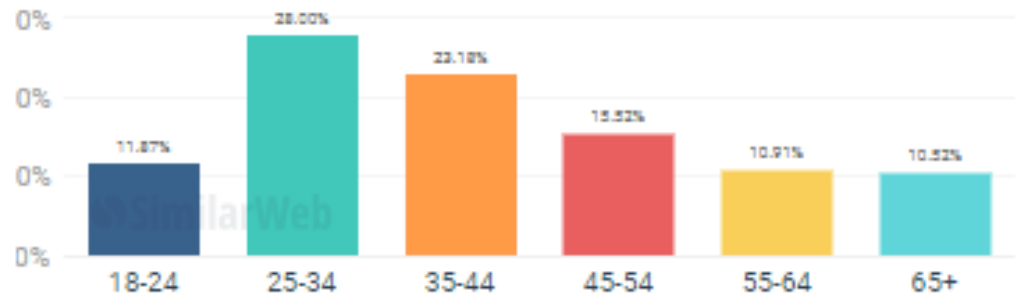
利用者層 ☆

Mar 2019 - May 2019 ☞ デスクトップ

性別の分布 ①



年齢の分布 ①



年齢は広く分布するが、男性72%に偏る。

「田島麻衣子」の検索からの流入



☒	1	cdp-japan.jp	19.84%
☒	2	logmi.jp	13.00%
☒	3	www2.ctv.co.jp	11.67%
☒	4	note.mu	9.01%
☒	5	vovoclip.net	8.13%
☐	6	twitter.com	8.10%
☐	7	president.jp	7.35%
☐	8	ceron.jp	6.54%
☐	9	trendy15.info	5.29%
☐	10	aladdin.xn--1-nfud2bza...	4.69%

個人名での検索は月に837件。しかし、自身のHPのSEO力は弱く、
党のHPと「logmi」へ流出。

SNSはフォローが多いだけに、**SEO対策に大きな課題**を残す。

勝ち方のデモ

労働組合員の票固めの裏技

かわいたかのり 公式LINEアカウント(デモ)

組合員を自動で名簿化し配信するシステム

日清紡労働組合



ヤマダ電機
労働組合



日東製網
労働組合



埼玉県知事選挙の 大野もとひろ陣営で使った 「裏技拡散コード」

最強の必殺技は
金曜日夜8時まで隠し、
最後に炸裂させる！

埼玉知事選「最後の2日でやられた」 与党総力戦も浸透しきれず

2019.8.26 23:20

政治 | 政局



補選に向けて動向が注目される自民党・二階俊博幹事長（春名中撮影）

25日投開票の埼玉県知事選は、野党4党が支援した新人の元防衛政務官、大野元裕氏が自民、公明両党の推薦候補を破り、事実上の与野党一騎打ちを制した。自民党は党幹部を投入する総力戦を展開したが及ばなかった。今後の焦点は、大野氏の知事選転出に伴う参院埼玉選挙区の補欠選挙

LINEde

ネット選挙 サポートツール 選挙

先着30名様
お得な限定割引
実施中

国内最多ユーザー数のSNS

LINEで当選が決まる!

選挙に最適化された唯一のLINEネット選挙サポートツール



デモアカウント



LINE 公式アカウント

選挙プランナー 松田 馨 監修

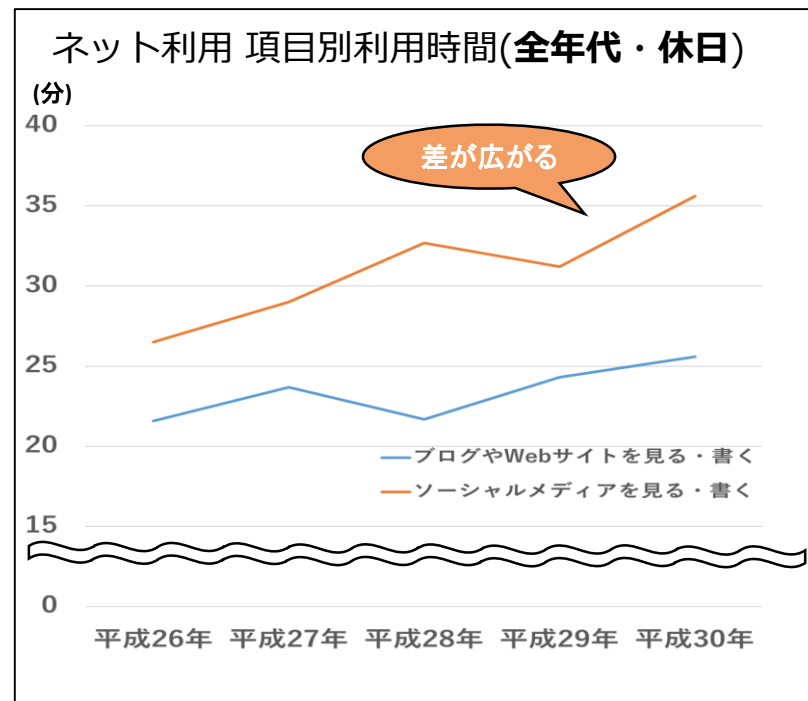
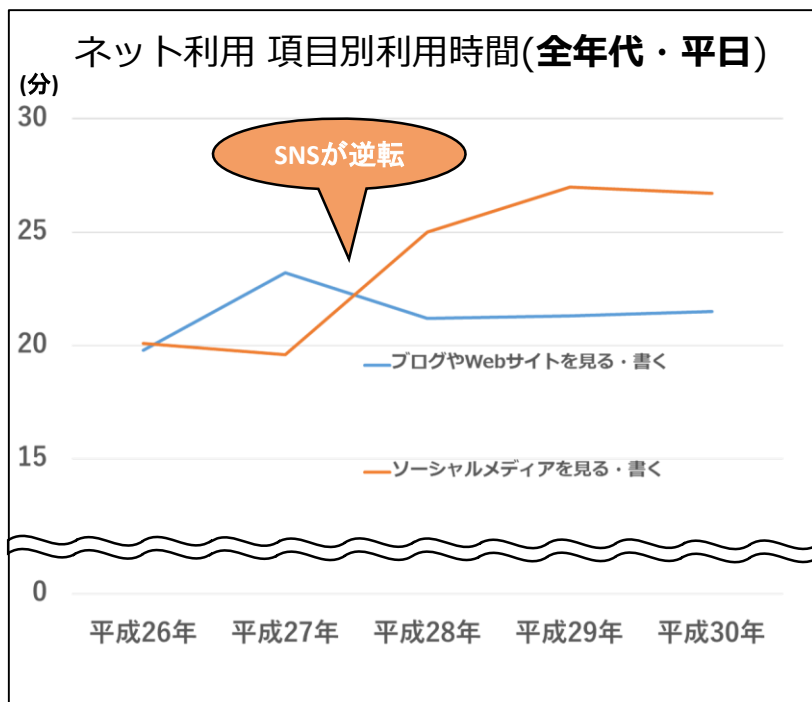
【第1章】

なぜ、選挙は「LINE」で
勝敗が決まるように
なったのか？

ネット選挙の勝敗ポイントは、国民の 「HPからLINEへ」の変化に対応する事

全世代

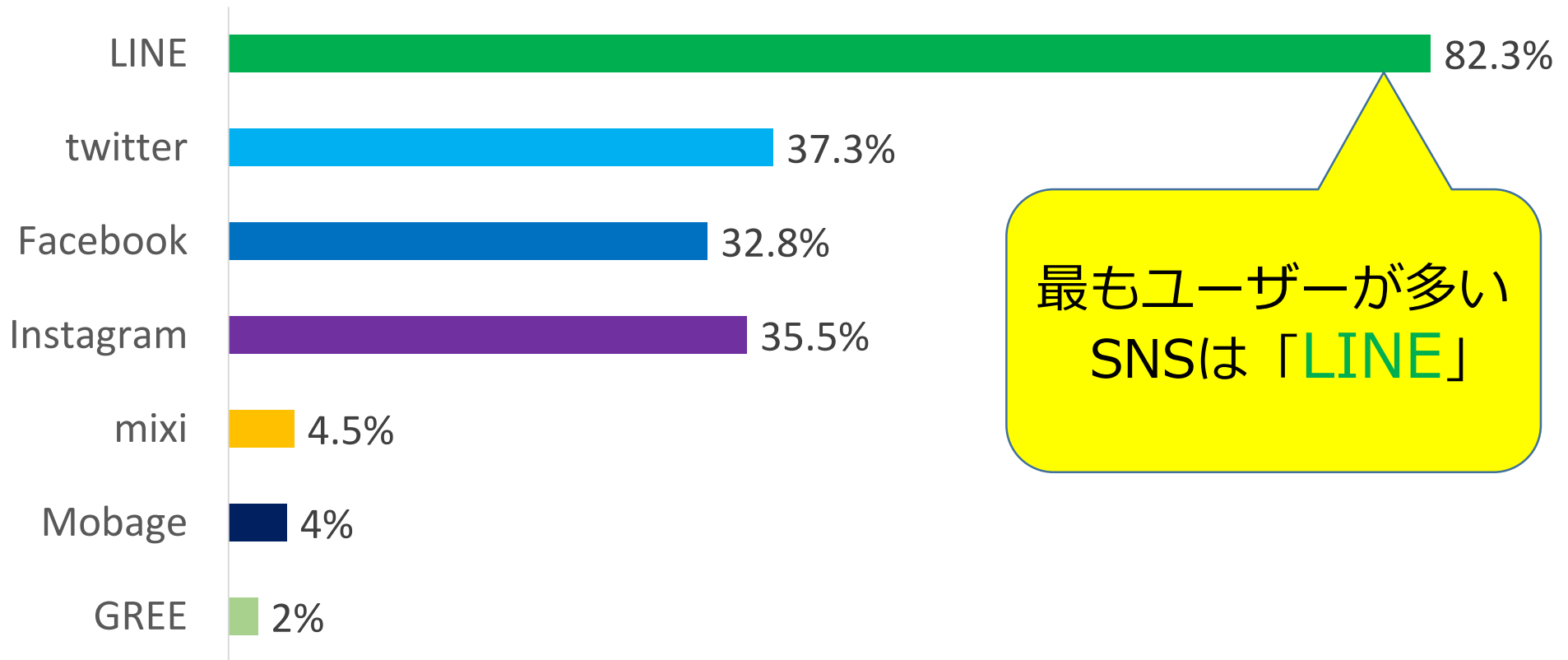
ネット利用の時間は、毎年ホームページより**SNSの利用時間が増加**している。
若者に限らず**全年代に当てはまる事象**であり、今後**更に利用時間の差が開く**と推測。



参考：総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査(平成26年～30年)」
https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

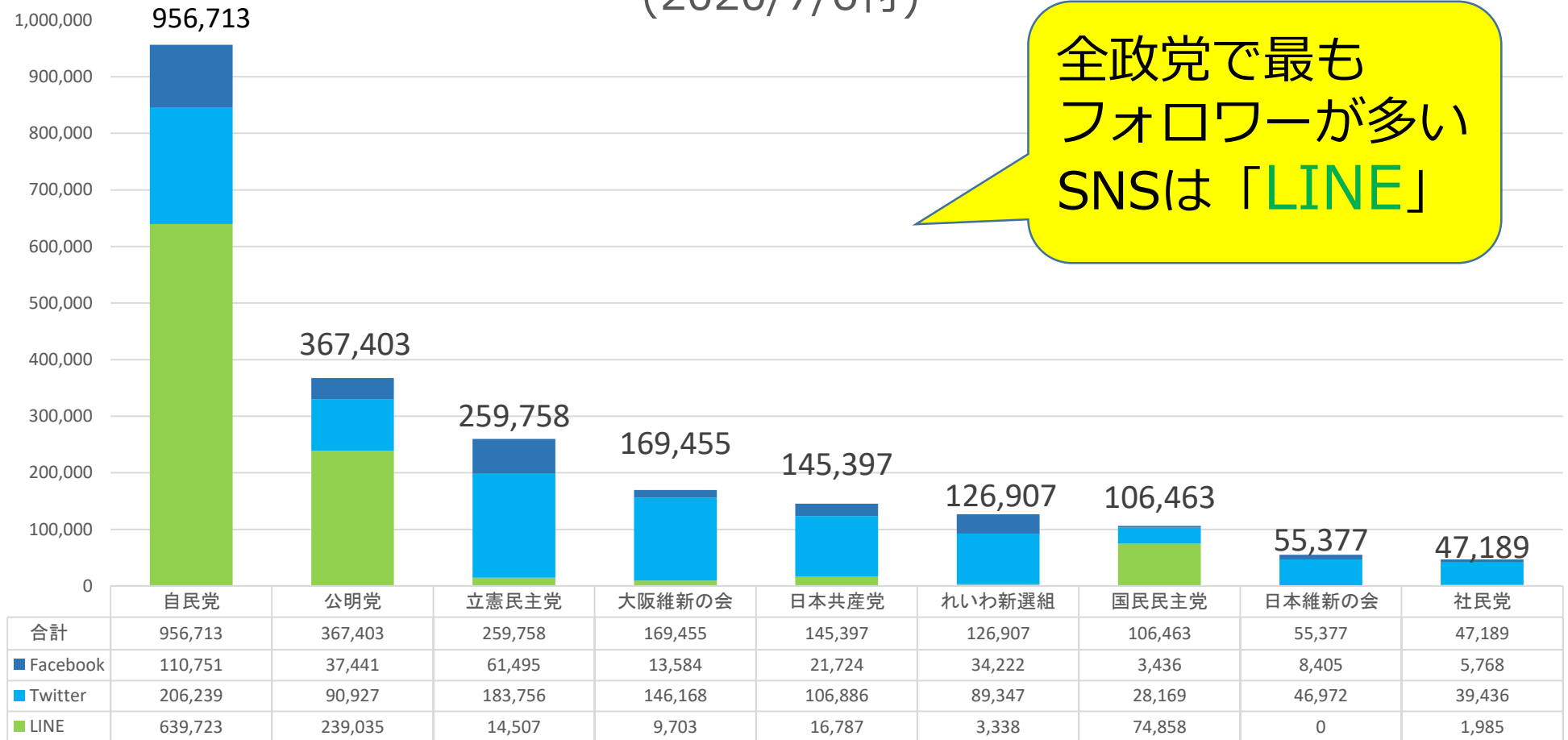
国内SNSユーザー数 (総務省統計)

平成30年 全世代(N=1500)



各政党のSNSフォロワーランキング

(2020/7/6付)



Facebook Twitter LINE

LINEが選挙期間中においても有益である理由

LINEは期間中も
情報発信が可能



ウェブサイト

Eメールの活用は
制限されている



電子メール



紙媒体

	候補者	政党	有権者
ホームページ ブログ	○	○	○
SNS (Facebook、Twitter、 LINE等)	○	○	○
動画共有 サイト	○	○	○
有料ネット 広告	×	○	×
選挙運動用電子 メールの送信	△※	△※	×
選挙運動用電子 メールの転送	△※	△※	×
ウェブサイト等の 情報を印刷して 配付	×	×	×
選挙運動用電子 メールを印刷して 配布	×	×	×

※氏名、電子メールアドレスなどを表示する必要がある。また、送信者は、送信内容を保存する義務がある。

選挙ドットコムより出展

【第2章】

LINE de 選挙とは？

- ①有効な名簿の管理
- ②効果的なセグメント
- ③Botで24時間対応
- ④推薦団体のデータ解析
- ⑤タイムラインの活用
- ⑥コミュニティ機能
- ⑦ユーザーによるSNS拡散機能
- ⑧オンライン集会機能
- ⑨定期的配信/アクション設定機能
- ⑩分析機能

①有効な名簿の管理

性別、年代、地域、所属する推薦団体の名簿管理

→友だち毎の個人情報(性別,年代,地域)を一括で管理/確認することが可能

The screenshot shows the Liny web application interface. The left sidebar contains navigation links such as > トップ, ★ 1対1トーク, > 友だちリスト, > トーク一覧 ①, > 個別トーク, メッセージ, > シナリオ配信, > 一斉配信, > 自動応答, > テンプレート, > 回答フォーム, > リマインダ配信, > 友だち追加時設定, > アクション管理, 友だち属性, > タグ管理, > 友だち情報管理, > カスタム検索管理, 統計情報, > URLクリック測定, and > コンバージョン.

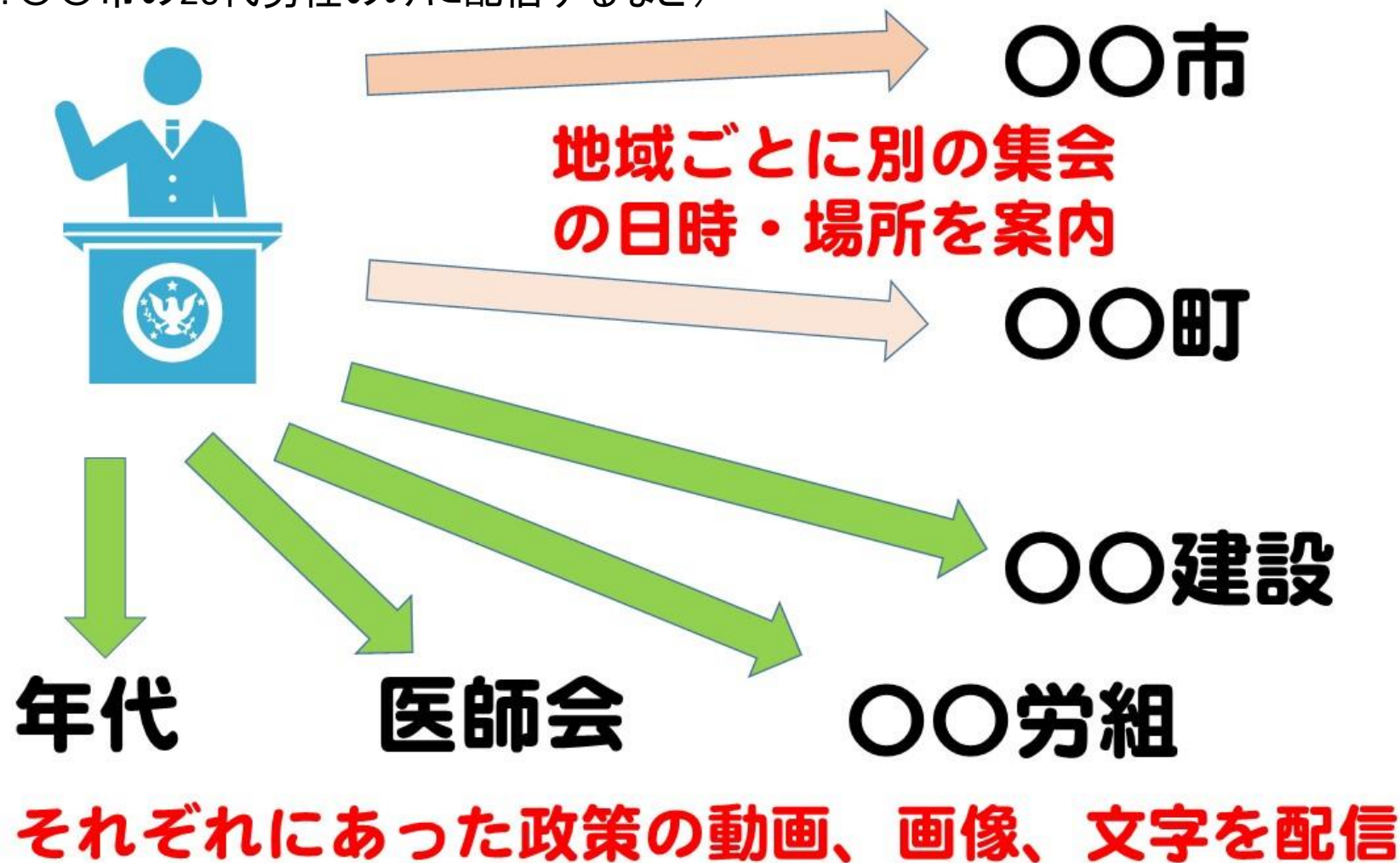
The main content area shows the profile of 松田かおる. The '友だち情報(未分類)' tab is selected, displaying a table of friends. A red arrow points to this tab.

名前	性別	年代	居住地
友だち1	男性	40代	福岡県
友だち2	女性	30代	東京都
友だち3	男性	20代	大阪府
友だち4	女性	50代	北海道
友だち5	男性	10代	千葉県
友だち6	女性	60代	埼玉県
友だち7	男性	70代	茨城県
友だち8	女性	80代	栃木県
友だち9	男性	90代	群馬県
友だち10	女性	00代	新潟県

At the bottom, there are checkboxes for 受信, つきテキスト, 自動応答トリガー, 送信, システム通知, and a button for 表示変更.

②効果的なセグメント配信機能

→届けたい情報を特定の対象の方へ送ることができる
(例:〇〇市の20代男性のみに配信するなど)



③Botで24時間対応

→予め配信したい内容を設定しておくことで、ユーザー側は得たい情報をいつでも自由に受け取ることができる



④推薦団体毎のデータ管理

→どこから友達登録を行ったのか、流入時のデータを取ることが可能であるため
推薦団体毎に戦略を立てることができる

〇〇市	〇〇〇〇人
〇〇市	〇〇〇〇人
〇〇町	〇〇〇人

〇〇建設	〇〇〇人
〇〇労組	〇〇〇人
〇〇士会	〇〇人
〇〇連盟	〇〇人

男性	〇〇〇〇人
女性	〇〇〇〇人

それぞれのデータを解析して、
ネットとリアルで戦略を実行！



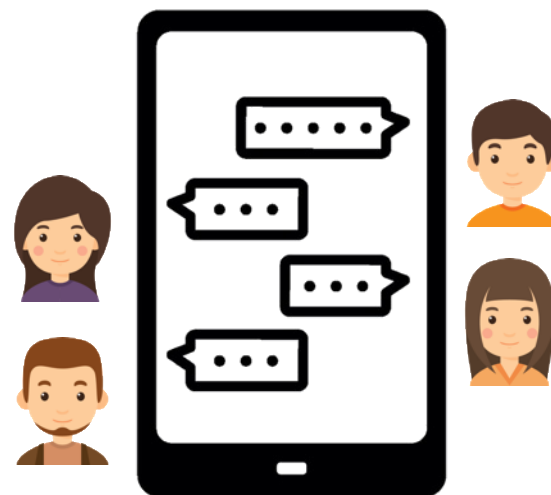
⑤タイムラインの活用



タイムラインを活用し、活動情報などを発信することができる

→友だちになっていないユーザーも見ることが出来るため、認知拡大も期待できる

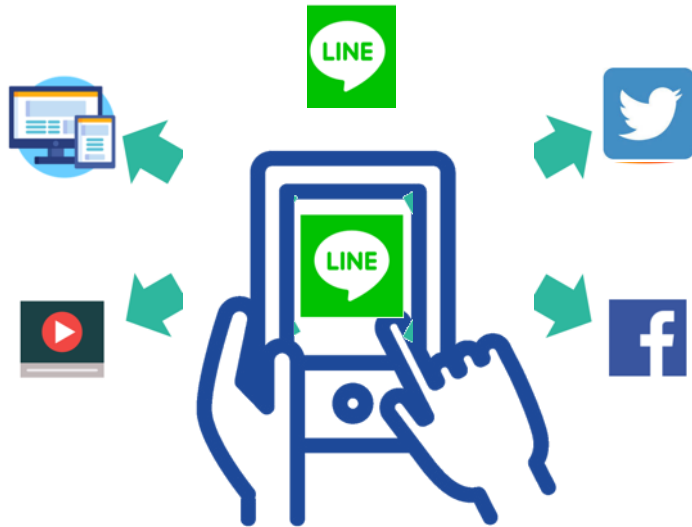
⑥コミュニティ機能



後援会コミュニティをLINE上で作成することができる

→匿名で参加できるメッセージグループ機能があるため、プライバシーを守りながらトークが可能

⑦ユーザーによるSNS 拡散機能



友人知人へLINEを共有することが
できるため、ユーザーが周囲に拡
散することが簡単

→各SNS毎に簡単に拡散していくことが
できるため認知を広げることが可能

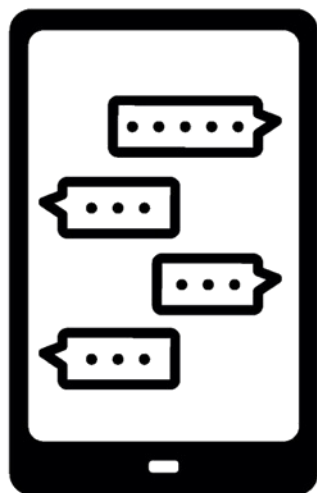
⑧オンライン集会機能



どこから友だち登録を行ったのか
登録経路ごとにQRコードを発行し
判別をつけておくことで
LINE-LIVEやYoutubeライブでの
集会を開催することができる

→推薦団体での絞り込みなどから集会内容を
分けて効果的に開催することも可能

⑨ 定期的配信/ アクション設定機能



定期的に配信したい内容を事前に設定しておく事で、自動で配信する事が可能！

→例：毎週月曜日にこの内容に関する情報を配信するなど

⑩ 分析機能

(クリック測定/ユーザー行動スコアリング値集計)

例：提出レポート						
【リッチメニュー 項目タップ数】						
	メニュー①	メニュー②	メニュー③	メニュー④	メニュー⑤	メニュー⑥
○月第1週	23	43	32	24	14	19
○月第2週	21	22	23	19	14	18
○月第3週	21	21	29	18	19	23
○月第4週	34	43	32	19	32	25
△月第1週	21	22	23	19	14	18
△月第2週	22	21	29	18	19	23
△月第3週	5	12	8	15	11	14
△月第4週	2	13	12	7	21	23

ユーザーのクリック数など今後の戦略を立てるために必要な分析データを確認できる！

→どの項目に興味があるのかスコアリングすることが可能

【第3章】

デモアカウント

QRコードから
デモを試してください。

デモアカウント



配信用の管理画面 地域や団体別に、動画や集会案内を一斉配信

liny

サポート 村井宗明 (副官)

> トップ
★ 1対1トーク
> 友だちリスト
> トーク一覧 6
> 個別トーク
メッセージ
シナリオ配信
一斉配信
自動応答
テンプレート
回答フォーム
リマインダ配信
友だち追加時設定
アクション管理
友だち関係
> タグ管理
> 友だち情報管理
> カスタム検索管理
統計情報
> URLクリック測定
> コンバージョン
> サイトスクリプト
> クロス分析
> 流入経路分析 ベータ
コンテンツ
> 登録メディア一覧
> リッチメニュー ベータ
設定
> LINE公式アカウント設定
> アカウント設定
> スタッフ設定

一斉配信 (新規)

1. 送信先を設定

☐ 友だち全員に配信する
☒ 友だちを絞り込んで配信する

絞り込み条件を設定

条件: 設定なし

※17人へ送信されます

配信先条件設定

「すべて満たす」必要がある条件 (and条件)

☒ 名前
半角スペースで区切るというわけにあってはまる友だちを絞り込みます
☒ LINE登録名 ☒ 本名 ☒ システム表示名 から検索

☒ タグ
タグ名を入力
選択したタグのいずれか1つ以上を含む

☒ 友だち情報
友だち情報名を入力
部分一致

絞り込む項目を更に追加できます

名前 電話番号 ステータスメッセージ 友だち登録日 対応マーク タグ 友だち情報
シナリオ コンバージョン 流入経路 リマインダ リッチメニュー 回答フォーム

下書きを開く

絞り込み条件リセット

2. 配信日時設定

☒ 登録後すぐに配信する
☐ 配信日時を指定する

② 配信日時を設定可能

配信日 2020 日 月 日 時 分 秒

配信時間 14:16 時間

9月 2020

月	火	水	木	金	土	日
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

3. 配信メッセージ設定

③ 配信内容を作成

テキスト

本文 必須 URL対応

主にテキストを使用

回答フォーム 配信日 その他

ツール

PDFアップロード

LINEアプリのバージョンが古い場合PDF閲覧
お困りではありませんか?

分析用の管理画面 データ解析ツール

liny

村井宗明 (副管理者) 松田啓 (当選シス

流入経路を登録しました

流入経路分析

①新しい流入経路にて新規作成可能

友達登録した人数

流入経路名	アクション	集計	
□ ○○建設会社 https://liny.	URLのコピー QR	1841人	編集 操作
□ ○○土木株式会社		341人	編集 操作
□ ○○商事 https://liny.		362人	編集 操作
□ ○○行政書士会 https://liny.		148人	編集 操作
□ UAゼ○○ン https://liny.		1748人	編集 操作
□ ○○○○労働組合 https://liny.		648人	編集 操作
□ 宗教法人○○○ ○○支部 https://liny.		298人	編集 操作

コピーして編集/削除

【第4章】

会社紹介

- ①選挙プランナー
- ②「LINY」のLINEシステム
ソーシャルデータバンク株式会社
- ③開発ITエンジニア

監修 / 選挙システム 開発アドバイザー

選挙プランナー 松田 馨

主な実績

2006年7月の滋賀県知事選挙以降、地方選挙から衆参の国政選挙まで200を超える選挙に携わる。

新人当選

埼玉県知事選挙、四條畷市長選挙(大阪府・日本最年少市長)、
大津市長選挙(滋賀県・日本最年少女性市長)、日南市長選挙(宮崎県)、
行方市長選挙(茨城県)、西宮市長選挙(兵庫県)、人吉市長選挙(熊本県)、
津山市長選挙(岡山県)、大月市長選挙(山梨県)、阿南市長選挙(徳島県) 等

現職再選

三沢市長選挙(青森県)、奈良市長選挙(奈良県)、甲賀市長選挙(滋賀県)、
淡路市長選挙(兵庫県) 等

※上記の実績は、当選に向けたサポートを務めさせていただいた事例の一部です。実績として掲載させていただきましたが、選挙の当選は、何よりも候補者とその支持者の皆様の活動の成果によるものと考えております。

《その他活動》

- 日本選挙学会 会員 ●公益財団法人日本世論調査協会 会員 ●Yahoo!ニュース オーサー
- 新聞や週刊誌上において、国政選挙(衆議院・参議院)の全議席当落予想を担当

2009年 日本初となる選挙用iPhoneアプリ「My Vote Japan」の開発

2012年 ネット選挙運動解禁に向けたキャンペーン「One Voice Campaign」の発起人

2015年 日本最大の選挙メディア「選挙ドットコム」を創業し取締役役に就任

2017年 篠原涼子氏、高橋一生氏が出演したフジテレビ月9ドラマ「民衆の敵」選挙監修

2018年 北川景子氏主演のNHK土曜ドラマ「フェイクニュース」の選挙考証



■ 松田 馨(まつだ かおる)
1980年生まれ/選挙プランナー/PRプランナー
株式会社ダイアログ 代表取締役



www.dialogue.bz



講演実績

- 選挙管理委員会主催の勉強会 講師
 - 国政政党主催の政治スクール講師
 - 政治家・立候補予定者向け選挙勉強会 講師
- 等 多数

著書

残念な政治家を選ばない技術
「選挙リテラシー」入門
(光文社新書)

amazon
「選挙」カテゴリ



フルカラー図解
地方選挙 必勝の手引
(選挙の友出版)



株式会社ダイアログ（選挙プランナー）

会社名	株式会社ダイアログ
設立	2006年4月 (法人登記:2008年6月)
代表取締役社長	松田馨
事業内容	・政治家及び選挙立候補者に関するコーディネート及びコンサルティング事業 ・選挙立候補者への選挙の戦略立案及び実務指導 ・選挙及び政治行政に関する調査

ソーシャルデータバンク株式会社（システム開発）

商号	ソーシャルデータバンク株式会社
会社所在地	東京都港区芝大門2丁目3-6
設立	2016年12月
代表取締役	伊藤 俊輝
事業内容	クラウドサービスの開発/運用/提供 LINE API Linyの開発/運用/提供
選挙システム 開発アドバイザー	松田 馨



ソーシャルデータバンク
株式会社

LINE Technology Partner



株式会社アローリンク（サポート・運用・構築）

会社名	株式会社アローリンク
設立	2014年1月6日
グループ	株式会社テレックス関西
従業員	正社員132名/パート27名
事業内容	LINE API運用 構築 サポート
資本金	10,000,000円
主要取引先	ソーシャルデータバンク株式会社 LINE株式会社



株式会社
アローリンク

SDB Official Partner



※1
情報セキュリティ
マネジメントシステム
(ISMS)に関する国際規格。

33.4%の
株式を保有
→



ソーシャルデータバンク
株式会社

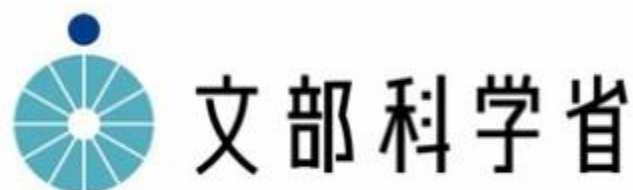
LINE Technology Partner



※2
日本産業規格「JIS Q
15001 個人情報保護マネ
ジメントシステム-要求事
項」に基づいた基準に適
合した事業者のみ使用
が認められる。

LINYのLINEシステム

国の官公庁での導入実績



LINYのLINEシステム

都道府県での導入実績



北海道



宮城県

Miyagi Prefectural Government

福島県



秋田県



岩手県

Iwate Prefecture



東京都



埼玉県



神奈川県



富山県



山梨県

岐阜県

GIFU Prefecture



三重県



福井県



長野県

Nagano Prefecture



愛知県

Aichi Prefectural Government



滋賀県



大阪府



京都府

Kyoto Prefecture Web Site



兵庫県

かがやけん、かがわけん。

香川県



島根県

Shimane Prefectural Government



徳島県



鳥取県

Tottori Prefecture Web Site



岡山県

Okayama Prefecture Web site



福岡県

Fukuoka Prefecture



長崎県

Nagasaki Prefectural Government

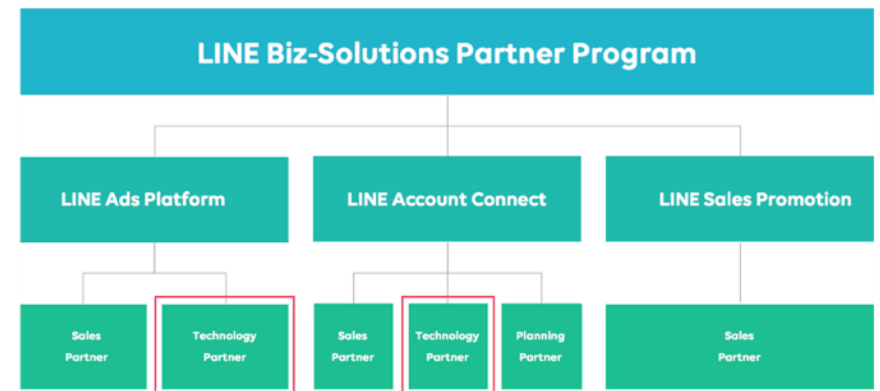
ソーシャルデータバンクは LINE社公認パートナー

LINE BOOT AWARD 2018

協賛企業賞 受賞



LINE Technology Partner



LINE de 選挙 開発 IT エンジニア

**選挙に詳しく、自らも
衆議院選挙に3回当選**

- 情報処理技術者
- AI (G検定)
- WEBアナリスト
- SNSエキスパート
- マイナンバー 1 級



【第 5 章】

金額、連絡先

LINE de 選挙 システムの導入

【竹・松プラン先着30名限定】初期導入費 割引実施中

利用可能機能	①梅プラン	②竹プラン	③松プラン
初期導入費	50万円	60万円→50万円	60万円→50万円
システム費(年間契約あり)	50,000円/月	70,000円/月	70,000円/月
システム費(年間契約なし)	-	100,000円/月	100,000円/月
配信数	月15000通	月45000通	月45000通
＜オプション＞サポートプラン ※全プランで契約可能	-※	-※	ベーシック サポート 80,000円/月
①名簿管理機能(年代・地域・団体の名簿管理)	●	●	●
②セグメント配信機能 (政策動画の配信を地域・組織毎に配信)	●	●	●
③チャットBot機能	●	●	●
④推薦団体管理機能	-	●	●
⑤タイムライン機能	●	●	●
⑥後援会コミュニティ機能	-	●	●
⑦SNS拡散機能	-	●	●
⑧オンライン集会機能	-	●	●
⑨定期的配信・アクション設定機能	-	●	●
⑩分析機能(クリック測定/ユーザー行動スコアリング 値集計)	-	●	●

※別途LINE公式アカウントの費用が必要となります

LINE de 選挙 システムの導入

<導入費用>

①シンプルプラン（年間契約のみ）【梅プラン】

初期:50万円 月額: 5万円

②フルプラン【竹・松プラン】

初期:60万円 → **先着30名 50万円**

月額:10万円 **年間契約なら** 10万円 → **7万円**

※通常契約の場合、選挙終了後に停止をして次回までデータ保存も可能です。

※年間契約の場合、途中休止は不可となります。

<オプション>

- ・ LINEスタンプ作成 10万円(8種類) 15万円(16種類)
- ・ プロフィール動画の作成 10万円～(素材提供あり, 撮影あり別費)
- ・ マンガ動画の作成 各20万円～(8枚コマ, ディレクション費込)

※使用マニュアル、講習会は初期費用に含まれます。

<LINE公式アカウント費用>

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/plan/>

<オプション> サポートプラン

① ライトサポート * 通常期のみ

月額 : 3万円

サポート時間 : 3時間

③ 選挙期間限定サポート

* 別途オプション

選挙期間中

選挙期間中の配信サポート拡大などのご要望につきましては、別途お見積りをさせていただきます。ご相談ください。

② ベーシックサポート

* 通常期のみ

月額 : 8万円

サポート時間 : 8時間

【サポート例】

- ・ 配信サポート
- ・ 設定代行
- ・ レポート提出及び成功事例展開
- ・ SNS運用アドバイス

※運用アドバイスはWEBミーティングとなります

※選挙時期のサポートは別途オプションとなります

例：提出レポート

【リッチメニュー 項目タップ数】						
	メニュー①	メニュー②	メニュー③	メニュー④	メニュー⑤	メニュー⑥
○月第1週	23	43	32	24	14	19
○月第2週	21	22	23	19	14	18
○月第3週	21	21	29	18	19	23
○月第4週	34	43	32	19	32	25
△月第1週	21	22	23	19	14	18
△月第2週	22	21	29	18	19	23
△月第3週	5	12	8	15	11	14
△月第4週	2	13	12	7	21	23

【流入経路】					
	HP	Twitter	Instagram	youtube	facebook
○月第1週	2	5	3	7	9
○月第2週	2	3	3	7	5
○月第3週	5	12	4	13	11
○月第4週	12	2	8	4	19
△月第1週	5	12	4	13	11
△月第2週	4	7	2	2	12
△月第3週	5	12	4	13	11
△月第4週	2	3	3	7	5

LINEのメッセージの金額

これまでの封筒でのDMの郵送費は82円



LINEなら高い開封率で約3円とコスト削減可能



月額料金	まずはこれから		
	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無 料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不 可	5円/通	～3円/通

※費用は全て税別です

議員・予定候補のLINEスタンプの作成

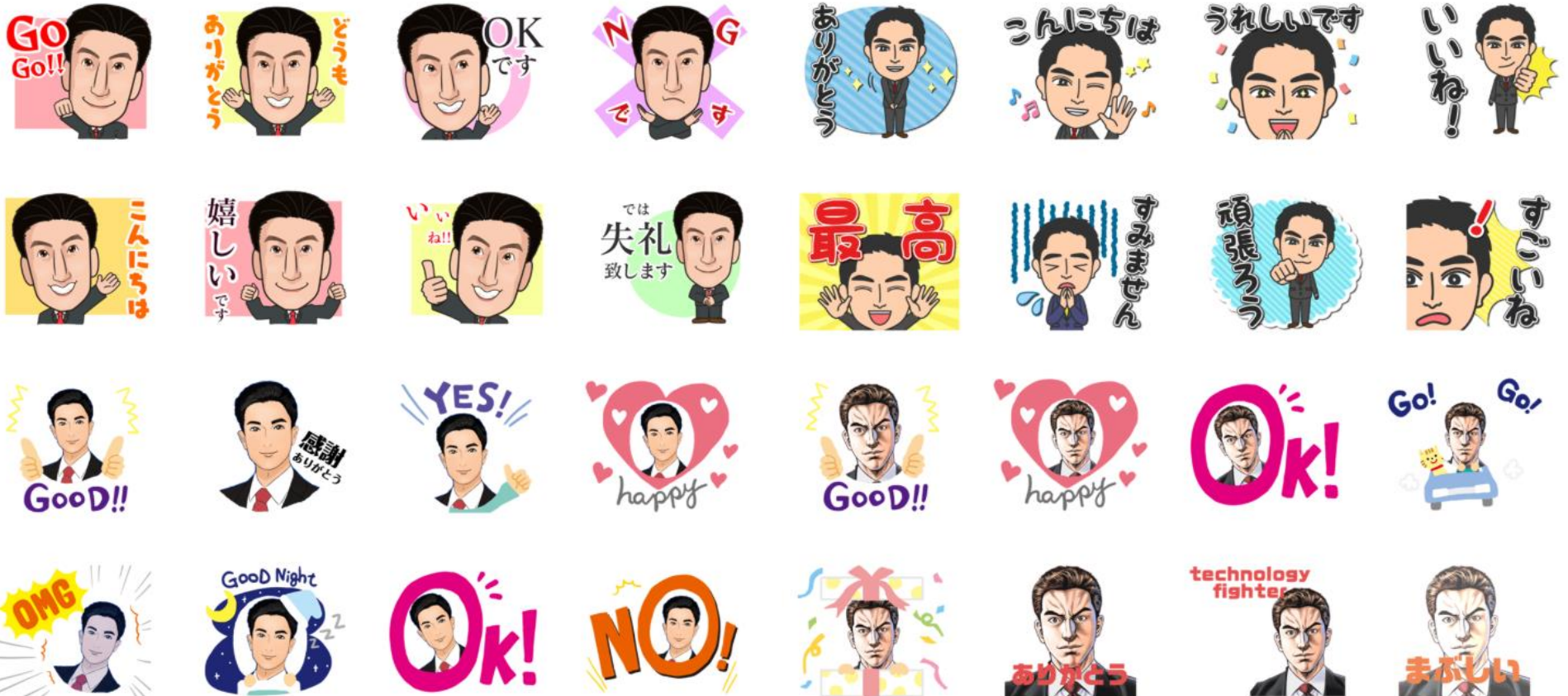
様々なイラストパターンがあります

・LINEスタンプ作成 10万円～

※スタンプの文字はテンプレート, 16 or 8 イラスト

※スタンプの制作には8イラストの作成のみで2週間～3週間程度のお時間が必要となります

(その後に審査という流れになります)



お問い合わせ先①

【購入について】

株式会社ダイアログ
代表取締役社長 松田 馨

所在地

本社：〒107-0061
東京都港区北青山3-3-7 第一青山ビル3階

連絡先

本社：TEL/ 03-4405-4278
eFAX/ 03-6745-6506
MAIL/ info@dialogue.bz

お問い合わせ先②

【システム内容について】

ソーシャルデータバンク株式会社

【価格・構築・サポートについて】

株式会社アローリンク

所在地：〒105-0012

東京都港区芝大門2-3-6 大門アーバニスト3階

ホームページ <https://social-db.co.jp/>

お問い合わせ先 info@social-db.co.jp

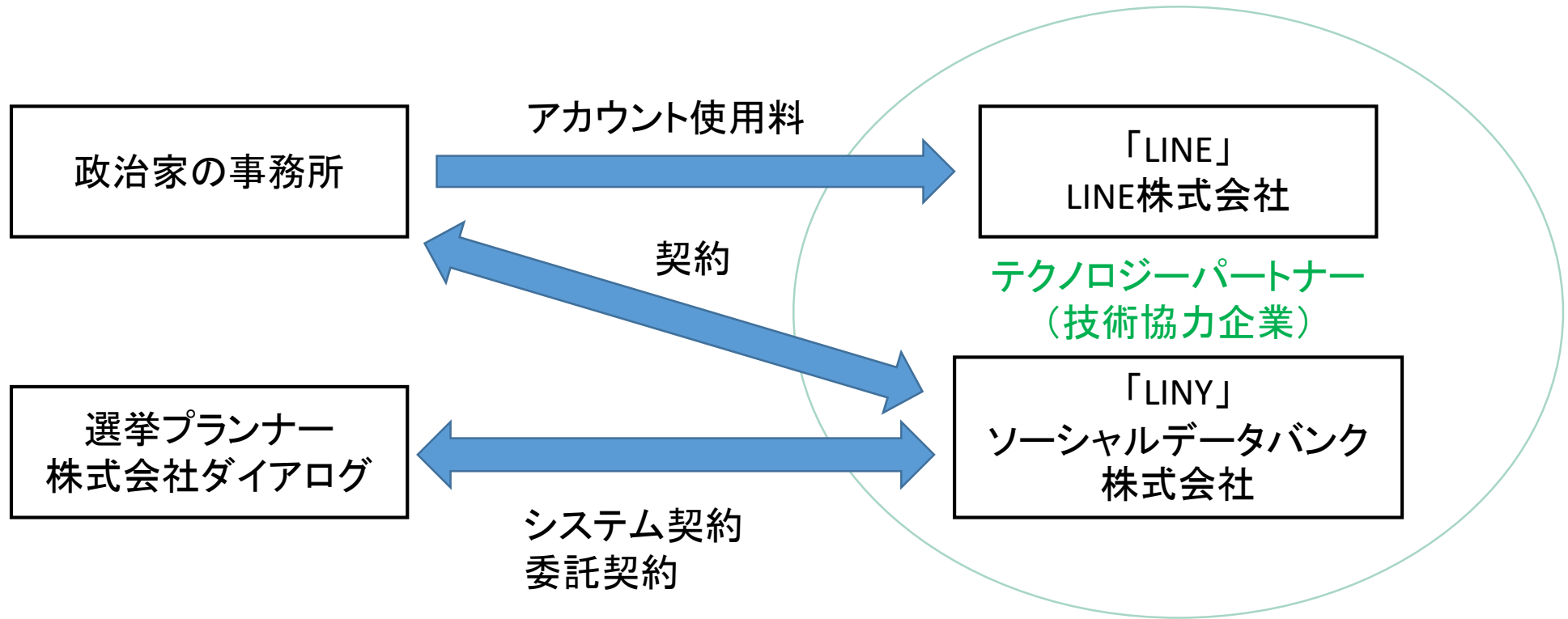
担当：安東由歩（あんどぅみちほ）

050-1744-1777

【参考資料】

LINEは、日本の国内サーバー。
安全なLINEのセキュリティは、
国際規格を満たしています。
また2021年3月にはヤフーとの
経営統合が完了する予定です。

サービス構造



「LINY」は「LINE」上で利用するシステム。
このシステムは、LINYの上に開発しています。

LINEのセキュリティ ①「LINE」を支える環境

「LINE」を運営するLINE株式会社は日本に本社を置く企業であり、日本国の法規法令に則りユーザーの個人情報を管理しています。また、「LINE」で提供するメッセージ通信サービスは「電気通信事業」に該当し、当社は総務省に対し電気通信事業者として届け出ております。通信内容については「通信の秘密」として厳格なルールを設けて保護しております。

日本の最先端のデータセンター

「LINE」の個人情報を取り扱う主要なサーバーは、2018年10月現在、日本のデータセンターで管理しています。このデータセンターでは世界最高水準のセキュリティ設備を組み込んでいます。

厳格なアクセス管理

データセンター内では、警備員による常時監視やICカード及び生体認証での入退制限、監視カメラでのモニタリング等が行われています。同データセンターは厳格なアクセス統制を行い、LINE社内でも最低限の人員のみアクセスが許可されます。合理的な理由に基づく事前許可が無い場合、アクセスが許可されることはありません。

セキュリティ監視

専任のセキュリティチームがデータセンター内で24時間365日物理的、論理的な監視を行っています。このセキュリティチームはネットワーク上のトラフィックを常時監視し、LINEの安全性を脅かす可能性のある全ての動きの分析を実施し、即座に必要な対応を行います。

責任者と専門組織

CPO（最高プライバシー責任者）およびCISO（最高情報セキュリティ責任者）を任命し、組織におけるプライバシー保護やセキュリティ対策の責任と権限を明確化しています。CPOおよびCISOはCEO等の他の経営陣を含めた社内委員会を運営し、LINEのプライバシー保護やセキュリティ対策に係る方針を決定し、施策の実行状況のモニタリングや評価を行うとともに、情報事故の予防と発生時の対応を行います。

また、これらの方針の実働部隊として、当社ではITセキュリティや情報セキュリティ、政策や法務など、さまざまな部門における専門家による組織横断的な社内委員会を構成しています。これらの組織ではそれぞれの専門分野におけるプライバシー保護やセキュリティ対策を行うとともに、トレンドの把握・調査や、業務の現場からみえてくる潜在的な問題の把握を通して改善の提議・提案等を担当しています。

その他、技術的なセキュリティ対策、戦略、情報の取扱い、運用監視など、各分野において専門スタッフで構成される専任組織を構成し、より安全なサービスの実現を目指しております。

LINEのセキュリティ ②「LINE」のプライバシー保護やセキュリティ対策

LINEではプライバシー保護やセキュリティ対策を徹底するため、技術的なセキュリティを検証する専門組織や、個人情報保護法や電気通信事業法などの適用される法律の遵守状況を確認する専門組織を設置しています。サービスを公開するにあたっては設計や構築の段階からこれらの専門組織が関与し、高いプライバシー保護や安定したセキュリティ水準を提供し、変化するリスクに柔軟に対応する体制やプロセスを確立しています。

セキュリティ設計

LINEでは、サービスを公開/アップデートする前に専任のセキュリティチームによる徹底したセキュリティ検証を行っています。これには、暗号化強度の適切性の確認や第三者によるアカウント乗っ取りなどへの対策状況の検証、サービスが提供する機能に対して過剰なパーミッションを取得していないかの検証などが含まれます。また、「LINE」の安全性を担保するため、セキュリティチームや外部企業による定期的な模擬ハッキングを実施しています。これによりセキュリティホールの有無を検証し、社内外からの不正アクセスへの予防対策を行っています。

プライバシー設計

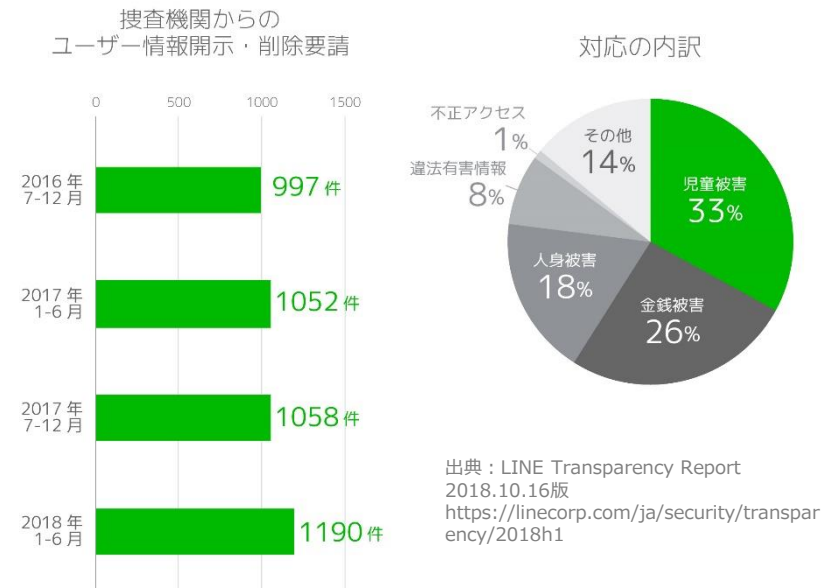
LINEで提供されるサービスは全て法務担当部門及び個人情報保護担当部門による審査を経ない限り公開されることはありません。取得する個人情報が必要最低限であること、利用目的の適切性、取得プロセスの適切性、重要情報の暗号化や保存期間の適切性、アクセス制御の適切性等の観点から確認や検証を行い、必要な場合の改善指示を行っています。

廃棄

LINEが取得した個人情報は、退会時などプライバシーポリシーに明記した利用目的達成後に社内規定に従って削除されます。削除は復号不可能な方法で行われ、サーバー廃棄時は廃棄IDC内にて物理破壊を行い、データ復元が不可能な状態にして廃棄しています。

透明性報告書

LINEはユーザーの許可なく第三者にユーザーの情報を提供することは原則ありませんが、例外として捜査機関による犯罪捜査のため、情報開示請求に応じることがあります。捜査機関から情報開示の要請を受領した場合、関係法令に基づいて開示することが適切と判断される状況と範囲に限り、当社では捜査に必要な情報を提供することがあります。当社では2016年7月以降、捜査機関の開示請求に応じた件数を公開しております。



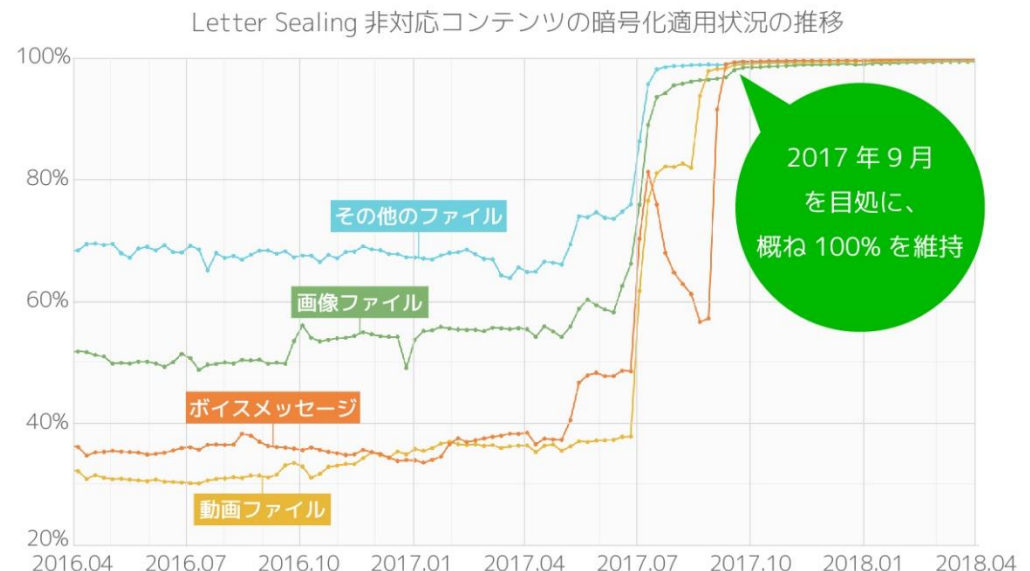
LINEのセキュリティ ③トーク内容の暗号化対策

LINEではユーザ間のトークにおいて通信経路での暗号化を実施しています。ユーザ間のトーク内容のうち、テキストメッセージ、位置情報、1対1のVoIPのメディアストリーム(音声とビデオ) は、Letter Sealing エンドツーエンド暗号化 (end-to-end encryption, E2EE)を用いてデフォルトで暗号化されています。Letter Sealing は、第三者のみならず当社のサーバー管理者であっても、通信上及びサーバー上でのメッセージ内容を閲覧することは出来ないことを保証します。通信経路の暗号化とLetter Sealing は、標準的な暗号化アルゴリズムを採用しています。また、LINEのユーザー情報のうち、当社の定める主要な個人情報（電話番号、メールアドレス、パスワード等）は全て暗号化の上保管され、その管理状況を定期的に点検しています。

暗号化状況	2015年	2016年	2017年 9月	2018年 4月
テキスト	○	○→◎	◎	◎
位置情報	○	○→◎	◎	◎
スタンプ	△	△	○	○
画像ファイル	△	△	○	○
ボイスメッセージ	×	×	○	○
動画ファイル	×	×	○	○
その他のファイル	△	△	○	○
1対1音声通話	○	○→◎	◎	◎
1対1ビデオ通話	○	○→◎	◎	◎
グループ通話	○	○	○	○
グループビデオ通話	—	○	○	○

凡例

- ◎ デフォルトでLetter Sealing暗号化が適用されている
- 通信経路上での暗号化あり
- △ 部分的な保護
- × 暗号化無し or 不十分な暗号化
- 機能未実装



LINEのセキュリティ ④外部との連携

LINEでは、プライバシー保護やセキュリティ対策に対して客観的な評価を確認したり、設計に外部の知見を取り入れたりするため、外部専門家と積極的な連携を図っています。

外部審査団体による客観的なセキュリティ評価

LINEでは、ユーザー情報を保護するための取り組みを内部ポリシーとして厳格に定め運用しており、客観的な視点でこれを評価するため、セキュリティ・プライバシーに関する国際的な外部認証を取得・維持しています。

LINEおよび主要子会社では、国際的に最も広く活用されている情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の国際規格である、ISO27001認証を取得しております。JIS Q 27001（ISO/IEC 27001）は、組織が自社で保護すべき情報資産を洗い出し、各情報資産に対して機密性（Confidentiality）、完全性（Integrity）、可用性（Availability）をバランスよく維持し、改善していくことを可能にする仕組みを構築することを目的とした規格です。

また、LINEは個人情報関連サービスに関する内部統制の国際認証SOC（Service Organization Control）2、3（およびSysTrust）を世界で初めて同時に取得しています。SOC2、SOC3認証は、顧客情報が第三者による不正アクセスから安全に保護されていることを証明するものであり、提供するサービスそのものの安全性だけでなく、運営する組織、管理システム、プロセスなど、総合的な内部統制について、ユーザーにサービスの信頼性を保証するものです。



外部知見の取り入れ

LINEは、FIDO、パスワードレス認証(生体認証、等)の技術仕様、認定仕様等の国際標準化を提唱する非営利団体「FIDO（ファイド）アライアンス」へ、2017年5月17日よりボードメンバーとして加盟しています。FIDO標準の活用による認証の仕組みを提供し、より安全で便利なサービスの実現を目指しています。



バグ報奨金制度

「LINE」および当社サービスに存在する脆弱性（バグ）を早期に発見し、ユーザーに、より安全なサービスを提供することを目的としたプログラム「LINE Bug Bounty」を常設しています。外部のセキュリティ専門家（バグハンター）が当社サービス内でバグを見つけ報告頂いた場合、「賞金」をお支払いするバグ報奨金制度を設けています。このプログラムを通じ今までに116件の脆弱性報告について、累計で205,500ドル支払っています。

支払った報奨金	報奨金対象の脆弱性件数	報奨金対象者の国数	参加者
205,500ドル	116件	21カ国	283人