



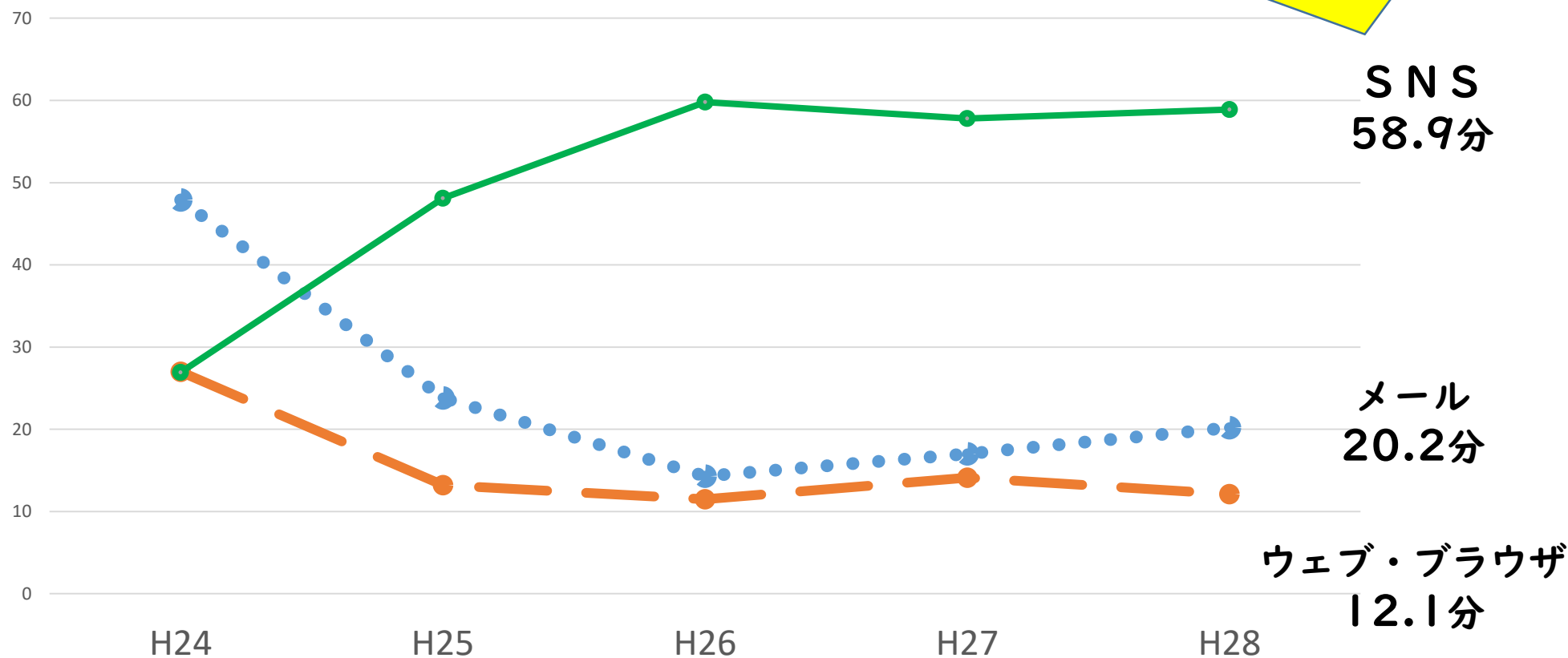
学研のデジタル化戦略 に関する分析資料

2020年10月22日

若い世代は「HP・メール」から「SNS」へ

インターネット利用時間（総務省、10代）

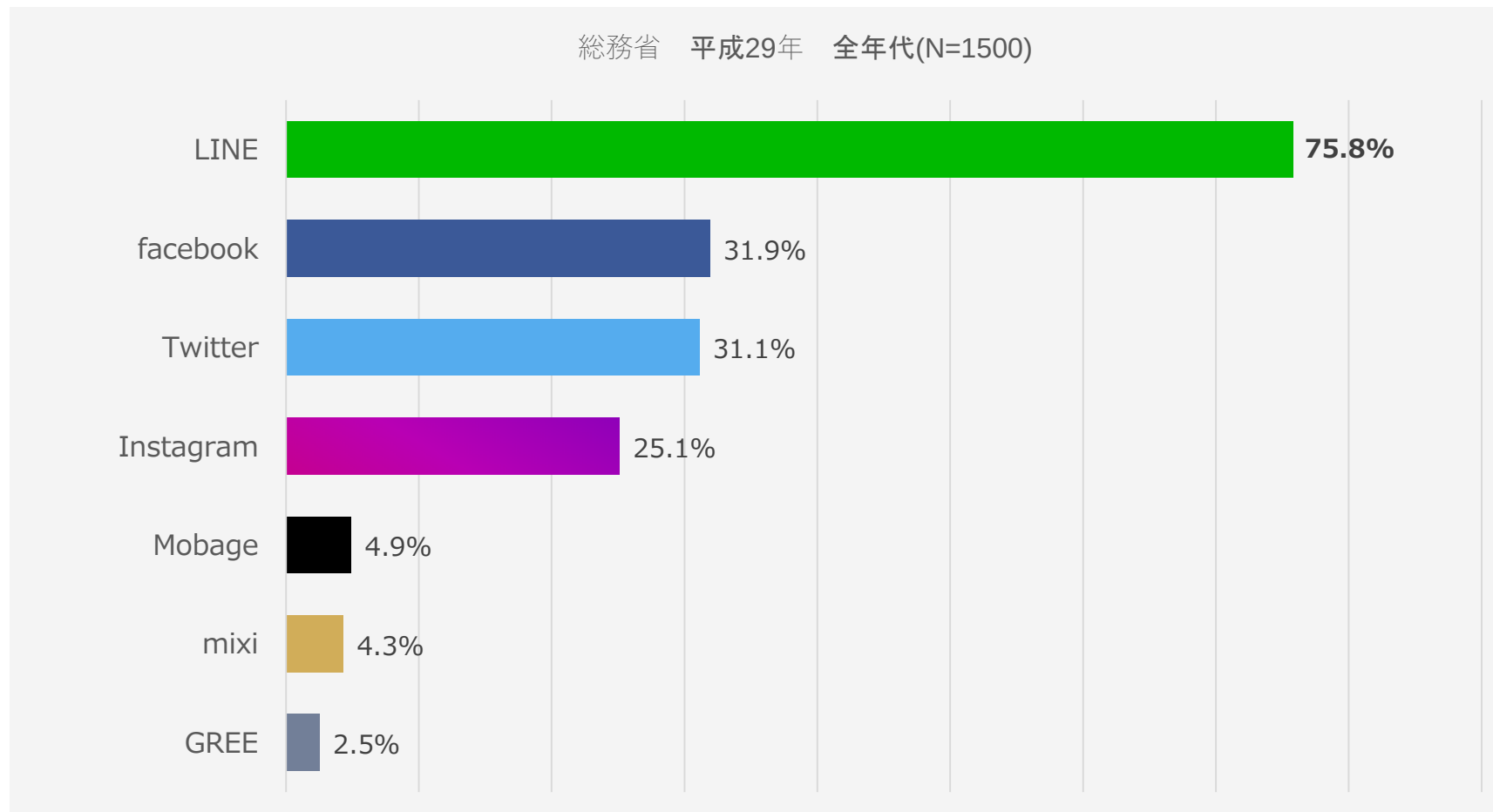
教育業界は「SNS化」への対応が
デジタル化の勝敗を決定



総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査
(平成26年～30年)」

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

SNSユーザー比率（総務省統計）



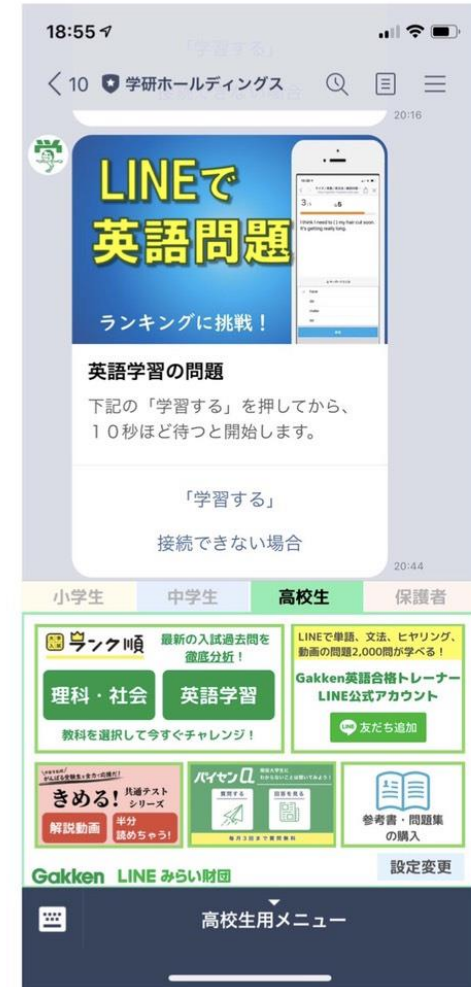
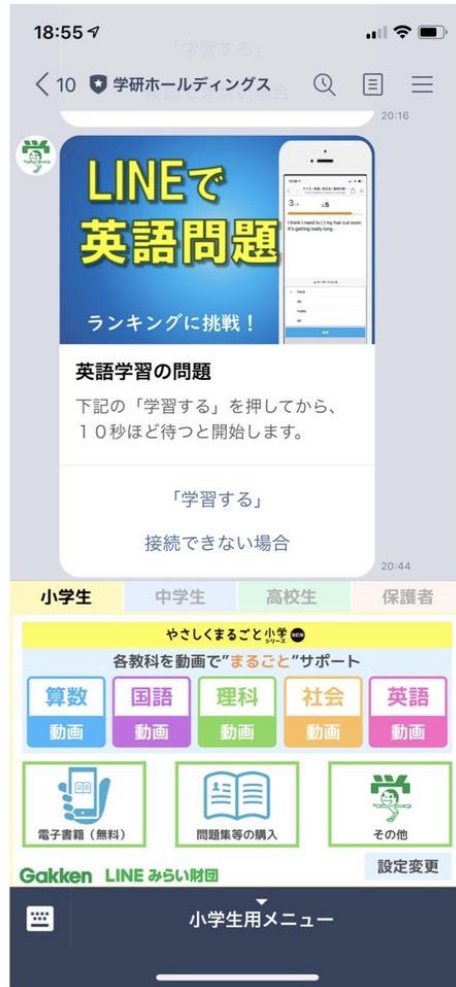
総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書＜概要＞ P15 より引用
http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf



各社の学習系アカウントの登録数の比較

会社名	アカウント名	LINE-ID 登録数
ベネッセ	進研ゼミ	13,772,967
	こどもチャレンジ	12,478,674
リクルート	スタディサプリ	2,607,541
Gakken	学研ホールディングス	67,205
	gakken英語トレーナー	87,645
	千葉県英語トレ	21,633
	学研教室	9,388
Z-Kai	栄光ゼミナール	3,710,097
ユーキャン	生涯学習のU-can	796,612
DISCO	キャリアタス進学	4,741,262
ナガセ	東進ハイスクール	60,833
市進HD	市進自宅学習応援サポート	19,295
	市川市オンライン学習	9,313
早稲田アカデミー	早稲田アカデミー	13,818
文部科学省	子供の学び応援	258,176
経産省教育産業室	未来の教室	100,124
LINE	LINE英語通訳	24,202,157
	LINEプログラミング	2,472,712
	休校学習サポート	291,077

LINEアカウント 学研ホールディングス



LINE - IDだとデータ付き名簿が作成でき 個別の個別配信可能

Linxy

> トップ

★ 1対1トーク

> 友だちリスト

> トーク一覧 36

> 個別トーク

メッセージ

> シナリオ配信

> 一斉配信

> 自動応答

> テンプレート

> 回答フォーム

> リマインダ配信

> 友だち追加時設定

> アクション管理

友だち属性

> タグ管理

> 友だち情報欄管理

> カスタム検索管理

統計情報

> URLクリック測定 2

> コンバージョン

> サイトスクリプト

> クロス分析

> 流入経路分析 ベータ

コンテンツ

> 登録メディア一覧

> リッチメニュー ベータ

設定

> LINE公式アカウント設定

> アカウント設定

アカウント活動指数: 3
書籍など: 1

未確認 まさや 停止中 数検2級
(2020-08-11 18:58:15)

未確認 和花 停止中 私の診断結果を見る
(2020-08-11 17:07:14)

未確認 miwa 停止中 情報が正しい
(2020-08-11 13:41:54)

未確認 Risa 停止中 4級
(2020-08-11 13:43:32)

未確認 糸数 翔太 停止中 マスマスプラス
(2020-08-11 12:24:41)

未確認 まな 停止中 数検3級
(2020-08-11 11:48:24)

[個人情報の規約に同意]
居住ブロック: 近畿
受講者の属性: 一般・その他
属性の有無: 属性アンケート 済
アカウント活動指数: 1
動画学習: 1

[個人情報の規約に同意]
数検の級: 3級
居住ブロック: 中国
受講者の属性: 中学3年生
属性の有無: 属性アンケート 済
アカウント活動指数: 3
動画学習: 2

[個人情報の規約に同意]
数検の級: 3級
居住ブロック: 関東
受講者の属性: 高校1年生
属性の有無: 属性アンケート 済
アカウント活動指数: 1

[個人情報の規約に同意]
居住ブロック: 中国
受講者の属性: 中学2年生
属性の有無: 属性アンケート 済
アカウント活動指数: 1

[個人情報の規約に同意]
居住ブロック: 九州・沖縄
受講者の属性: 教員
属性の有無: 属性アンケート 済
アカウント活動指数: 1

[個人情報の規約に同意]
居住ブロック: 東北
受講者の属性: 中学3年生
属性の有無: 属性アンケート 済
アカウント活動指数: 2
動画学習: 1

学研に登録しているLINE-IDの属性人数

北海道	1693
東北	2216
関東	23820
北陸信越	3167
東海	5413
近畿	10567
中国	2233
四国	1191
九州・沖縄	4928



学研に登録しているLINE-IDの属性人数

小学1年生	3307
小学2年生	3980
小学3年生	4477
小学4年生	4395
小学5年生	4425
小学6年生	4455
中学1年生	4316
中学2年生	3679
中学3年生	3778
高校1年生	2263
高校2年生	1879
高校3年生	2928
保護者	11517

親が子供の学年
を押している
可能性が高い

6:12 20 学研ホールディングス

小学校・中学校・高等学校・特別支援学校の臨時休校中に家庭で学習できる教材を無料でご提供いたします。
利用規約
<https://weburl.jp/fzQhbY?openExternalBrowser=1>
プライバシーポリシー
<https://weburl.jp/X8F2GB>
この規約とプライバシーポリシーに同意して、「開始する」を押して始めてください。

6:12 規約に同意して開始する

6:12 最初にあなたのお住まいを教えてください。

6:12 最後に、あなたの学年などを教えてください。

あなたの学年は？ コンテンツの内容はこの回答で変わります

小学	小学	小学	小学	小学	小学
1年	2年	3年	4年	5年	6年
中学	中学	中学	高校	高校	高校
1年	2年	3年	1年	2年	3年

保護者 LINE みらい財団 Gakken

学年などの属性

学研の動画の活用プラン（案）

①youtube

一部をyoutubeに無料で出して、そこで検索にあてて見せつつ、LINEアカウント等に誘導。

②LINEアカウント

埋め込み動画の数を増やしてIDの確保誘導に使う

③自治体LINEアカウント

自治体のアカウントに提供してオンライン学習

④他社との提携

キャリアスなどの大人数アカウントと提携し広告を取る。

⑤自社広告

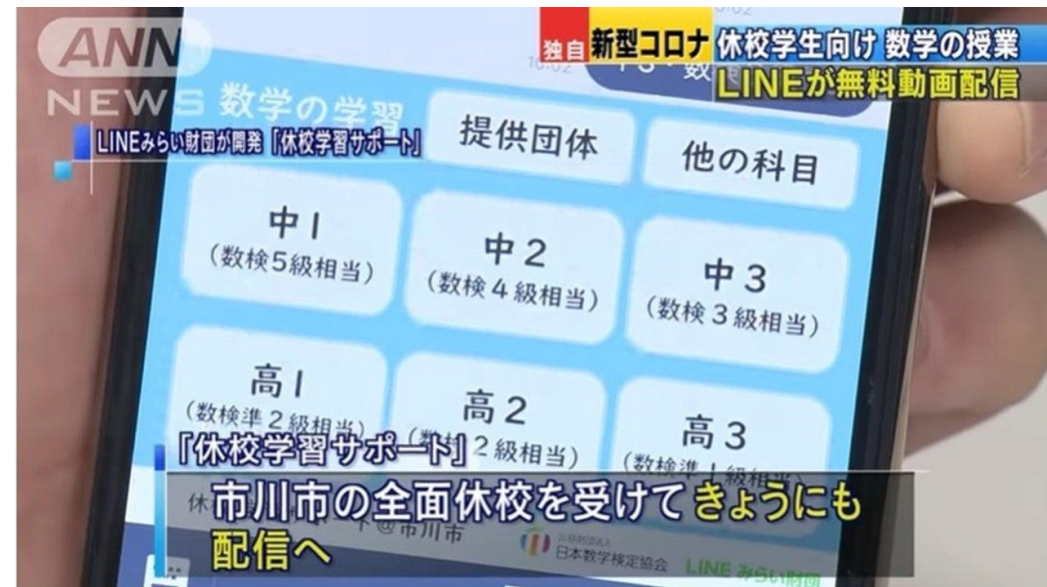
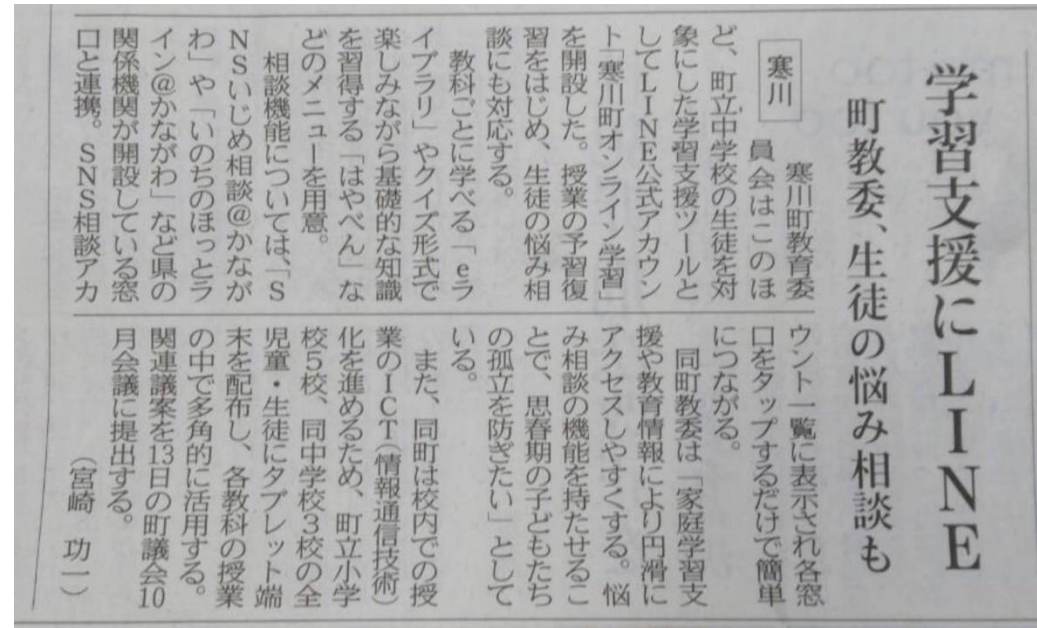
LIEFの技術を使い、学研の動画の上にネット広告を付ける。

自治体への導入

LINE study 導入
自治体は 7 つ

神奈川県寒川町で
「LINEの10万問」

市川市オンライン学習



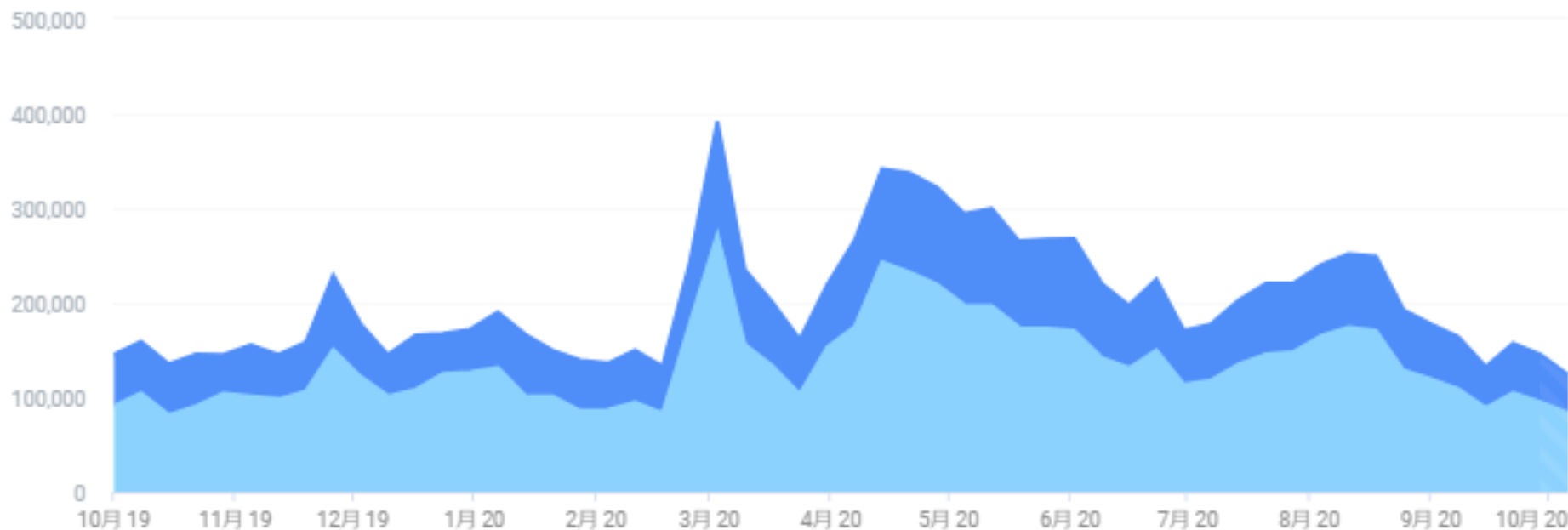
学研関連サイトの分析

学研HD

<https://www.gakken.co.jp/>

年間 1066万4712回のアクセス

☒ Desktop ☒ Mobile Web



学研HD

<https://www.gakken.co.jp/>

デバイス分布 ⓘ
📅 Oct 2019 - Sep 2020 🇯🇵 日本

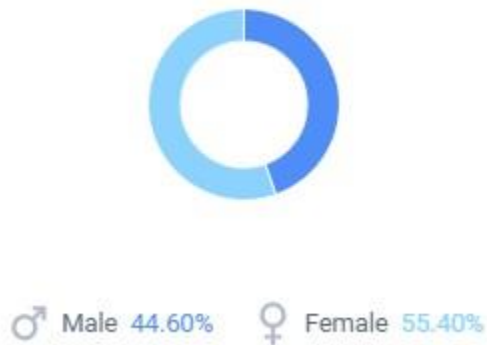


スマホ 67 %

女性 55 %

コア層は、35歳～44歳で親

性別の分布 ⓘ



年齢の分布 ⓘ



学研教室

<https://www.889100.com/>

年間 169万5552回のアクセス

☒ Desktop ☒ Mobile Web

[Google Analyticsを連携しますか？](#)



学研教室

<https://www.889100.com/>

デバイス分布 ⓘ
📅 Oct 2019 - Sep 2020 🇯🇵 日本



🖥️ Desktop 20.49 %
📱 Mobile Web 79.51 %

スマホ 79 %

女性 68 %

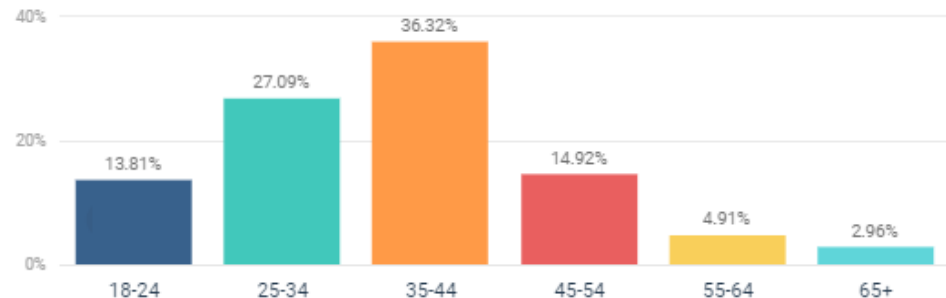
コア層は、35歳～44歳で親

性別の分布 ⓘ



♂ Male 31.10% ♀ Female 68.90%

年齢の分布 ⓘ



学研出版サイト

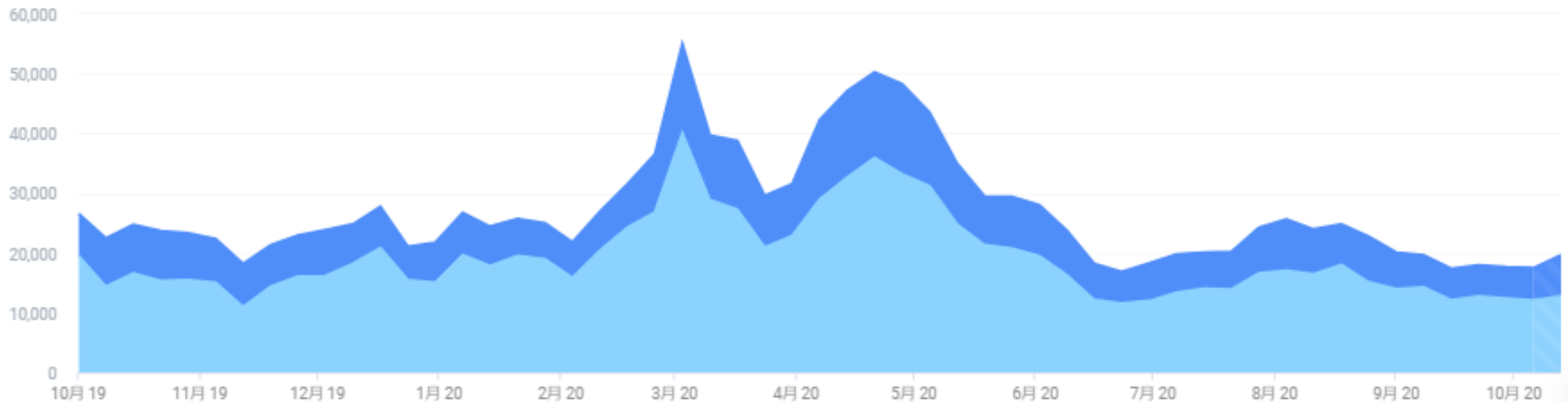
<https://hon.gakken.jp/>

年間 142万9068回のアクセス



☒ Desktop ☒ Mobile Web

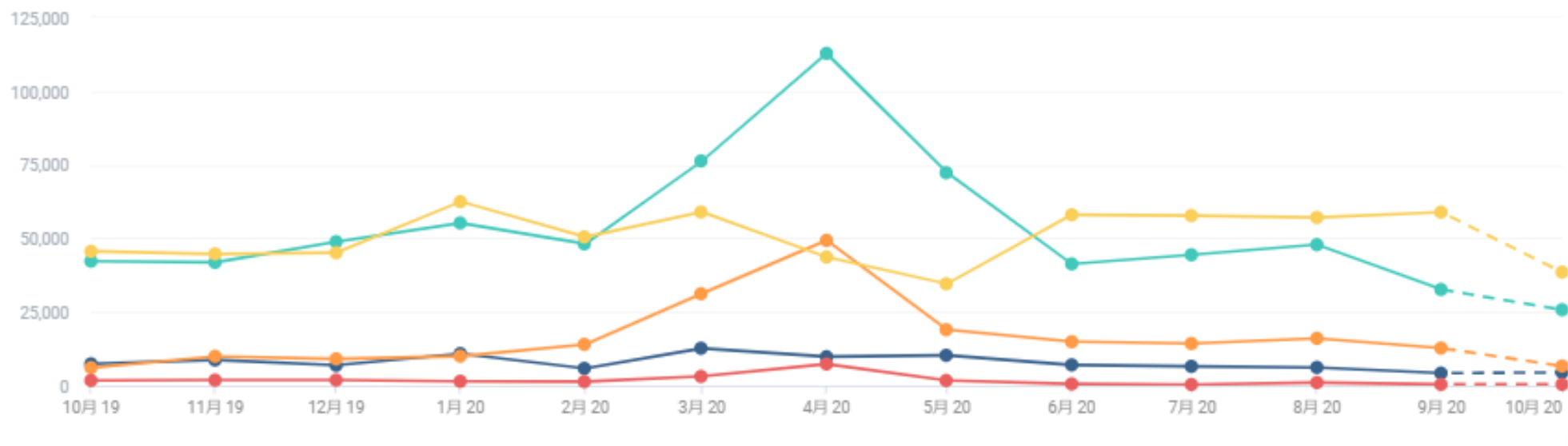
[Google Analyticsを連携しますか？](#)



学研関連サイト

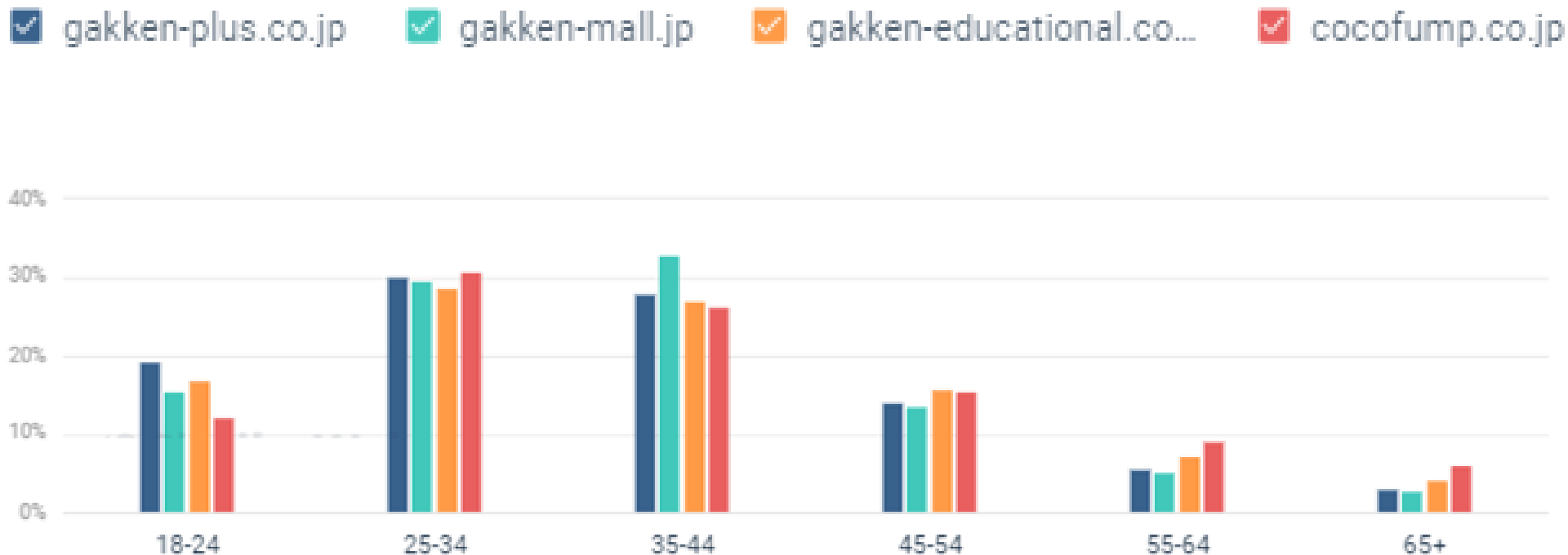
各月の平均アクセス数

gakken-plus.co.jp	gakken-mall.jp	ghd.gakken.co.jp	gakken-educational.co...	cocofump.co.jp
7,860	53,129	16,493	< 5,000	50,515



学研モールが4月に大きく伸びた。

学研関連サイトの年齢分布



学研ココファンのみ少し高いが、基本は「親」世代

学研関連の月平均検索数

	キーワード	検索回数
1	学研	50,410
2	学研教室	22,510
3	学研 教室	22,510
4	学研ナーシング	13,720
5	学研ナーシングサポート	11,470
6	学研クラウドルーム	7,410
7	学研 エプロン	6,280
8	学研エプロン	6,120
9	学研 eラーニング	5,900
10	学研eラーニング	5,380

	キーワード	検索回数
11	学研教室クラウドルーム	4,880
12	学研プラス	4,850
13	学研ぐるみ	3,470
14	学研ココファン	3,440
15	学研 ココファン	3,380
16	学研プライムゼミ	3,210
17	学研 株価	3,170
18	学研都市病院	3,090
19	学研 無料	3,040
20	学研ホールディングス	2,880

検索ボリュームがあるのは学研教室とエプロン

まとめの提案

- ・「WEBとメール」から「SNS」へと利用時間が変わったので、顧客データをLINE-IDと紐づけて、常時、属性別配信を可能にする。
- ・各サイトから「動画の数」に訴求した内容で、LINE-IDの取得への流入経路を作る。経路ごとに違うQRコードにして経路データを取得。
- ・youtubeの検索ヒットのパワーを活用して、一部の動画を無料提供してアクセスを稼ぎ、学研側へ誘導する。