

奈良選挙区 デジタル情勢分析（6月26日）

	HPアクセス （3カ月）	アクセ ス比率	HP滞在時間	1 視聴PV
堀井 巖	7,190	96%	1分43秒	2.12ページ
西田一美	316	4%	6分10秒	5.58ページ
合計	7,506			

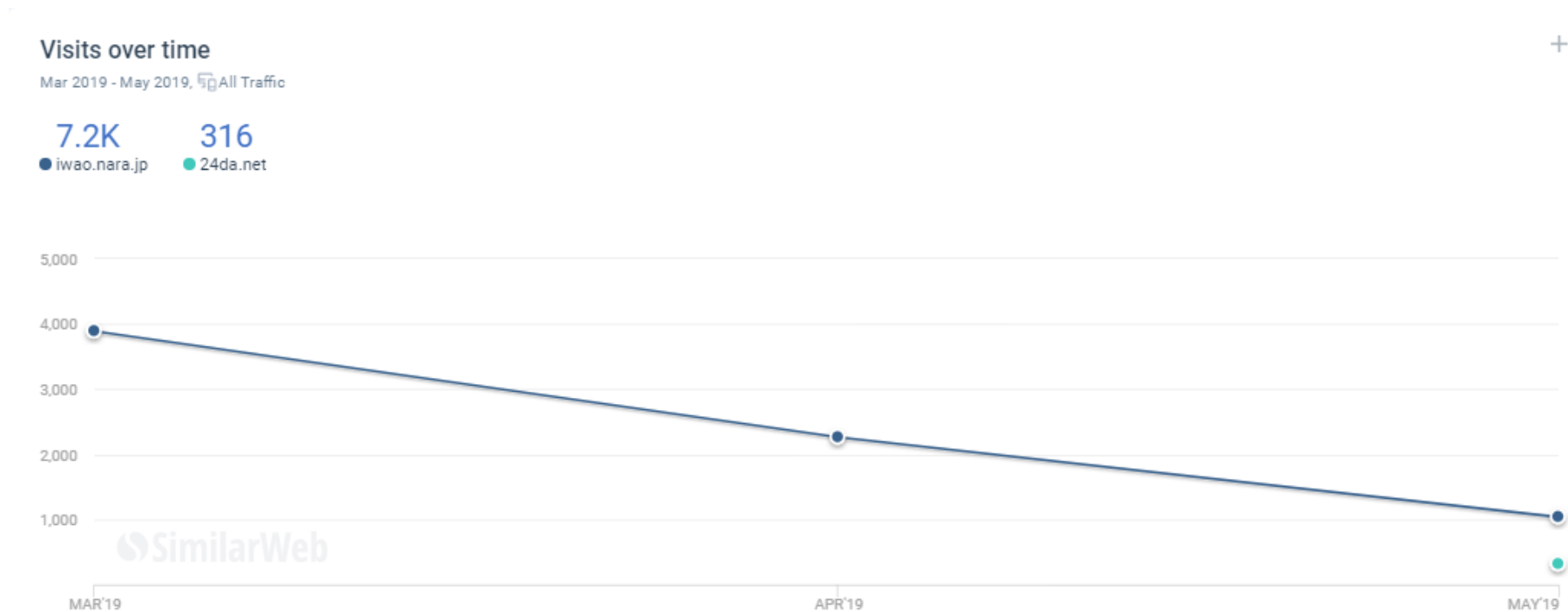
3カ月のアクセス数ではダントツに堀井
しかし、最近では西田の検索に勢い

【検索からの公式HPアクセス】



3カ月の積み上げでは堀井。しかし、統一選挙後に減少。
西田のホームページ立ち上げが遅れたが、
最近の検索流入には西田が多い。

【3か月アクセス】 堀井7190 西田316



堀井も統一地方選挙時に比べて減少中。検索流入は少なくともブックマーク流入があるので、強い。

堀井はスマホ、西田はパソコン

デバイス分布 ⓘ



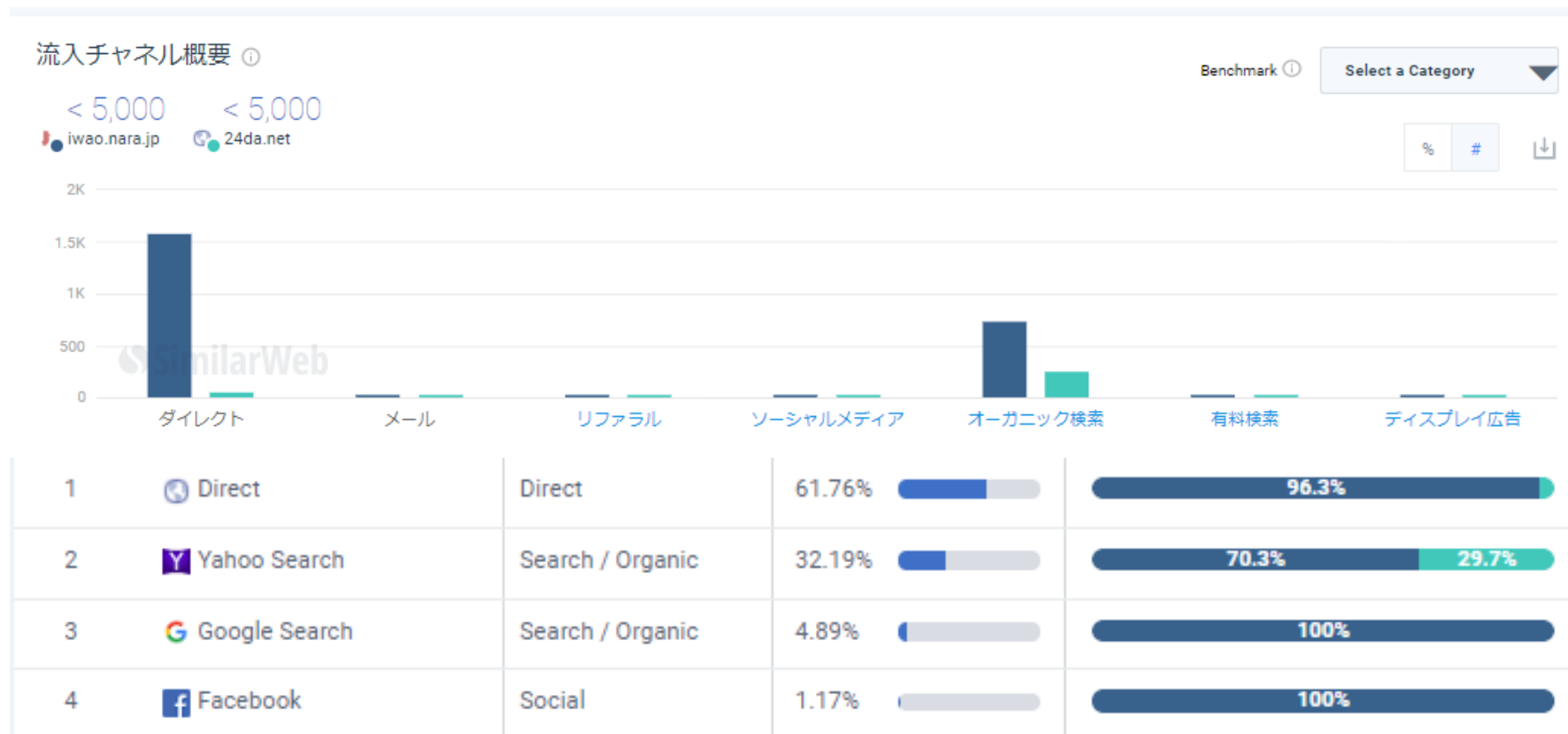
Mar 2019 - May 2019, 🌐 ワールドワイド



堀井 パソコン 32%、スマホ67%

西田 パソコン100%、スマホ 0%

【アクセス】ダイレクトは堀井、ヤフーは29%西田



堀井にはブックマークをつけた固定客がいる。
ヤフーは、70%堀井、29%西田

【奈良選挙区 検索キーワード】

	検索ワード(11)	トラフィックシェア合計	競争力のあるトラフィックシェア
1	堀井巖	34.73%	100%
2	堀井巖参議院議員	25.90%	100%
3	西田一美後援会	18.64%	100%
4	堀井巖妻	6.08%	100%
5	堀井いわお事務所	3.56%	100%
6	うまあじ	2.80%	100%
7	堀井いわお	2.02%	100%
8	国会議員 堀井いわお 奈良	2.02%	100%
9	堀井巖事務所	2.02%	100%
10	自民党議員堀井巖	2.02%	100%
11	堀井いあお	0.21%	100%

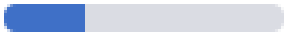
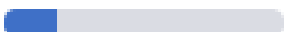
堀井は漢字で検索されている。西田には「後援会」が付く。
「うまあじ」という検索キーワードで西田に流入

検索キーワード「堀井巖」「堀井いわお」

Domain (4)		Traffic Share ↓	
1	 ja.wikipedia.org	83.58%	
2	 sangiin.go.jp	10.11%	
3	 iwao.nara.jp	6.06%	
4	 kantei.go.jp	0.25%	

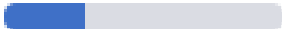
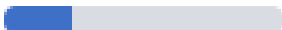
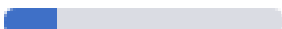
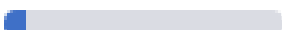
Wikipediaに 83% 流れて、本人のHPは 6%

検索キーワード「西田一美」

Domain (8)		Traffic Share ↓
1	 mabuti.net	28.69% 
2	 remote2.cybozu.co.jp	24.63% 
3	 mainichi.jp	18.42% 
4	 facebook.com (2)	14.80% 
5	 47news.jp	7.92% 
6	 sankei.com	3.16% 
7	 naratv.co.jp	1.41% 
8	 nara-np.co.jp	0.98% 

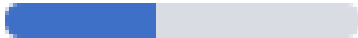
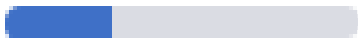
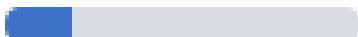
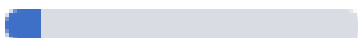
馬淵議員のページに 28%、ほとんど公式にはたどり着かない

検索キーワード「西田一美」

Domain (8)		Traffic Share ↓
1	 mabuti.net	28.69% 
2	 remote2.cybozu.co.jp	24.63% 
3	 mainichi.jp	18.42% 
4	 facebook.com (2)	14.80% 
5	 47news.jp	7.92% 
6	 sankei.com	3.16% 
7	 naratv.co.jp	1.41% 
8	 nara-np.co.jp	0.98% 

馬淵議員のページに 28%、ほとんど公式にはたどり着かない

検索キーワード「西田一美後援会」

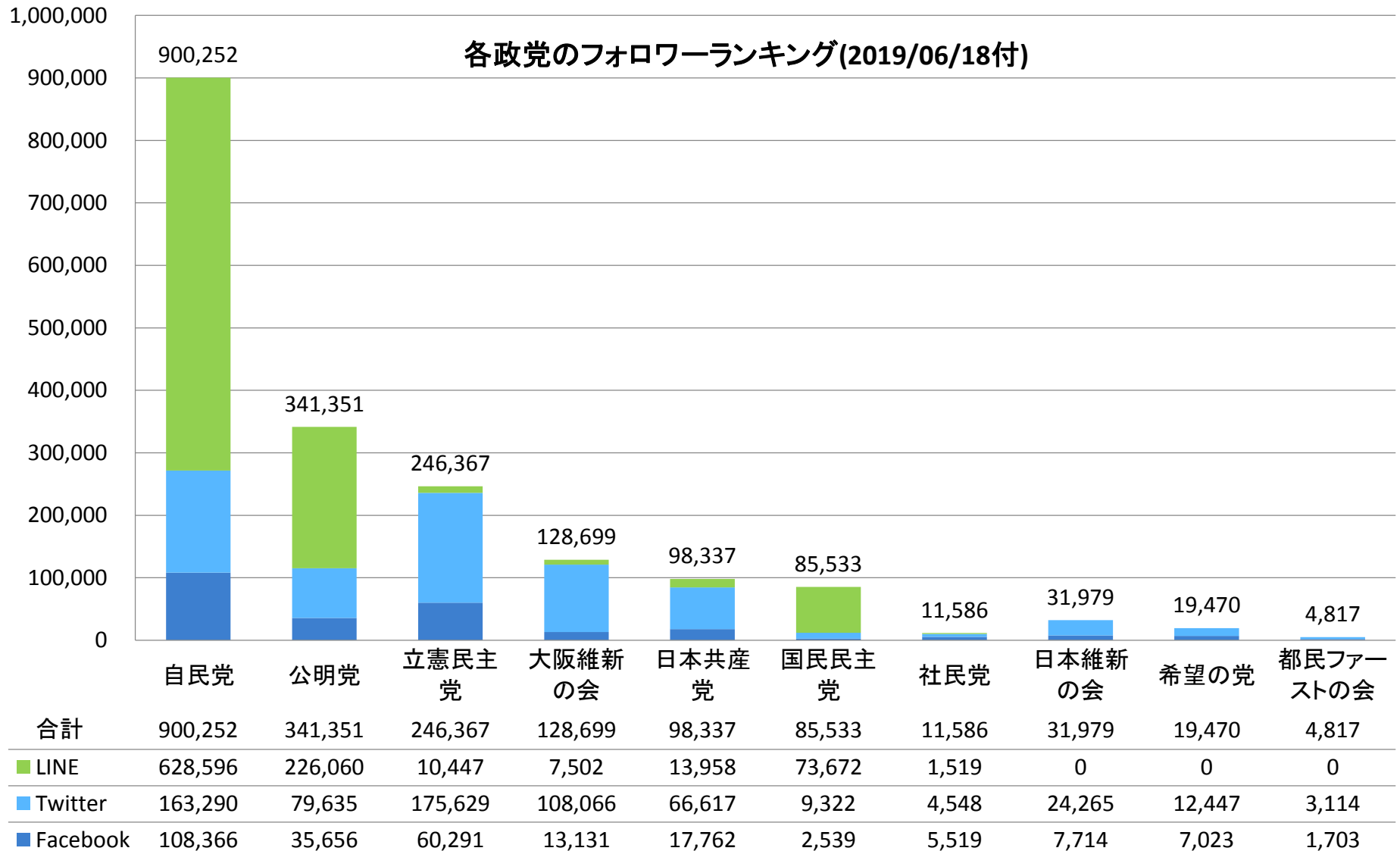
Domain (4)		Traffic Share ↓	Change
1	 24da.net	41.89% 	-
2	 facebook.com (2)	29.73% 	↑ 64.88%
3	 47news.jp	18.83% 	↓ 48.83%
4	 mainichi.jp	9.55% 	↓ 48.7%

「後援会」をつけると本人にたどりつく

參考資料

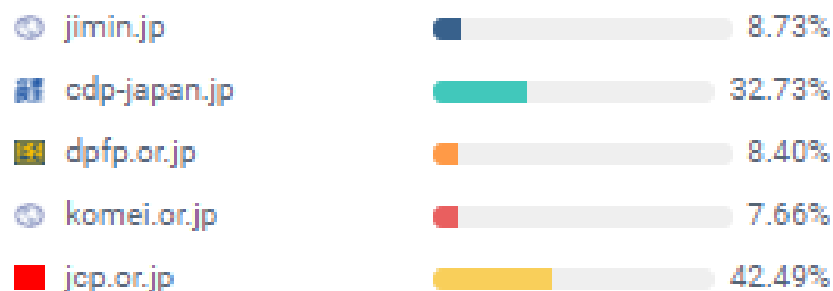


【SNS】全政党のSNSフォロワー数の比較



【SNS流入】 与党はFB&Twバランス、野党はTwitter

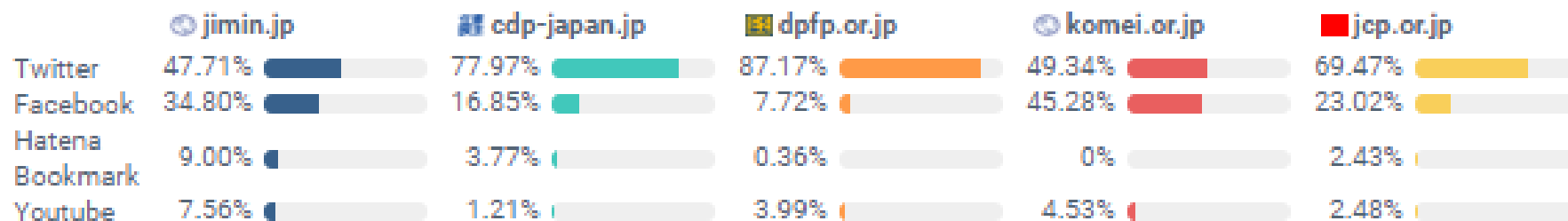
SOCIAL のトラフィックシェア



Socialからのトラフィックは
立憲と共産が多い。

F Bからもバランスをとれているのは、
自民、公明

ソーシャルネットワーク



※日本国内で最もユーザーの多いSNS「LINE」は他よりもセキュリティの高いSSLのため解析ができずに削除。他のSNSのみ分析。

参考用 SNSユーザー比率（総務省統計）

