国民民主党 こくみん
Democratic Party For the People

比例区予定候補のネット情勢分析

７月15日（直近２８日間）

アクセス数は田村まみが首位。

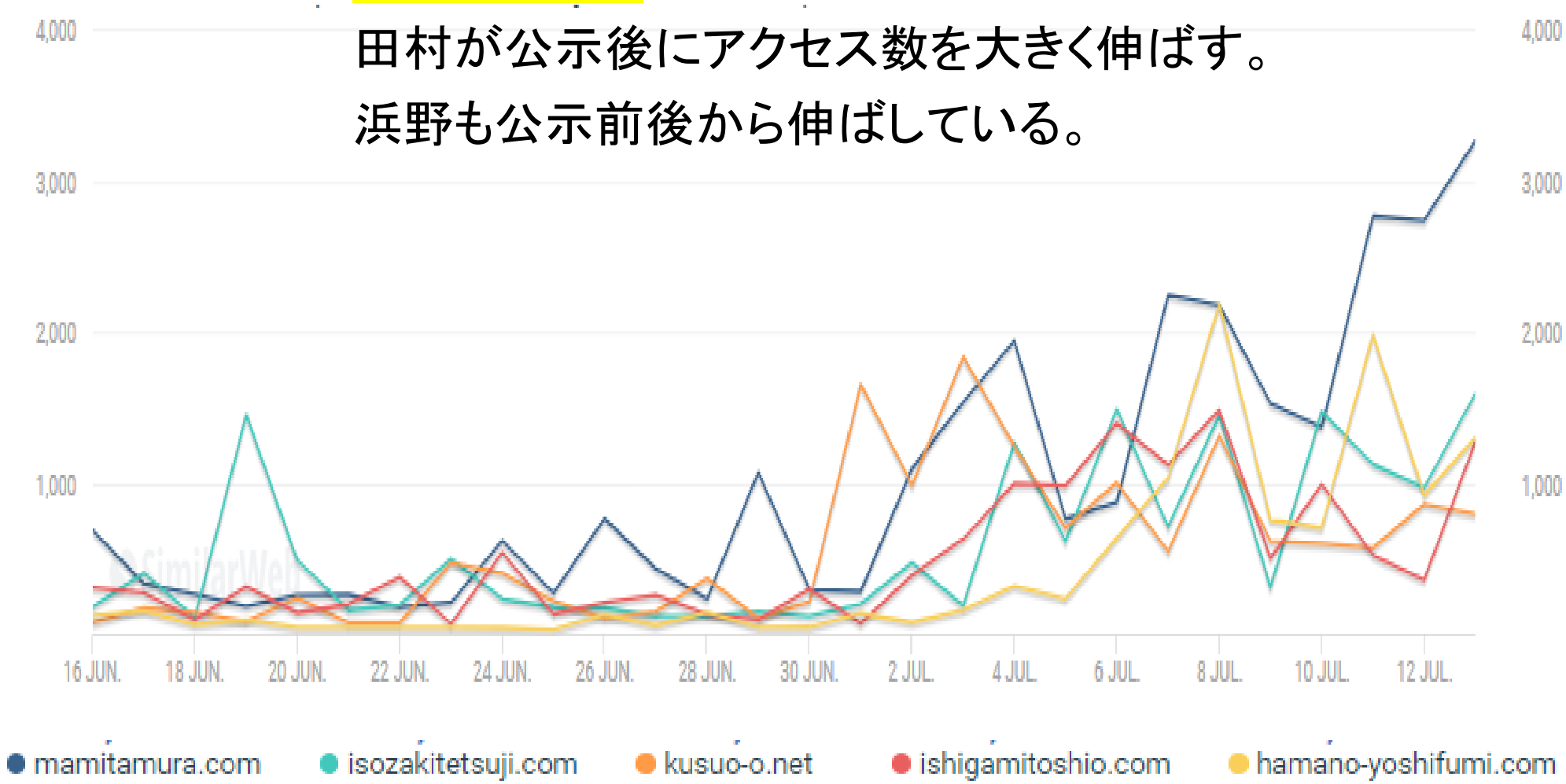
氏名検索件数は小山田がトップだが、ランディングページがなかった。

	キーワード	HPアクセス回数	氏名検索シェア
1	田村まみ	28,728	22.81%
2	いそざき哲史	16,515	4.30%
3	大島九州男	15,714	12.14%
4	石上としお	14,228	13.50%
5	浜野よしふみ	11,651	10.06%
6	山下ようこ	5,275	0.85%
7	中澤健	3,936	0.05%
8	円より子	2,900	2.33%
9	姫井由美子	2,200	5.82%
10	小山田経子	0	24.83%
11	酒井亮介	0	2.00%
12	藤川武人	0	1.59%
13	山下容子	0	0.14%
14	田中久弥	0	0.03%

比例区予定候補のネット情勢分析

直近２８日間

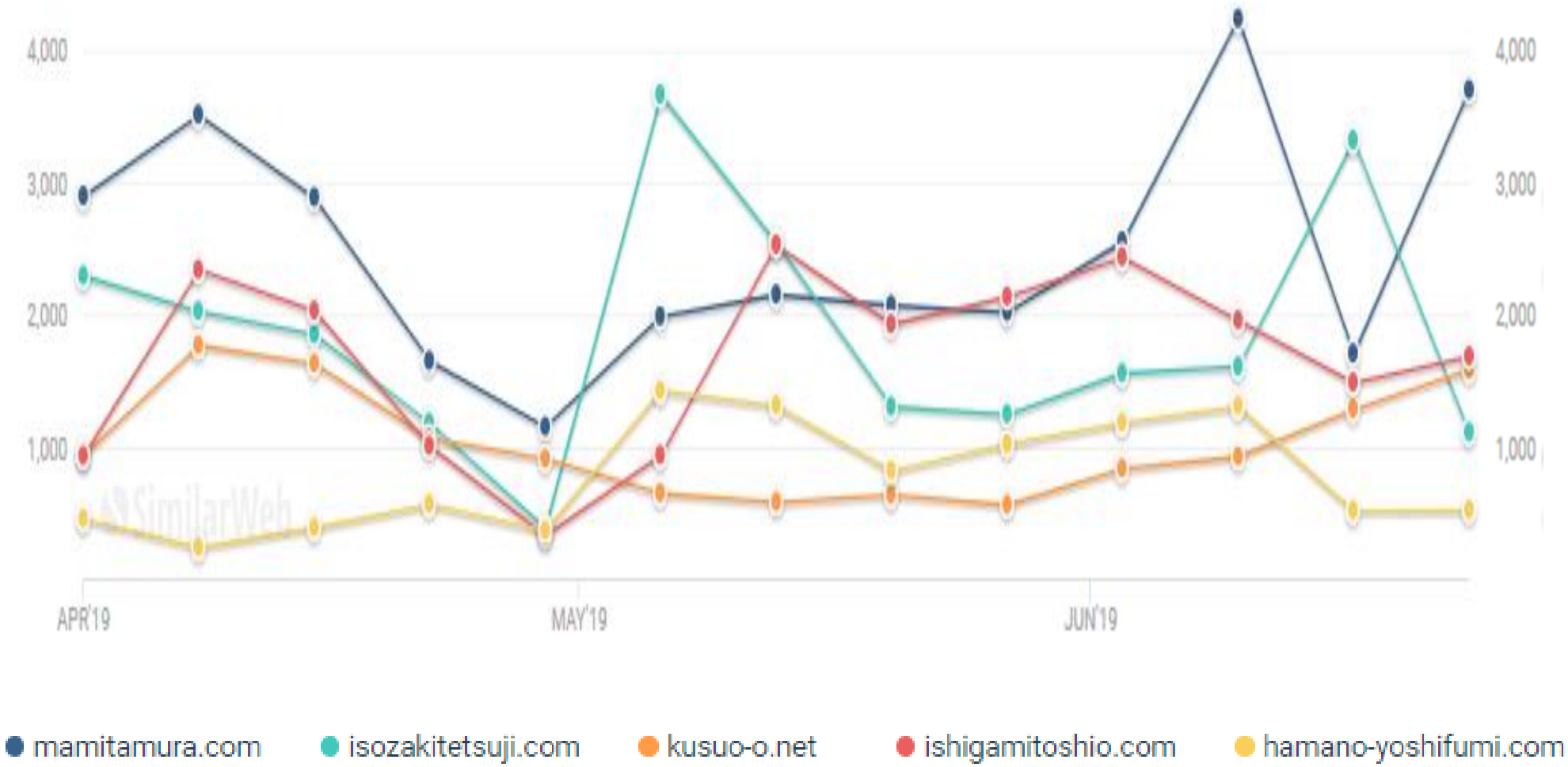
田村が公示後にアクセス数を大きく伸ばす。
浜野も公示前後から伸ばしている。



国民民主党 こくみん
Democratic Party For the People

比例区予定候補のネット情勢分析

４月～６月（週別）



国民民主党 こくみん
Democratic Party For the People

比例区予定候補のネット情勢分析

候補者個人名検索の生データ

直近２８日間

	Keyword (61)	Traffic Share ↓
1	小山田経子	24.16%
2	田村まみ	17.30%
3	石上としお	9.49%
4	大島九州男	9.15%
5	姫井由美子	5.82%
6	浜野よしふみ 政党	3.88%
7	浜野よしふみ	3.17%
8	田村まみ uaゼンセン	3.12%
9	円より子	2.33%
10	石上としお 参議院議員	2.00%
11	大島九州男 立正佼成会	1.71%
12	いそざき哲史	1.69%
13	藤川武人	1.59%
14	浜野喜史参議院議員	1.53%
15	田村麻美	1.42%
16	いしがみとしお	1.08%
17	はまのよしふみ	1.08%
18	参議院 石上としお	0.93%
19	礒崎哲史議員	0.80%
20	山下ようこ	0.74%
21	石上俊夫	0.73%
22	小山田つね子	0.67%
23	大島九州男 柔道整復師	0.64%
24	大島九州男ホームページ	0.64%
25	田村まみ 参議院	0.57%
26	いそざき哲史議員	0.51%
27	いそざきてつじ	0.43%
28	浜野喜史	0.40%
29	参議院選挙 電力	0.31%
30	いそざき哲史 選挙区	0.27%

国民民主党 こくみん
Democratic Party For the People

比例区予定候補のネット情勢分析

候補者個人名検索の生データ

直近２８日間

前ページの生データでは
漢字・ひらがなが別になっていたり、
候補者名に組合名や団体名がついていたりした。
石上は名前の誤字の検索もカウントにいれた。

それらを統合すると、右のデータになる。

	候補者名	個人名検索数
1	小山田経子	24.83%
2	田村まみ	22.81%
3	石上としお	13.50%
4	大島九州男	12.14%
5	浜野よしふみ	10.06%
6	姫井由美子	5.82%
7	いそざき哲史	4.30%
8	円より子	2.33%
9	酒井亮介	2.00%
10	藤川武人	1.59%
11	山下ようこ	0.85%

比例区予定候補

検索数は、公示前後で小山田経子が急上昇

３月～５月　補正

	キーワード	シェア
1	大島九州男	29.49%
2	田村まみ	24.49%
3	石上としお	19.76%
4	姫井由美子	10.99%
5	浜野よしふみ	8.18%
6	いそざき哲史	2.50%
7	小山田経子	2.38%
8	円より子	1.32%
9	田中久弥	0.46%
10	酒井亮介	0.43%
11	山下容子	0.01%

７/１５　直近２８日　補正

	キーワード	シェア
1	小山田経子	24.83%
2	田村まみ	22.81%
3	石上としお	13.50%
4	大島九州男	12.14%
5	浜野よしふみ	10.06%
6	姫井由美子	5.82%
7	いそざき哲史	4.30%
8	円より子	2.33%
9	酒井亮介	2.00%
10	藤川武人	1.59%
11	山下ようこ	0.85%

国民民主党の比例区
上位5人の公式ホームページ　①アクセス数

Domain	合計訪問数 Apr 2019 - Jun 2019 % #	合計訪問数 過去 28 日間（Jul 13 時点） % #
mamitamura.com	32,549	28,728
isozakitetsuji.com	24,094	16,515
kusuo-o.net	13,352	15,714
ishigamitoshio.com	21,728	14,228
hamano-yoshifumi.com	10,099	11,651

４月～６月時点と公示前後でアクセス順位が入れ替わり、
大島が4位から3位に上昇。１位田村と2位磯崎は不動。

国民民主党の比例区
上位5人の公式ホームページ　②アクセスデバイス

Domain	Desktop	Mobile
mamitamura.com	26.52%	73.48%
isozakitetsuji.com	16.14%	83.86%
kusuo-o.net	30.35%	69.65%
ishigamitoshio.com	33.95%	66.05%
hamano-yoshifumi.com	18.68%	81.32%

磯崎のスマホ率が高く、相対的に石上のデスクトップ率が高い

国民民主党の比例区
上位5人の公式ホームページ　③アクセス流入元

● mamitamura.com　● isozakitetsuji.com　● kusuo-o.net　● ishigamitoshio.com　● hamano-yoshifumi.com

	Traffic Source (30)	Source Type	Group Traffic Share ↓	Group Share Split
1	Direct	Direct	37.55%	46.1% / 15.1% / 22.4%
2	Yahoo Search	Search / Organic	34.85%	22.0% / 16.3% / 25.0% / 29.1%
3	Google Search	Search / Organic	13.44%	28.3% / 46.4%
4	Bing Search	Search / Organic	3.66%	18.4% / 18.8% / 42.1% / 16.6%
5	uazensen.jp	Referral	3.34%	100%
6	more.or.jp	Referral	1.68%	100%
7	dengun.or.jp	Referral	0.99%	100%
8	ngu-srv3.ngu.or.jp	Referral	0.61%	100%
9	Twitter	Social	0.58%	39.4% / 60.6%
10	Syndicated Search	Search / Organic	0.52%	41.1% / 44.1% / 14.8%

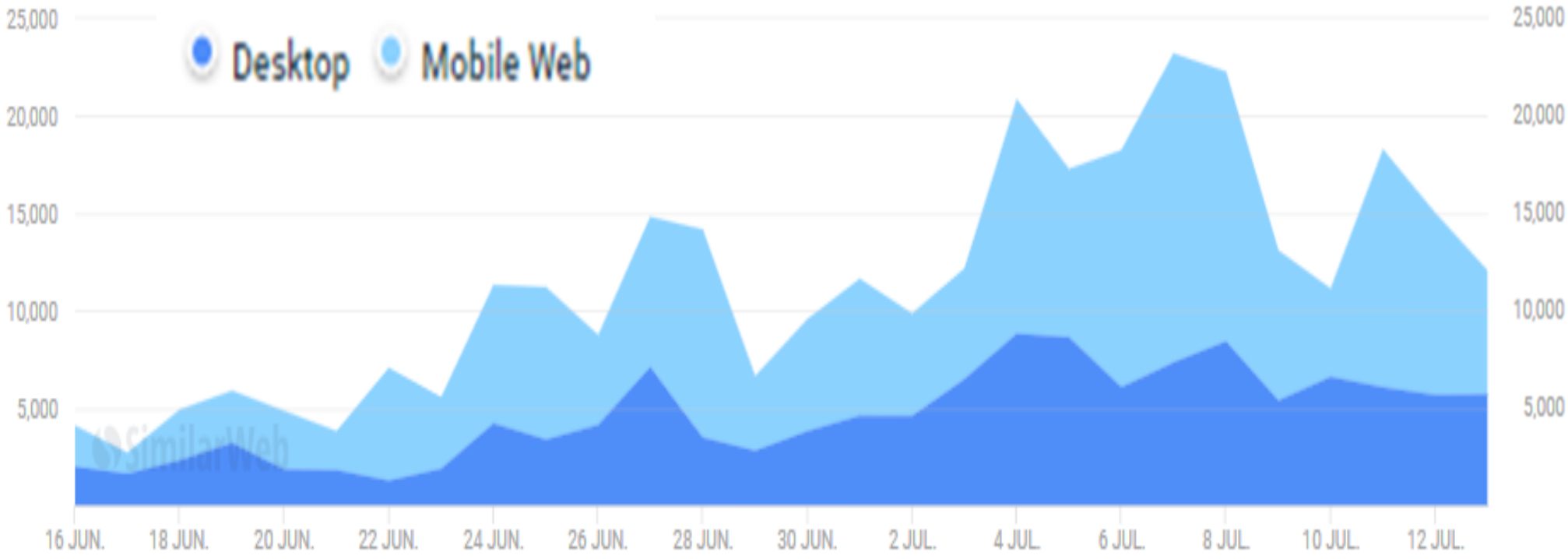
ダイレクト（ブックマークやLINE）に強い田村

特にグーグルでは石上の優勢が目立つ。

国民民主党アクセス

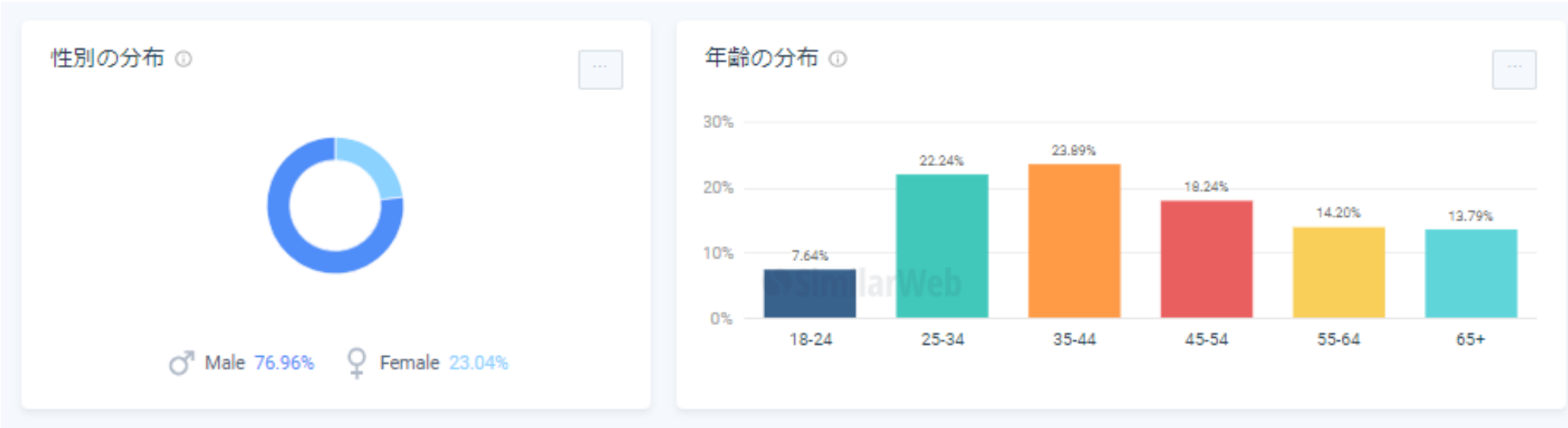
国民民主党　www.dpfp.or.jp/
28日間　320,009回

公示前後に伸びたが、連休中も含めて落ち着き始めた。



国民民主党　www.dpfp.or.jp/
28日間　320,009回

アクセスの男性が76%、25歳～44歳で約半数



国民民主党　www.dpfp.or.jp/
28日間　320,009回

	Traffic Source	Traffic ...
1	Yahoo Search	38%
2	Direct	35%
3	Google Search	16%
4	yahoo.co.jp	3%
5	Bing Search	3%
6	Twitter	2%
7	Syndicated Search	1%
8	minshin.or.jp	1%
9	ja.wikipedia.org	0.28%
10	Youtube	0.22%

アクセスの流入元

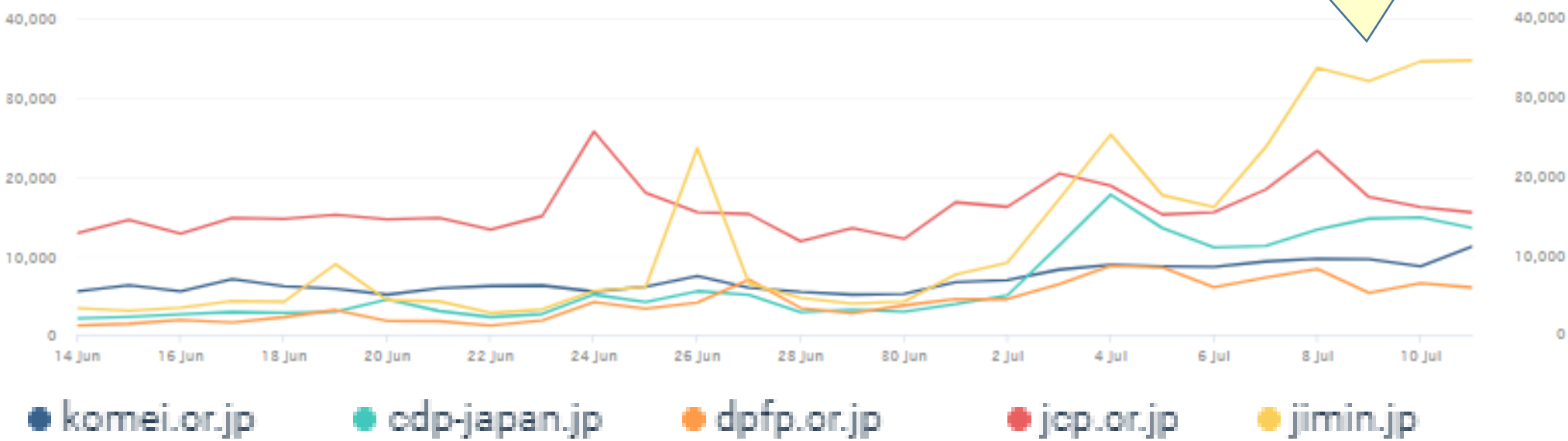
・ヤフー検索から38％
・ダイレクト（ブックマークとLINE）から35％
・グーグル検索から16％
・Twitterから2％
・Youtubeからも

他党との比較

各政党 比較解析（7月13日）

政党名	HPアクセス数	比率
日本共産党	450,161	34.4%
自民党	350,378	26.8%
公明党	198,447	15.2%
立憲民主党	188,665	14.4%
国民民主党	120,185	9.2%

公示後に自民党が急上昇。ネット広告も含めて１日３.５万アクセス。SNSからの流入で、直近28日間合計では共産党が首位。
公明は安定。立憲は検索数が多いがSEO対策に苦戦。



各政党SNS流入の比較　7月13日から直近28日間

ソーシャルネットワーク

	komei.or.jp	cdp-japan.jp	dpfp.or.jp	jcp.or.jp	jimin.jp
Twitter	42.73%	79.83%	81.11%	79.80%	57.25%
Facebook	46.51%	10.31%	8.65%	15.02%	28.39%
Youtube	9.00%	1.25%	10.24%	2.96%	12.23%
Hatena Bookmark	0%	8.30%	0%	1.24%	1.19%
Reddit	0%	0%	0%	0.74%	0.45%
Ameba	1.77%	0.31%	0%	0%	0%
Others	-0.01%	0.01%	0%	0.24%	0.49%

SOCIALのトラフィックシェア

komei.or.jp	6.30%
cdp-japan.jp	29.89%
dpfp.or.jp	7.50%
jcp.or.jp	46.43%
jimin.jp	9.88%

SNSからの流入。
※ただし、国内で最もユーザー数の多いLINEが、セキュリティの高いSSLのため解析不能である事に注意

各政党別　アクセスデバイス解析　7. 13

デバイス分布

過去 28 日間（Jul 11 時点）, ワールドワ

Domain	Desktop	Mobile
komei.or.jp	33.02%	66.98%
cdp-japan.jp	41.80%	58.20%
dpfp.or.jp	39.89%	60.11%
jcp.or.jp	44.35%	55.65%
jimin.jp	39.89%	60.11%

アクセスデバイス比較だと、公明がスマホ　共産がPCのわずかな傾向

参議院 各政党デジタル情勢分析 （維新2つのHP）

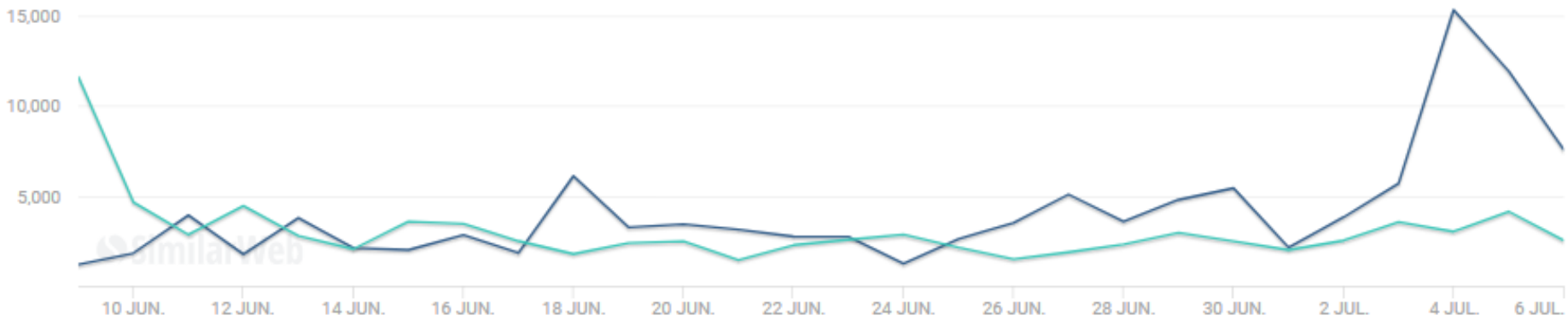
維新は、日本維新と大阪維新の2つのため、他党と別解析にした。

合計訪問数
過去 28 日間（Jul 06 時点）, ワールドワイド

Domain	%	#
o-ishin.jp		115,613
oneosaka.jp		85,026

デバイス分布
過去 28 日間（Jul 06 時点）, ワールドワイド

Domain	Desktop	Mobile
o-ishin.jp	36.17%	63.83%
oneosaka.jp	41.97%	58.03%



参議院 各政党デジタル情勢分析 （6月24日）

	月間党名検索数	検索比率	月間ＨＰアクセス	アクセス比率	ＳＮＳフォロワー	ＳＮＳ比率
自由民主党	44,299	16%	358,829	13%	900,252	49%
立憲民主党	69,833	25%	214,128	8%	246,367	13%
国民民主党	42,441	15%	145,161	5%	85,533	5%
公明党	36,033	13%	656,275	24%	341,351	19%
日本共産党	50,191	18%	924,556	34%	98,337	5%
日本維新の会	32,581	12%	400,672	15%	160,678	9%
合計	275,378		2,699,621		1,832,518	

自民はSNSに強く、立憲は党名検索に強い、
国民と公明はバランスが良く、共産党は公式HPへのアクセスが1位

※維新の会は大阪維新の会との合計