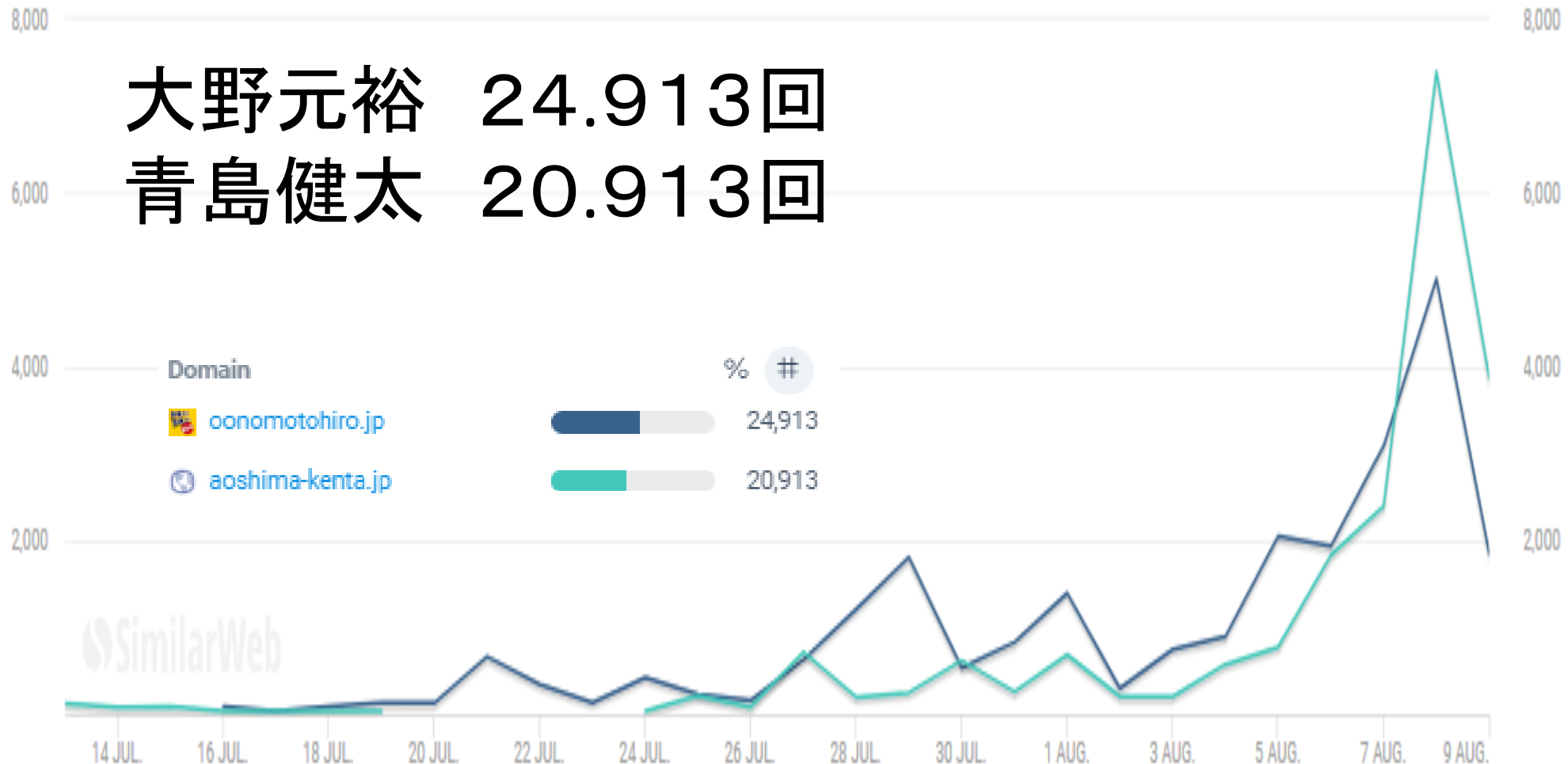


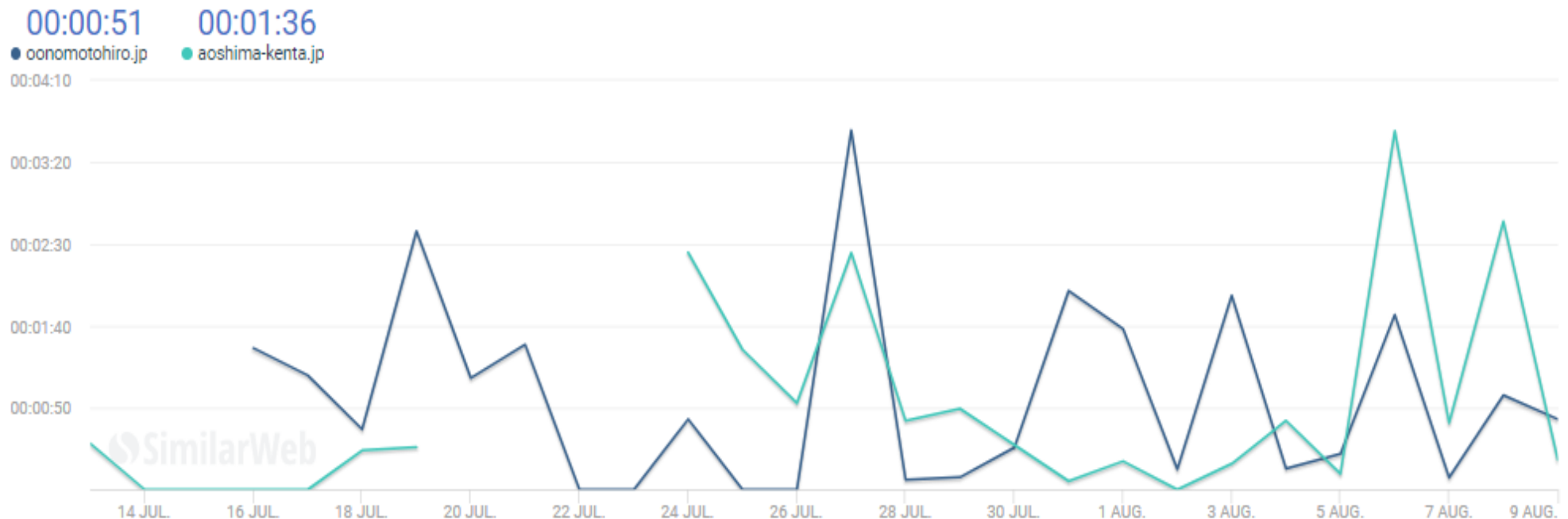
埼玉県知事選挙 ネット選挙 アクセスデータ解析 (8月13日時点)

大野元裕 24.913回
青島健太 20.913回



埼玉県知事選挙 ネット選挙 平均HP滞在時間 (8月13日時点)

大野元裕 0分51秒
青島健太 1分36秒



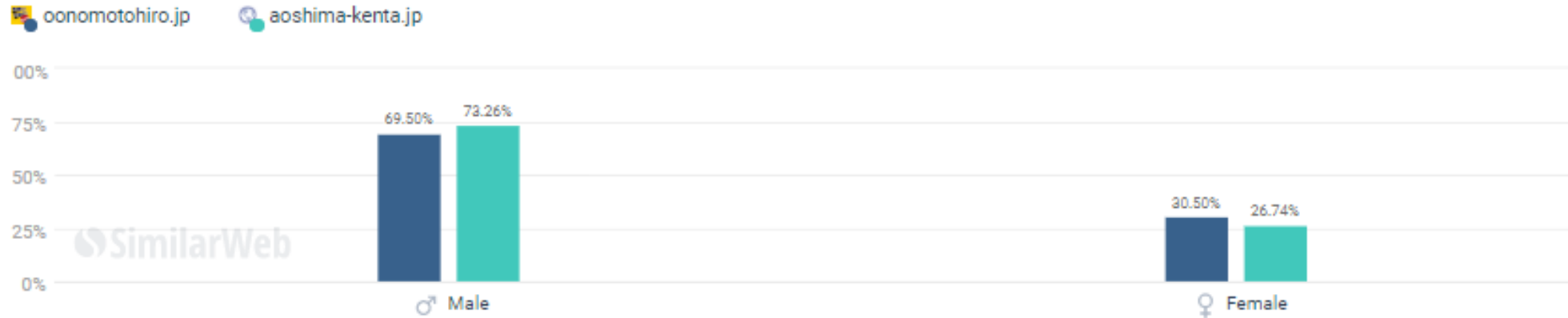
埼玉県知事選挙 ネット選挙 平均HP滞在時間 (8月13日時点)

大野元裕 2.09 PV
青島健太 2.01 PV



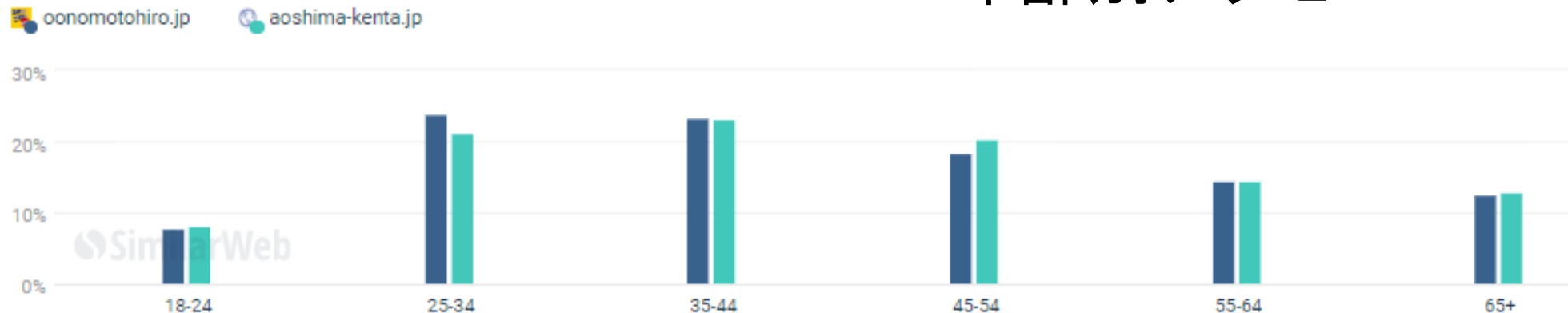
埼玉県知事選挙 ネット選挙

性別の分布 ①



性別アクセス

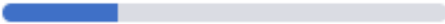
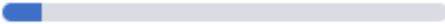
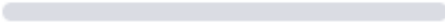
年齢の分布 ①



年齢別アクセス

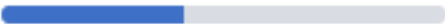
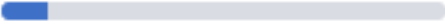
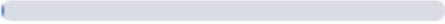
大野もとひろ 青島健太 ネット選挙 アクセスデータ解析 (8月13日時点)

7月は
青島 64.75%
大野 35.35%

Keyword (4)		Traffic Share ↓
1	青島健太	64.75% 
2	大野元裕	26.14% 
3	大野もとひろ	9.11% 
4	青島けんた	0% 



直近28日間
青島 48.51%
大野 51.49%

	Keyword (4)	Traffic Share ↓
1	青島健太	48.08% 
2	大野元裕	41.04% 
3	大野もとひろ	10.45% 
4	青島けんた	0.43% 

参考資料 参院選2019

各政党 比較データ解析（完全保管版）

最終28日間

政党名	検索率	アクセス数	アクセス率	SNSフォロワー	SNS率
自由民主党	10.9%	1,892,660	26.9%	908,311	45.6%
日本共産党	17.7%	1,204,560	17.1%	104,343	5.2%
公明党	7.7%	932,955	13.2%	351,415	17.6%
れいわ新選組	30.9%	1,031,716	14.7%	82,956	4.2%
立憲民主党	11.5%	836,990	11.9%	252,182	12.7%
国民民主党	10.6%	576,989	8.2%	88,105	4.4%
日本維新の会※	7.3%	444,117	6.3%	164,741	8.3%
社会民主党	3.5%	121,843	1.7%	40,597	2.0%

検索数とアクセス数は7月21日を起点に過去28日間

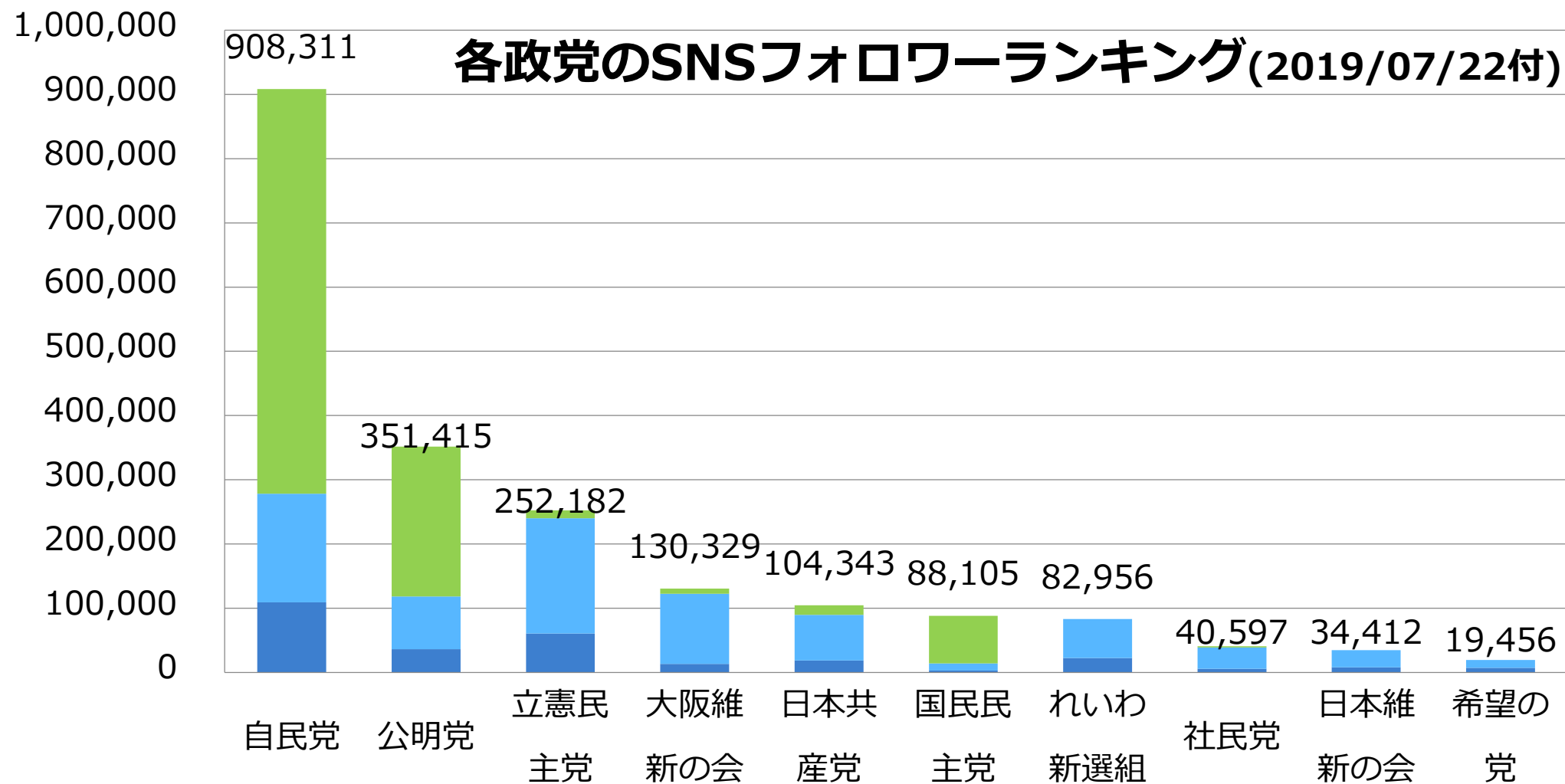
【参院選2019】全120名、合計165ページの完全保管版

自民は、アクセスとSNSで1位。アクセス2位は共産。

SNS2位は公明。立憲は検索数で自民を超えたがアクセス少。

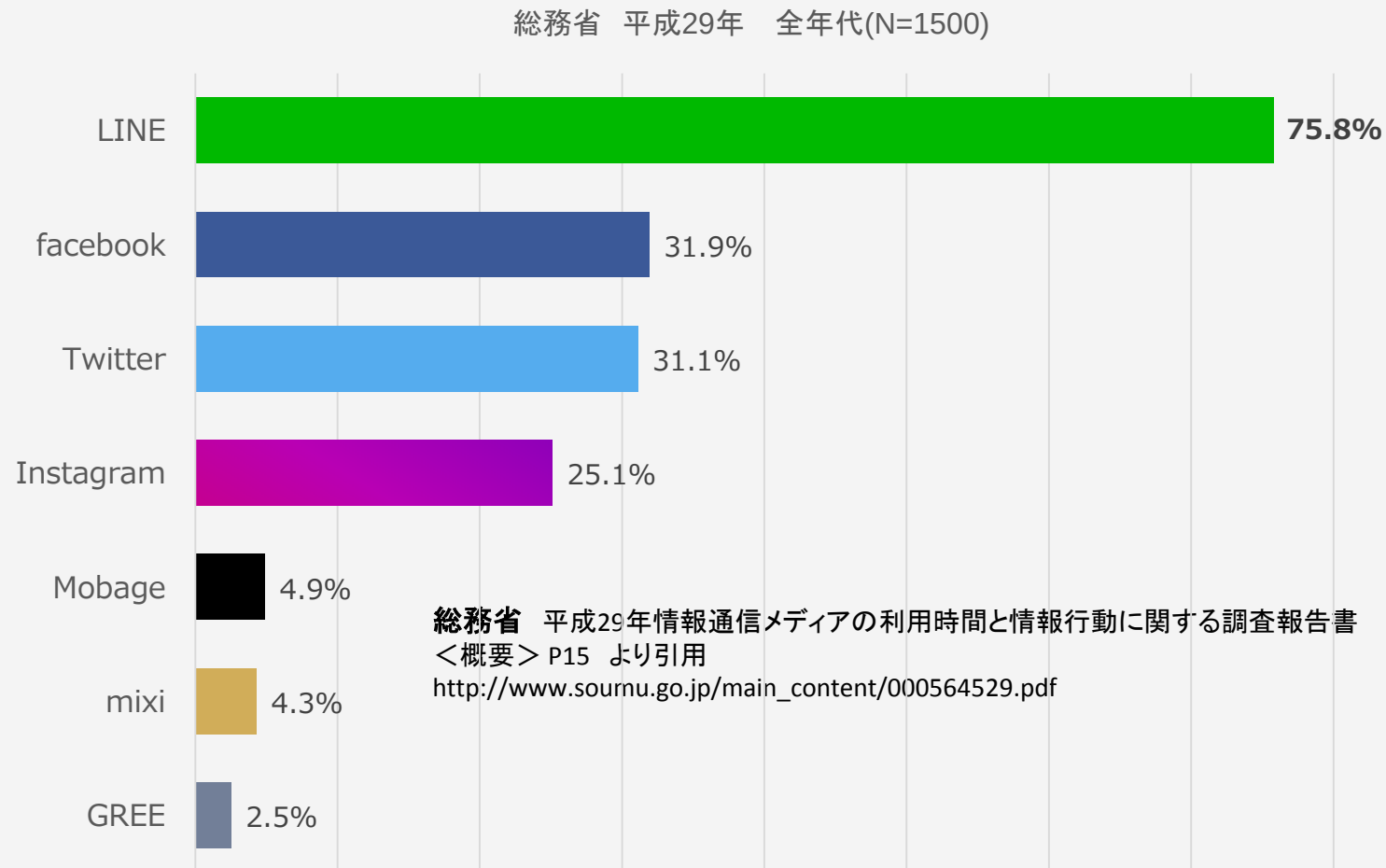
※日本維新の会は大阪維新と合計

各政党のSNSフォロワーランキング(2019/07/22付)



合計	908,31	351,41	252,18	130,32	104,34	88,105	82,956	40,597	34,412	19,456
LINE	630,19	233,19	12,291	7,958	14,757	74,080		1,685	0	0
Twitter	168,92	82,079	179,15	109,19	70,947	11,199	60,690	33,275	26,474	12,447
Facebook	109,19	36,146	60,734	13,178	18,639	2,826	22,266	5,637	7,938	7,009

参考用 SNSユーザー比率（総務省統計）



主要 5 政党データ公開解析（最終28日間）

公示後に**自民党**が急上昇。7月10日以降はネット広告も含めて1日**10万**アクセスを連発。
共産、公明は投票日に大アクセス

