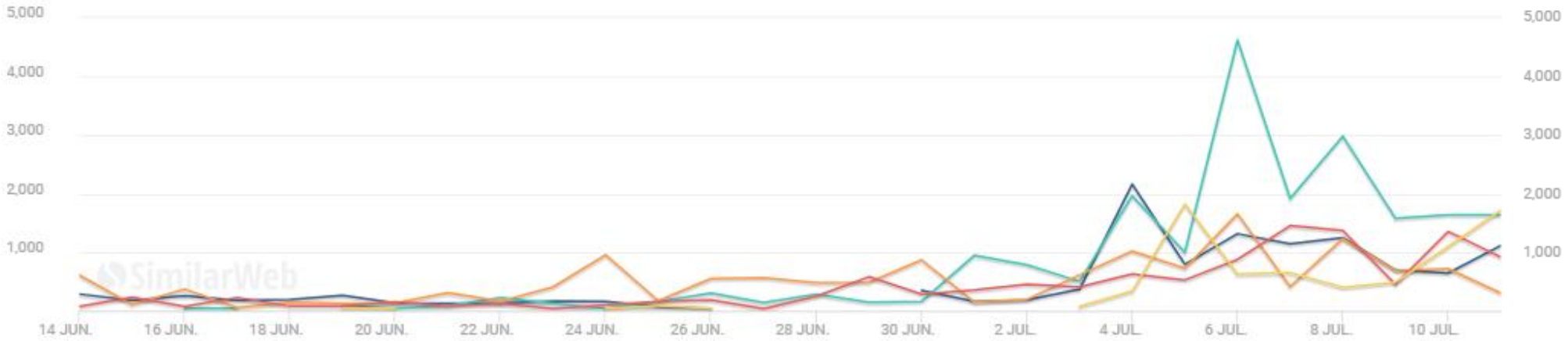
参院選大阪選挙区　（７月14日まで直近２８日間）
各５候補HPの日別アクセス数

太田	亀石	杉	辰巳	東
12,454	21,682	14,304	11,642	7,688



公示後に亀石のアクセスが急増　１日4500アクセスも
SNSは杉が優勢、梅村は検索を活かせず

以下は、７月７日版

	ＨＰアクセス数 3月～５月	比率	ＨＰアクセス数 直近２８日間	比率	検索比率 3月～５月	検索比率 直近２８日
太田房江	6,656	12.9%	7,119	18.9%	33.02%	4.68%
亀石倫子	9,580	18.6%	6,419	17.1%	42.33%	30.99%
杉久武	11,966	23.2%	9,675	25.7%	3.05%	1.72%
辰巳孝太郎	12,649	24.6%	5,524	14.7%	12.11%	0.85%
東徹	5,956	11.6%	1,100	2.9%	0.75%	1.06%
にしゃんた	4,700	9.1%	7,768	20.7%	8.34%	11.75%
梅村みずほ	少なすぎて解析不能	—	少なすぎて解析不能	—	0.20%	48.01%
合計	51,507		37,605			

【直近28日間に大きな変動が発生】

・アクセス数　　東が急減。公示後に大田、亀石が急上昇。

・検索回数比率　梅村が急上昇したが、LPがまだ存在しない。

・SNSフォロワー数　杉が安定的な強さ。

（3月～5月） 各5候補の週別の「総アクセス」

４月中旬に亀石、６月上旬に杉の上昇があった。

補正データ・「候補者名」のキーワード検索比率

	検索回数 3月～５月	検索回数 直近２８日間
太田房江	33.02%	4.68%
亀石倫子	42.33%	30.99%
杉久武	3.05%	1.72%
辰巳孝太郎	12.11%	0.85%
東徹	0.75%	1.06%
にしゃんた	8.34%	11.75%
梅村みずほ	0.20%	48.01%

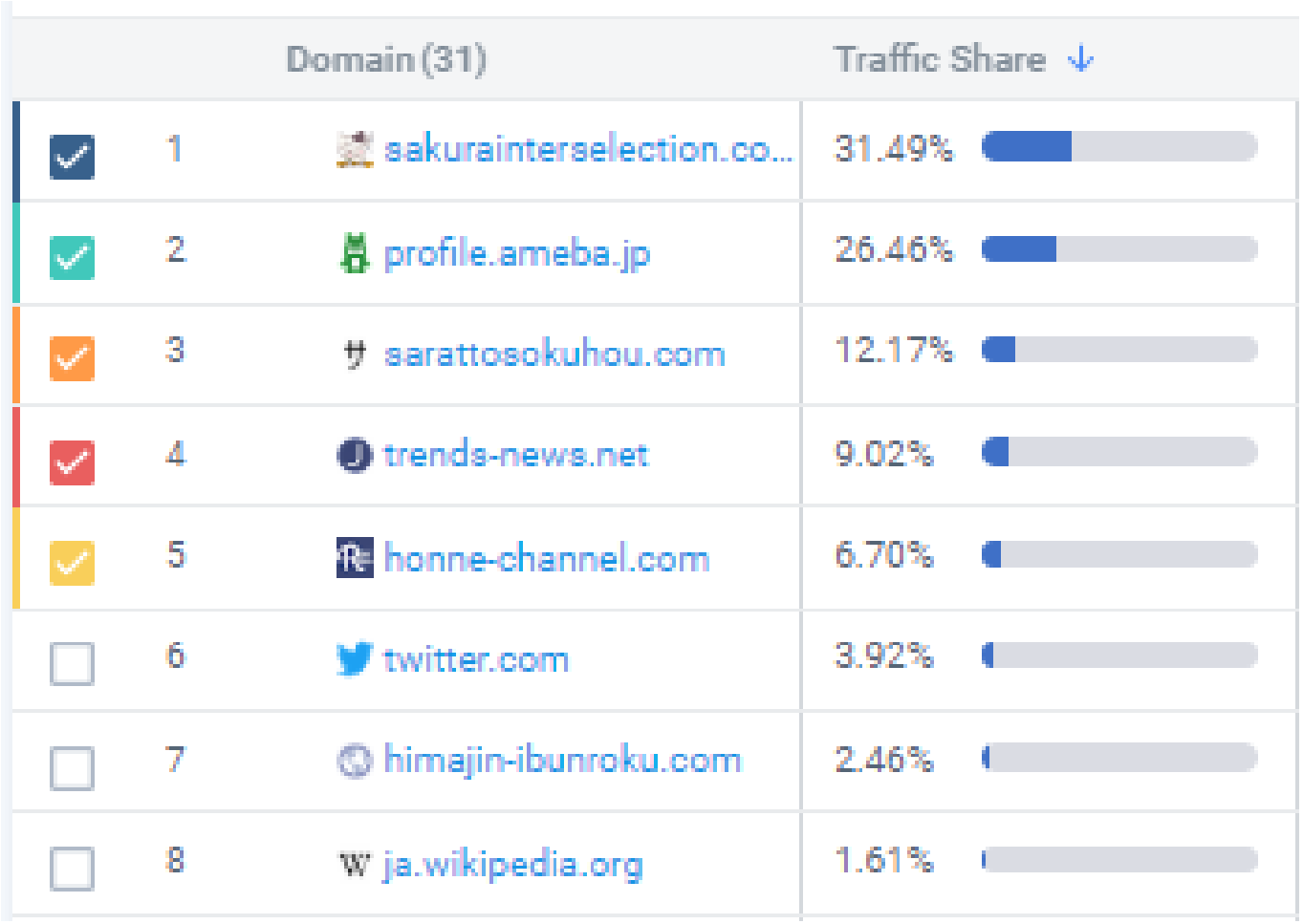
梅村の個人名検索のシェアが劇的に上昇。

生データ・「候補者名」のキーワード検索比率

3月～5月		直近28日間	
亀石倫子	42.33%	梅村みずほ	48.01%
太田房江	32.55%	亀石倫子	30.99%
辰巳孝太郎	11.88%	にしゃんた	11.75%
にしゃんた	8.34%	太田房江	4.68%
杉久武	2.22%	杉ひさたけ	1.23%
杉ひさたけ	0.83%	かめいし倫子	0.94%
太田ふさえ	0.47%	東徹	0.84%
東徹	0.47%	辰巳孝太郎	0.79%
東とおる	0.28%	杉久武	0.49%
辰巳コータロー	0.23%	東とおる	0.22%
梅村みずほ	0.20%	辰巳コータロー	0.06%
かめいし倫子	0.19%	亀石みちこ	0%
亀石みちこ	0%	太田ふさえ	0%

注・生データは漢字・ひらがなを別カウントするため補正が必要

分析①「梅村みずほ」キーワード検索後の推移



	Domain (31)	Traffic Share ↓
1	sakurainterselection.co...	31.49%
2	profile.ameba.jp	26.46%
3	sarattosokuhou.com	12.17%
4	trends-news.net	9.02%
5	honne-channel.com	6.70%
6	twitter.com	3.92%
7	himajin-ibunroku.com	2.46%
8	ja.wikipedia.org	1.61%

検索しても自身のHPにランディングせずに下記の他人のページへ

分析①「梅村みずほ」キーワード検索後の推移

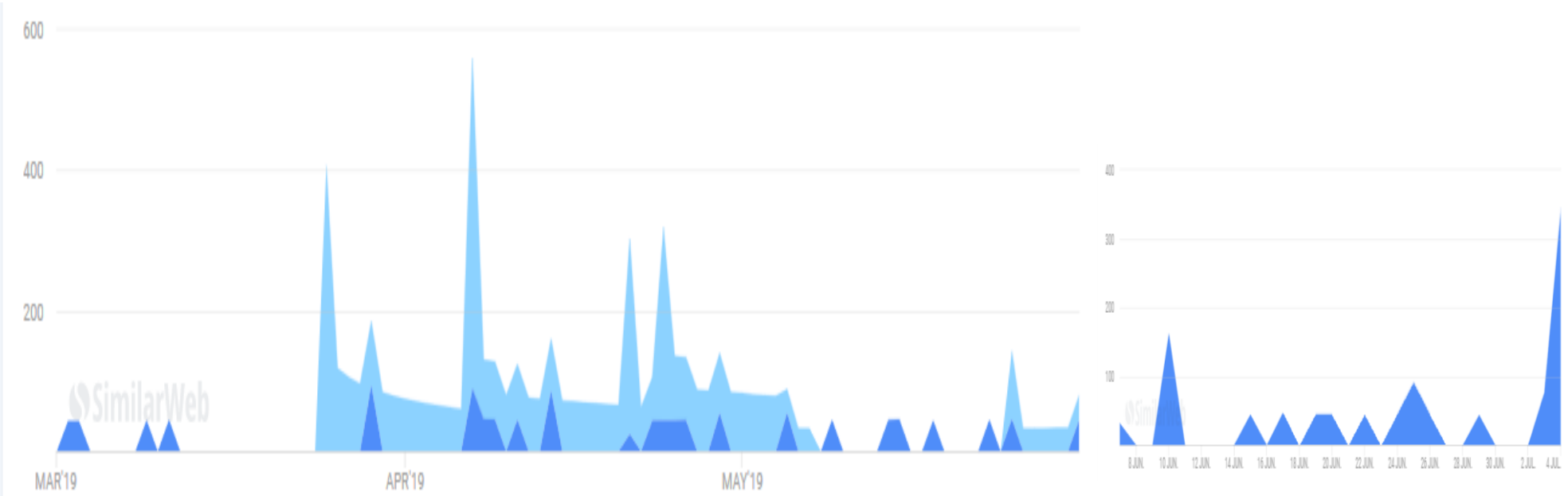
31%

26%

検索しても政治用個人HPにランディングせずに上記のページへ

分析②東徹は本当に急減したのか？

A,大阪ダブル選挙、統一地方選挙時に強かったアクセスがその後に元に戻っただけ？



分析③ 「杉ひさたけ」がアクセス1位の理由

SNSのフォロワー数が1位　検索以外の誘導が可能

	LINE	Twitter	FB	合計	比率
太田房江		602	1,984	2,586	2.2%
亀石倫子		25,322	4,295	29,617	24.9%
杉久武	22,400	7,214	9,496	39,110	32.9%
辰巳孝太郎		24,949	4,380	29,329	24.7%
東徹		8,557	2,493	11,050	9.3%
にしゃんた		3,401	2,081	5,482	4.6%
梅村みずほ			1,548	1,548	1.3%

分析④　なぜ亀石倫子は検索に弱いか？

☑	1	twitter.com	64.08%	↓ 77.01%	2	https://twitter.com/MichikoKam...
☑	2	ja.wikipedia.org	21.01%	↓ 21.74%	1	https://ja.wikipedia.org/wiki/%E...
☑	3	cdp-japan.jp	3.47%	↓ 81.87%	4	https://cdp-japan.jp/member/573
☑	4	matome.naver.jp	2.16%	↑ 54.85%	7	https://matome.naver.jp/odai/2...
☑	5	bengo4.com	1.85%	↑ 144.32%	5	https://www.bengo4.com/osak...
☐	6	iwj.co.jp	1.49%	-	-	-
☐	7	fujipee.com	1.47%	↓ 54.94%	3	https://fujipee.com/news/7778/
☐	8	eclat-umeda.com	1.27%	↓ 84.52%	6	http://www.eclat-umeda.com/ri...
☐	9	sarattosokuhou.com	0.56%	↓ 79.58%	9	https://sarattosokuhou.com/ne...
☐	10	blog.goo.ne.jp	0.52%	↓ 47.23%	-	-

「亀石倫子」の検索は11550件あったが、
自身のHPではなく、TwitterとWikiに遷移

分析⑤　6番目のにしゃんた　　合計880アクセス

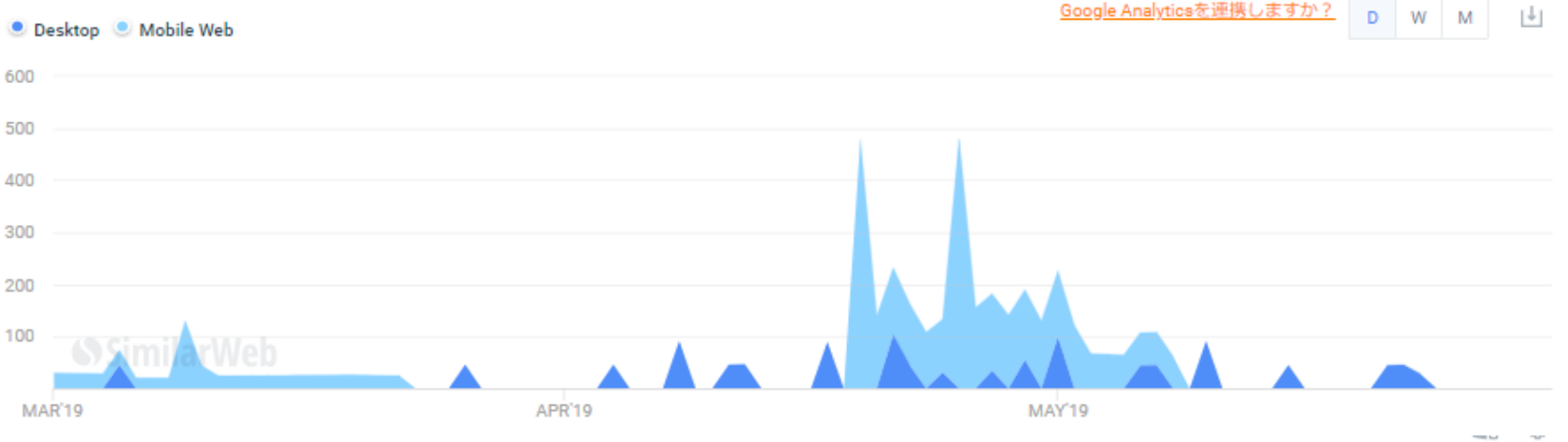
< 5,000
月間訪問数

< 5,000
月間ユニーク訪問者数

00:00:26
平均滞在時間

1.34
平均ページビュー数

32.79%
直帰率



	Traffic Source	Traffic ...	Change	Source Type	Global Rank	Category
1	Direct	78%	↓ 1.94%	Direct	-	-
2	Google Search	12%	↓ 82.42%	Search / Organic	#1	Computers Electronics and Technology > Search Engines
3	Yahoo Search	6%	↓ 100%	Search / Organic	#9	News and Media
4	ja.wikipedia.org	4%	0%	Referral	#10	Reference Materials > Dictionaries and Encyclopedias
5	Twitter	0.17%	-	Social	#6	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communiti...
6	Other Sources	1%	-	Other	-	N/A

分析⑥ 「杉ひさたけ」か「杉久武」か？

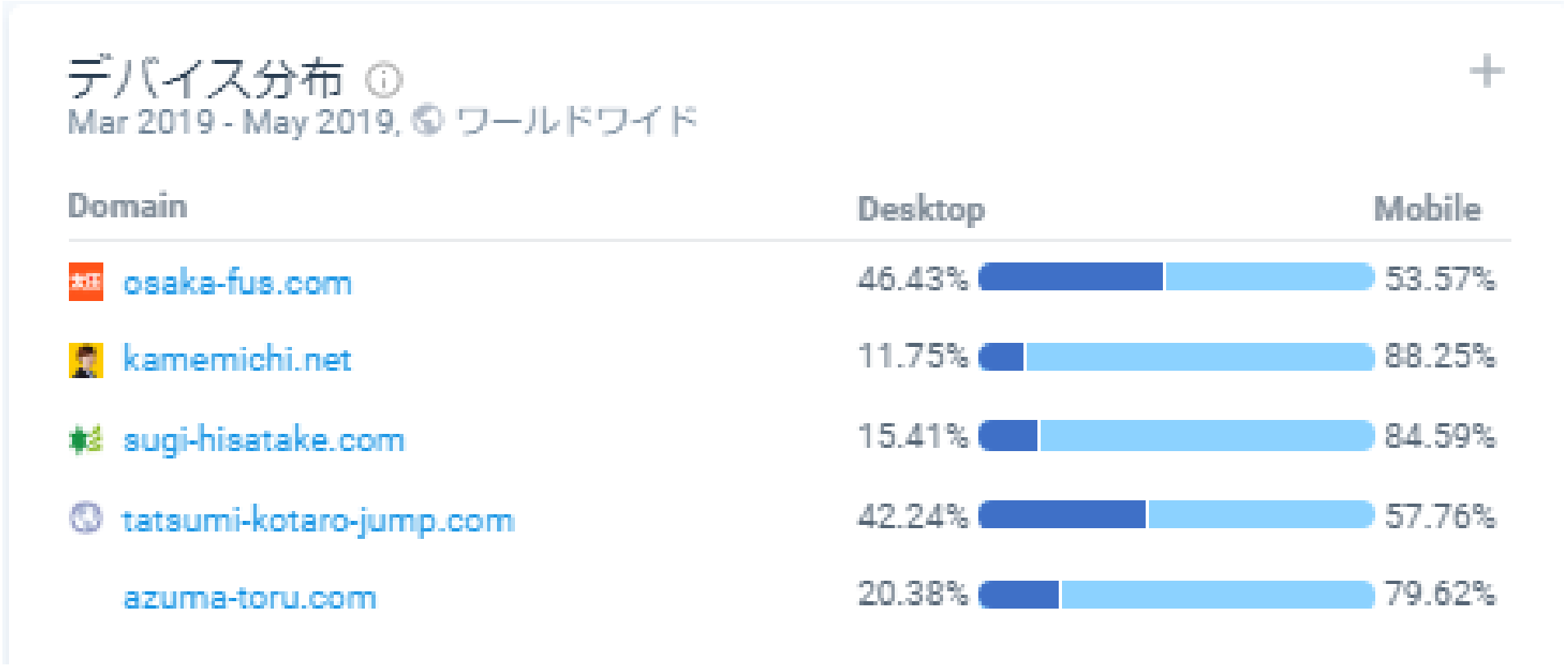
	Keyword (3)	Traffic Share ↓
1	杉久武	72.79%
2	杉ひさたけ	27.21%
3	杉　公明党	0%

ネットユーザーの検索では
７２％は漢字の「杉久武」、２７％が「杉ひさたけ」

各5候補の週別の「リンク」流入

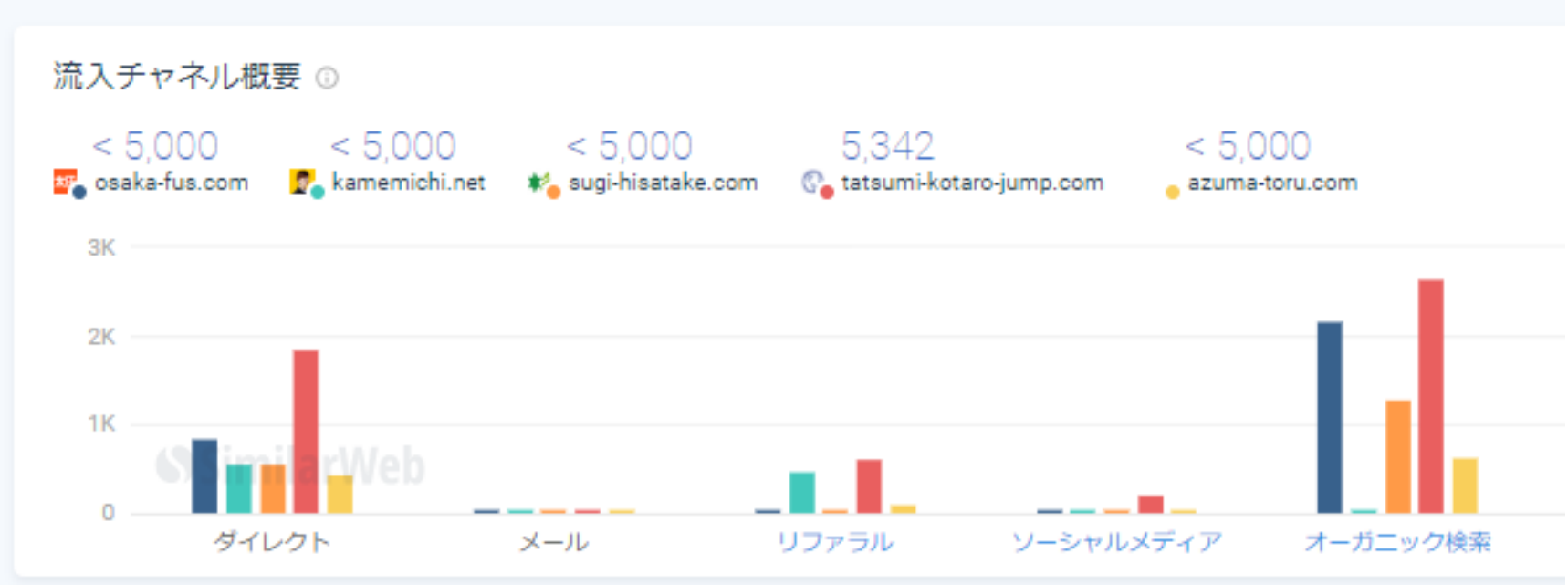
亀石は4月、辰巳は5月に伸びた

（3月～5月）各5候補の週別の「総アクセス」



PCに強い大田、辰巳。スマホに強い亀石、杉、東

各5候補への流入元



ブックマークのダイレクトは辰巳。
検索は大田、辰巳。
亀石は検索に弱く、リンクに強い

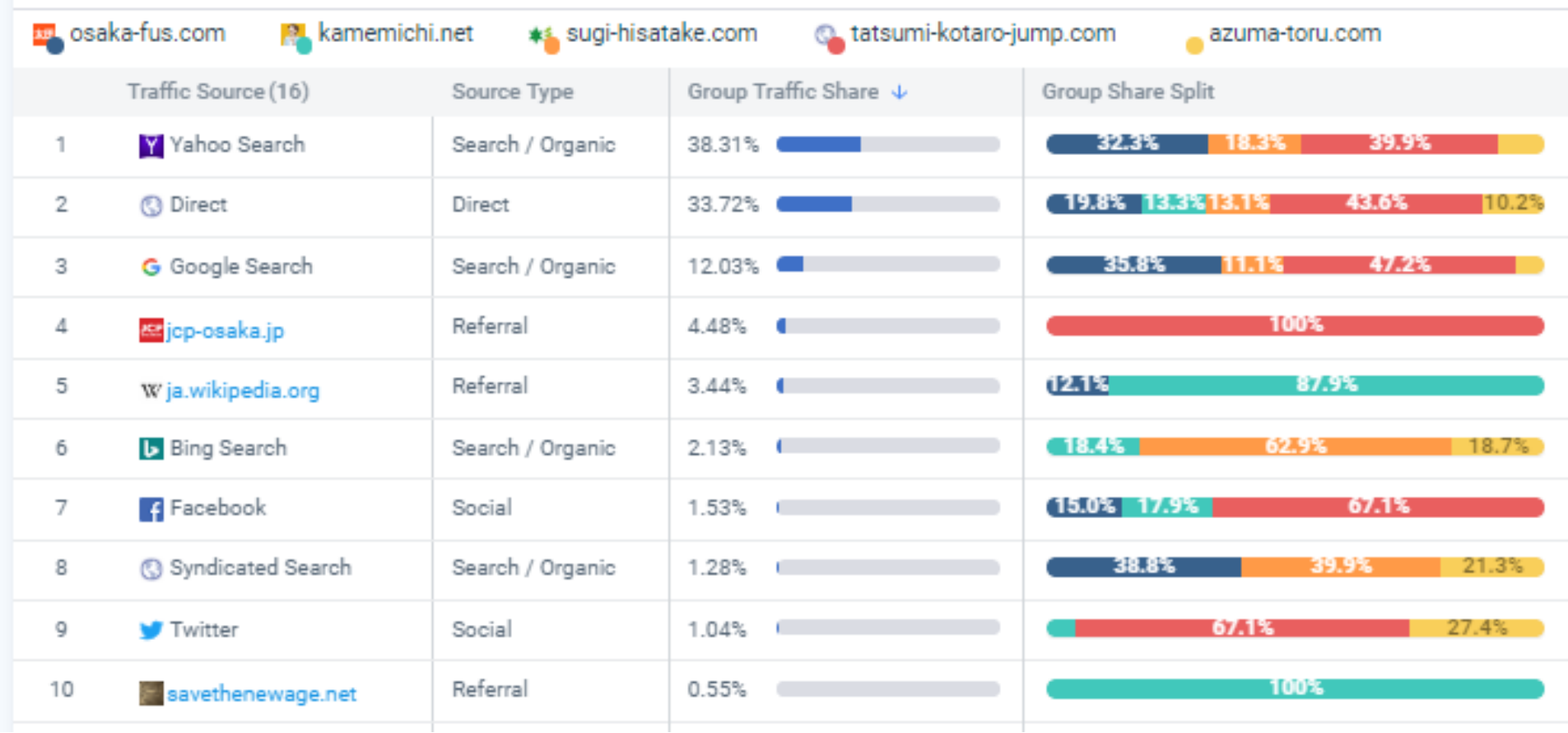
各5陣営　検索流入「キーワード」

1	公明党 統一地方選 公認 高橋み	8.87%	100%
2	太田房江参院議員	8.45%	100%
3	太田房江	6.90%	100%
4	太田房江 プロフィール	3.94%	100%
5	日本共産党 自衛隊 戦場に送る	3.50%	100%
6	コンビニ利益額	2.90%	100%
7	辰巳孝太郎	2.82%	100%
8	風営法 告発 スナック	2.66%	100%
9	たつみコータロー	2.60%	100%
10	杉ひさたけ	2.32%	100%
11	コンビニ会計	2.04%	100%
12	辰巳孝太郎参院議員	1.71%	100%
13	セブンの毎日の上納金を5000円	1.63%	100%
14	コンビニ 利益配分	1.57%	100%
15	公立園最適化 共産党	1.49%	100%

15	公立園最適化 共産党	1.49%	100%
16	太田房江 選挙区	1.48%	100%
17	東徹参議院議員	1.46%	100%
18	npo長寿安心	1.45%	100%
19	太田房江 身長	1.39%	100%
20	市政報告会	1.39%	100%
21	太田ふさえ	1.29%	100%
22	組合 太田房江	1.27%	100%
23	あずまとおおる	1.20%	100%
24	選挙の女性集い会司会の仕方	1.13%	100%
25	森友学園	1.12%	100%
26	辰巳孝太郎の父	1.04%	100%
27	住之江区市会議員 佐々木理恵	1.02%	100%
28	大阪 住之江区 選挙	1.02%	100%
29	杉ひさたけ	1.01%	100%
30	たつみコータロー 消費税	0.99%	100%

杉は「高橋みつお」のキーワードで成果。
辰巳が「コンビニ利益額」など幅広いキーワード。

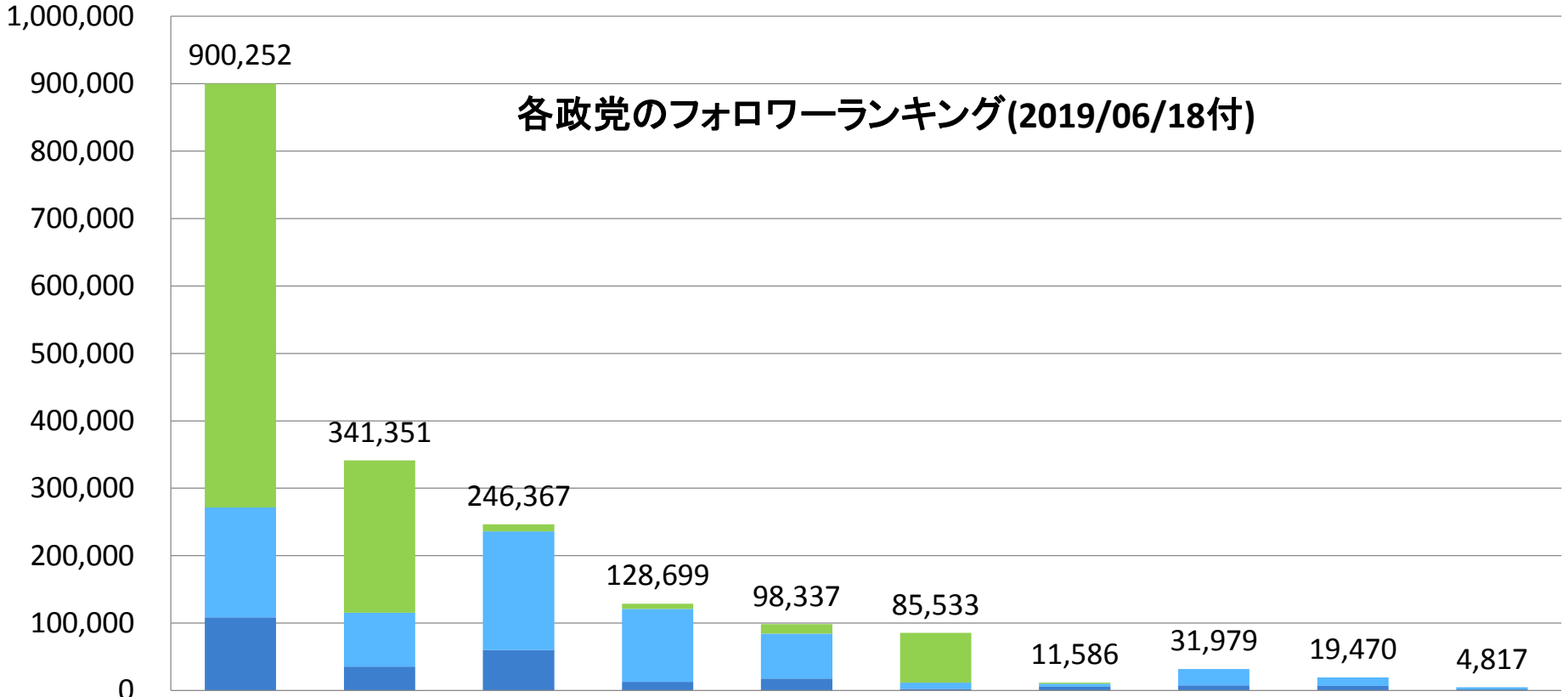
各5陣営　リファラー別の優性度



	Traffic Source (16)	Source Type	Group Traffic Share ↓	Group Share Split
1	Yahoo Search	Search / Organic	38.31%	32.3% 18.3% 39.9%
2	Direct	Direct	33.72%	19.8% 13.3% 13.1% 43.6% 10.2%
3	Google Search	Search / Organic	12.03%	35.8% 11.1% 47.2%
4	jcp-osaka.jp	Referral	4.48%	100%
5	ja.wikipedia.org	Referral	3.44%	12.1% 87.9%
6	Bing Search	Search / Organic	2.13%	18.4% 62.9% 18.7%
7	Facebook	Social	1.53%	15.0% 17.9% 67.1%
8	Syndicated Search	Search / Organic	1.28%	38.8% 39.9% 21.3%
9	Twitter	Social	1.04%	67.1% 27.4%
10	savethenewage.net	Referral	0.55%	100%

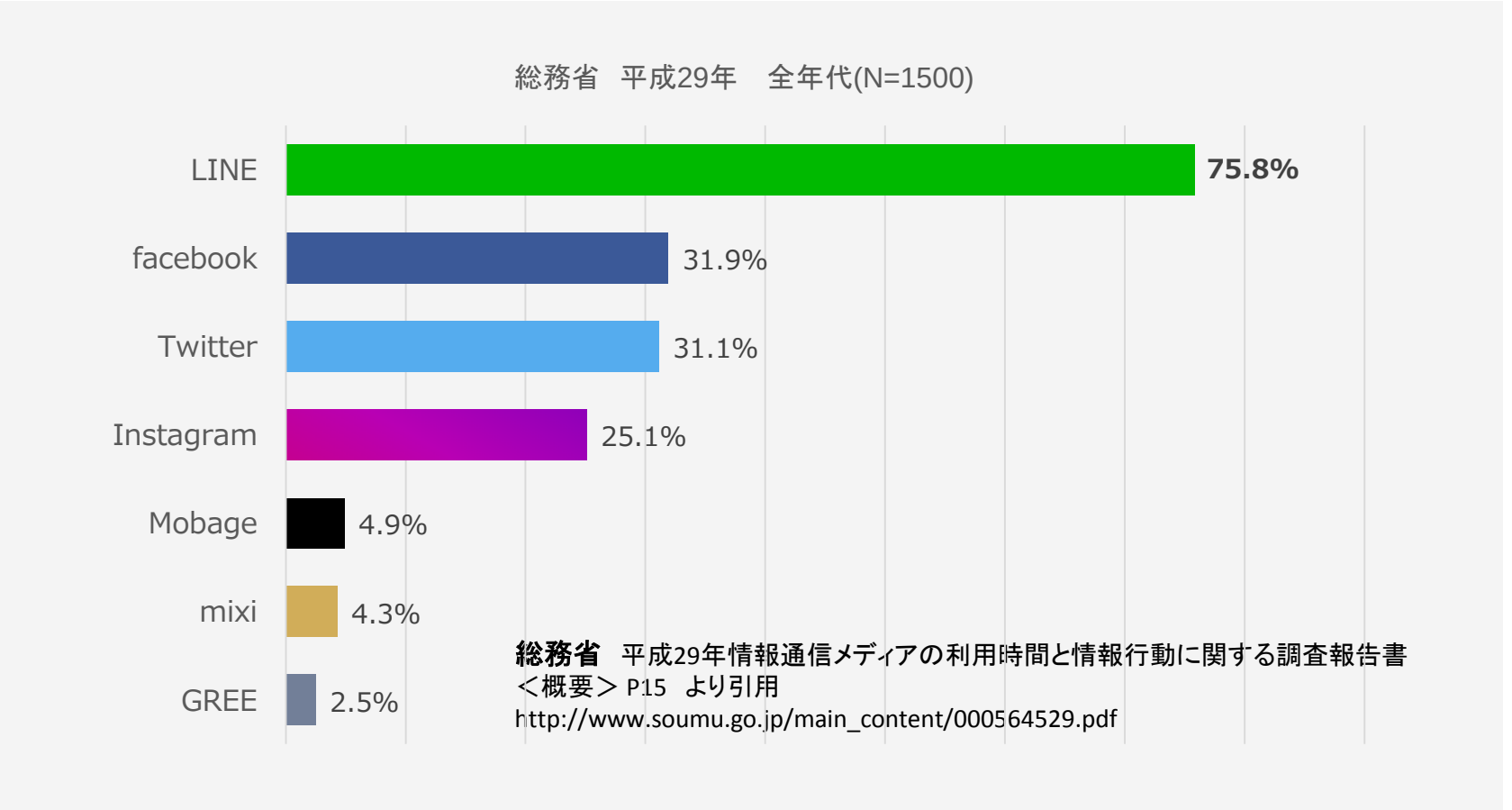
ヤフーは、辰巳、大田、杉、東
WIkIは亀石、TwitterとFBは辰巳

参考　各政党のSNSフォロワー数の比較



	自民党	公明党	立憲民主党	大阪維新の会	日本共産党	国民民主党	社民党	日本維新の会	希望の党	都民ファーストの会
合計	900,252	341,351	246,367	128,699	98,337	85,533	11,586	31,979	19,470	4,817
LINE	628,596	226,060	10,447	7,502	13,958	73,672	1,519	0	0	0
Twitter	163,290	79,635	175,629	108,066	66,617	9,322	4,548	24,265	12,447	3,114
Facebook	108,366	35,656	60,291	13,131	17,762	2,539	5,519	7,714	7,023	1,703

参考　SNSユーザー比率（総務省統計）



総務省　平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書
＜概要＞ P15　より引用
http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf

※解析対象のサイト

太田房江
http://osaka-fus.com/
亀石倫子
https://kamemichi.net/
杉久武
https://sugi-hisatake.com/
辰巳孝太郎
http://www.tatsumi-kotaro-jump.com/
東徹
https://www.azuma-toru.com/
にしゃんた
http://nishan.jp/