

## 比例区予定候補のネット情勢分析

キーワード	シェア	キーワード	シェア
市井紗耶香	42.90%	川田龍平	0.19%
立憲民主党	31.56%	小俣一平	0.14%
須藤元気	18.07%	岸まきこ	0.12%
おしどりマコ	2.61%	市井さやか	0.10%
もりやたかし	1.01%	佐藤かおり	0.10%
今泉まお	0.69%	塩見俊次	0.09%
奥村政佳	0.61%	石川大我	0.08%
藤田幸久	0.39%	斎藤りえ	0.03%
白沢みき	0.39%	みずおか俊一	0.02%
水岡俊一	0.35%	奥村まさよし	0.02%
小沢まさひと	0.33%	おまた一平	0.00%
吉川さおり	0.19%	若林ともこ	0.00%












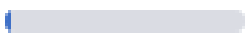



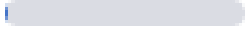

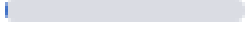

6月の  
「検索キーワード」の生データ

6月に入ってから、「市井紗耶香」「市井さやか」が政党名を抜く。比較にならないほどの差のつくデータ。

# 立憲民主党のキーワード検索後

月検索数 69,833

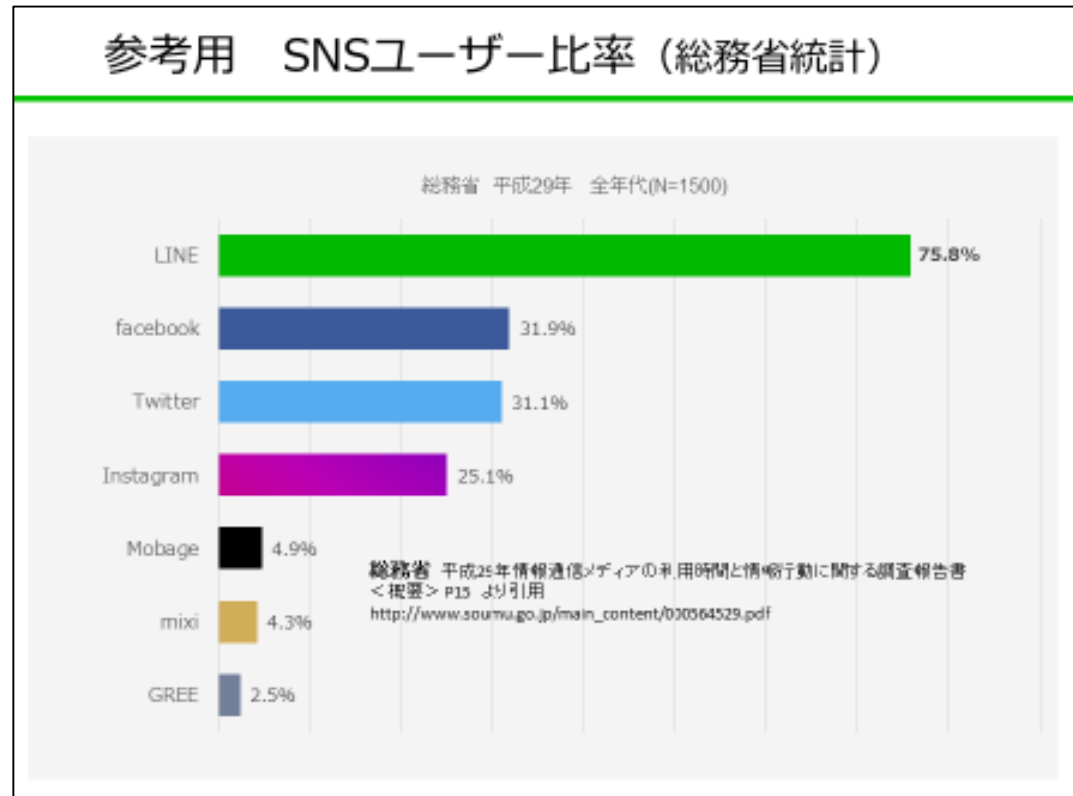
50%が公式ホームページへ

	Domain (105)	Traffic Share ↓
1	 cdp-japan.jp	50.81% 
2	 twitter.com	15.10% 
3	 ja.wikipedia.org	10.84% 
4	 sankei.com	5.19% 
5	 yahoo.co.jp (2)	3.50% 
6	 blogos.com	2.21% 
7	 asahi.com	1.85% 
8	 matome.naver.jp	1.73% 
9	 jiji.com	1.41% 
10	grid.upgrade	0.68% 

2人が強すぎて比較にならないので、市井氏、須藤氏を除いて分析

キーワード	シェア	キーワード	シェア
おしどりマコ	35.48%	小俣一平	1.91%
もりやたかし	13.65%	岸まきこ	1.60%
今泉まお	9.43%	佐藤かおり	1.37%
奥村政佳	8.26%	塩見俊次	1.22%
藤田幸久	5.35%	石川大我	1.11%
白沢みき	5.27%	斎藤りえ	0.41%
水岡俊一	4.70%	みずおか俊一	0.27%
小沢まさひと	4.46%	奥村まさよし	0.21%
吉川さおり	2.63%	おまた一平	0.04%
川田龍平	2.62%	若林ともこ	0.02%

# ほぼ全員のHPが極端に弱い 課題は「Twitter依存」



立憲民主党の比例候補のほぼ全員が、国内ユーザー数3位のTwitterだけに依存。そのため、Twitterユーザー以外の多くの国民に対して、アクセスし損ねている。他党の比例候補と違い、立憲比例候補のホームページは、ほぼ全員がかなり弱い。

## Twitter依存の弊害 検索が1位も、アクセスは5位

党名	党名検索数	検索比率	HPアクセス	アクセス比率	SNSフォロワー	SNS比率
自由民主党	190,897	18%	1,451,175	14%	900,252	49%
立憲民主党	260,091	24%	875,803	8%	246,367	13%
国民民主党	170,717	16%	608,586	6%	85,533	5%
公明党	127,687	12%	2,468,856	23%	341,351	19%
日本共産党	207,650	19%	3,729,000	35%	98,337	5%
維新の会※	132,727	12%	1,382,266	13%	160,678	9%
合計	1,089,769		10,515,686		1,832,518	

### 【深刻なTwitter依存】

Twitterユーザー以外の国民はアクセスできないという課題により、党全体で、検索数が1位でも、アクセス5位という現状

# 立憲 SNSのバランスを欠いているためフォロワーが少ない

